



Università degli Studi di Ferrara

Job Centre

Università degli Studi di Ferrara

Dallo studio al lavoro

***I Percorsi di Inserimento Lavorativo
dell'Università di Ferrara
PIL***

**Manager Didattici
Gennaio 2006**



JOB CENTRE

(.....)

Il Job Centre d'Ateneo sviluppa e porta a termine la sperimentazione del progetto PILL nell'ottica di una sua stabilizzazione volta ad integrare l'offerta didattica complessiva con esperienze di vero e proprio inserimento lavorativo.



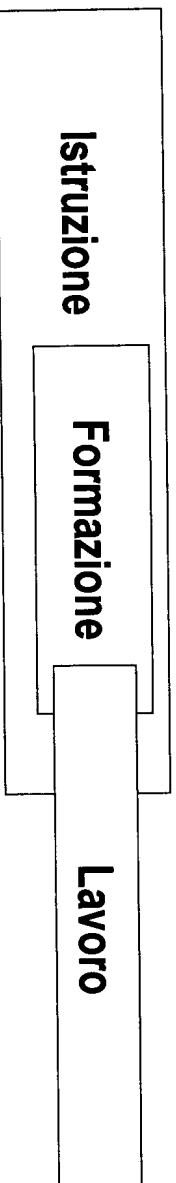
PIL e percorsi didattici universitari

a) L'approccio (tradizionale) della "transizione":

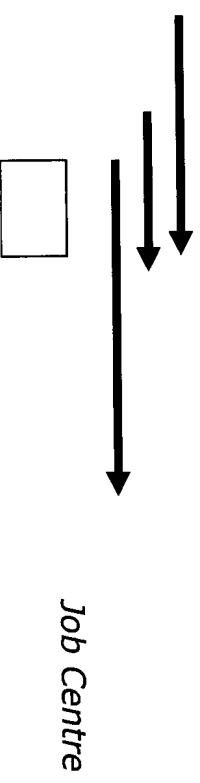


Lo sviluppo dei percorsi si realizza "in sequenza":

b) L'approccio dell' "alternanza"



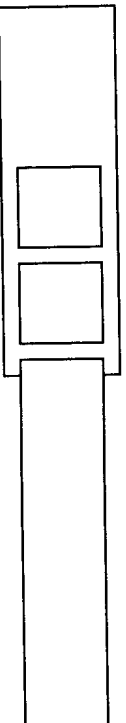
I percorsi si "intrecciano" nella fase avanzata dell'istruzione universitaria:





PIL: Obiettivo

- L'inserimento di laureandi in aziende pubbliche e private con un contratto di lavoro della durata di 12 mesi, preceduto da una formazione di 6 mesi...
- ... in un profilo dei "mestieri possibili" inerenti il corso di studi di provenienza...
- ... allo scopo di realizzare l'integrazione della fase conclusiva del percorso universitario con l'avvio di una prima, piena, esperienza lavorativa





P I L - l'interesse istituzionale

Provincia di Ferrara in accordo con l'Università di Ferrara

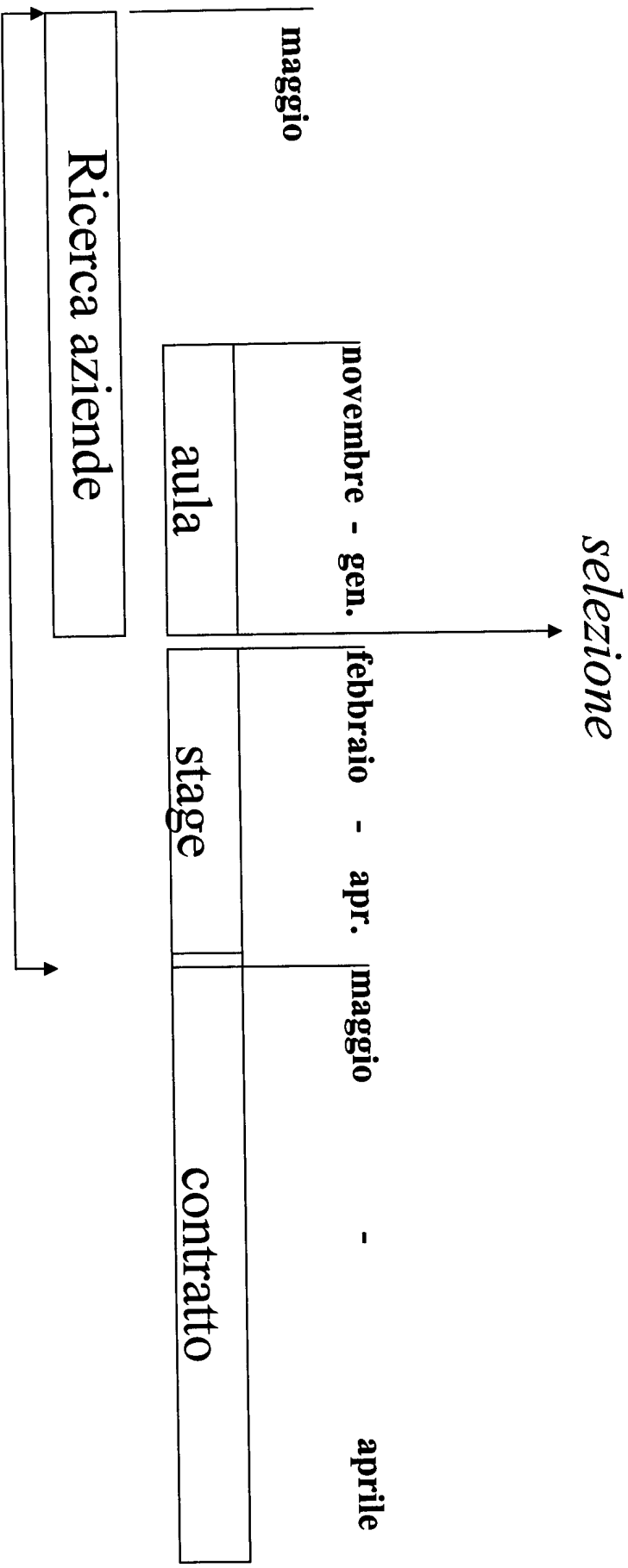
(FSE: Ob. 3, misura C3, Azione 2): sperimentazione nell'ambito dei cicli universitari

Bandi:

- **2001 e 2002** – mirati ai laureandi di Economia
- **2003** – aperto ai laureandi di altre Facoltà
- **2004 – 2005 – 2006** –speriment azioni nell'ottica di un progetto d'Ateneo

Finanziamenti:

| | |
|------------|-----------------------|
| CPE 2001: | 100.000 euro |
| PIL 2002 : | 125.000 euro |
| PIL 2003 : | 150.000 euro |
| PIL 2004 : | 235.000 euro |
| PIL 2005 : | 235.000 euro |
| PIL 2006 : | previsti 235.000 euro |



Fasi finanziate dalla Provincia:

- a) Ricerca dei posti di lavoro;
- b) Percorso di formazione di 500 ore (120 aula+380 stage)

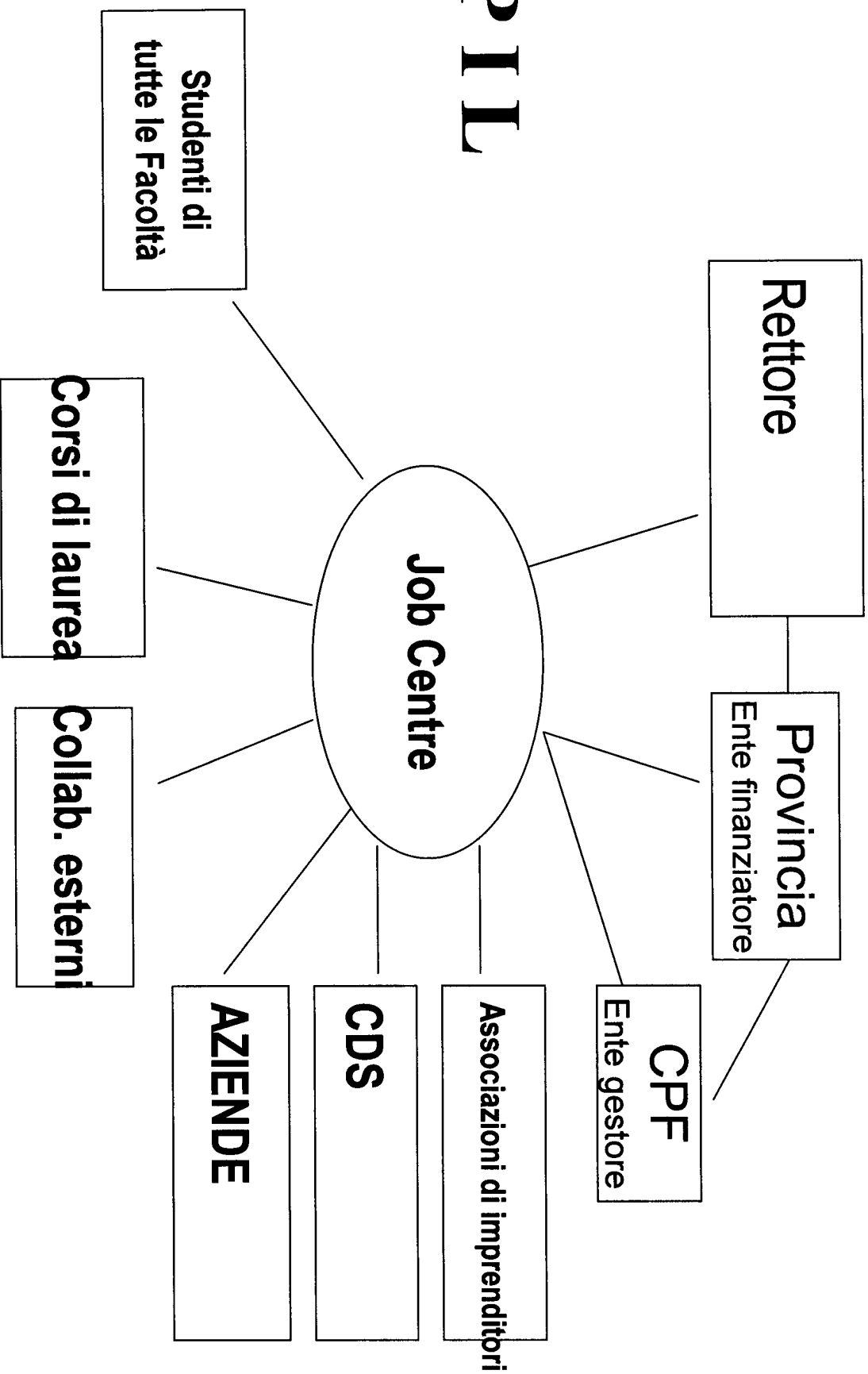


Percorso sperimentale?

- Le 500 ore del percorso formativo (120 aula + 380 formazione sul lavoro) sono finanziate dal FSE... regole tipiche del FSE... frequenza obbligatoria
- Le adesioni delle aziende si raccolgono *ex novo* a ogni edizione... si sta tentando, ove possibile, di siglare accordi poliennali; a regime
- Il calendario delle lezioni e degli incontri viene preparato di anno in anno con la collaborazione di docenti universitari e di professionisti...
- Tutto il PLL è sorretto da un'organizzazione composta da diversi professionisti esterni all'Università (psicologi, esperti del mercato del lavoro, tutori...). A regime, queste professionalità proverranno dalla stessa Università.
- Solo dall'edizione 2004 è stato coinvolto tutto l'Ateneo... quindi gli accordi con le Facoltà sono in continuo divenire... il bando è rivolto agli studenti che possono iscriversi autonomamente, a prescindere dall'orientamento in proposito dei CdL...
- **Ogni edizione agisce avendo a riferimento quanto fatto l'anno precedente...** e tende a costruire un modello e procedure "a regime".



PII



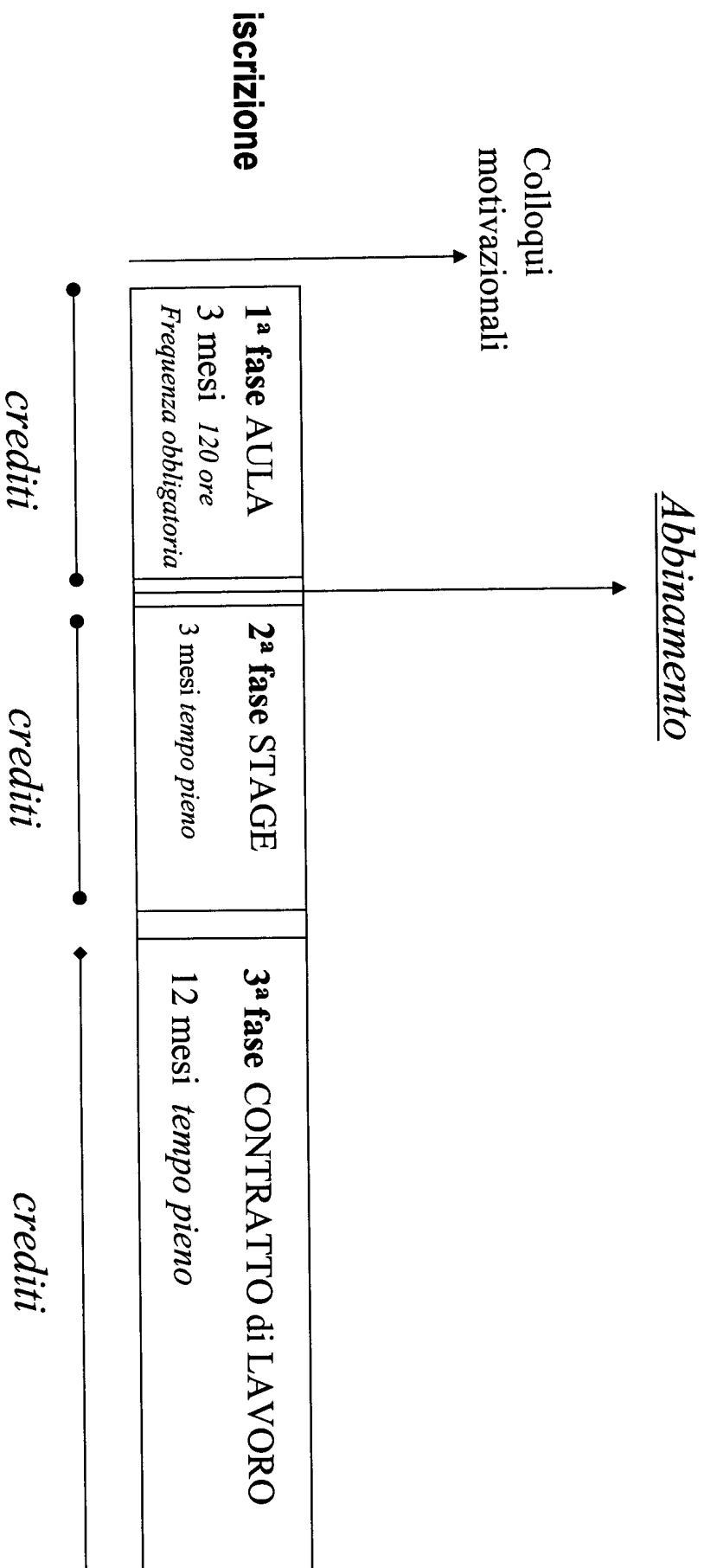


Partecipazione al PIL

- Convenienze per l'Università
- Convenienze per le Imprese



PIL: fasi per i laureandi





PIL: lo stato dell'arte

gennaio 2006: dettaglio

| | Aziende | Studenti ai Coll.A. | Posti di lavoro disp / Posti da progetto | Contratti di lavoro |
|-----------------------|---------------|------------------------|---|-----------------------|
| PIL 2001 Economia | 15 | 30 | 31 / 20 | 25 |
| PIL 2002 Economia | 19 | 54 | 32 / 25 | 25 |
| PIL 2003* | 26 | 53 | 41 / 27 | 33 |
| PIL 2004* In corso | 52 | 94 | 78 / 40 | 50 |
| PIL 2005* In corso | ...52 | ...127 | ...82 / 40 | ...marzo 2006.. |
| Totali | ...115 | ...341 | ...259 | 133 + ...50... |



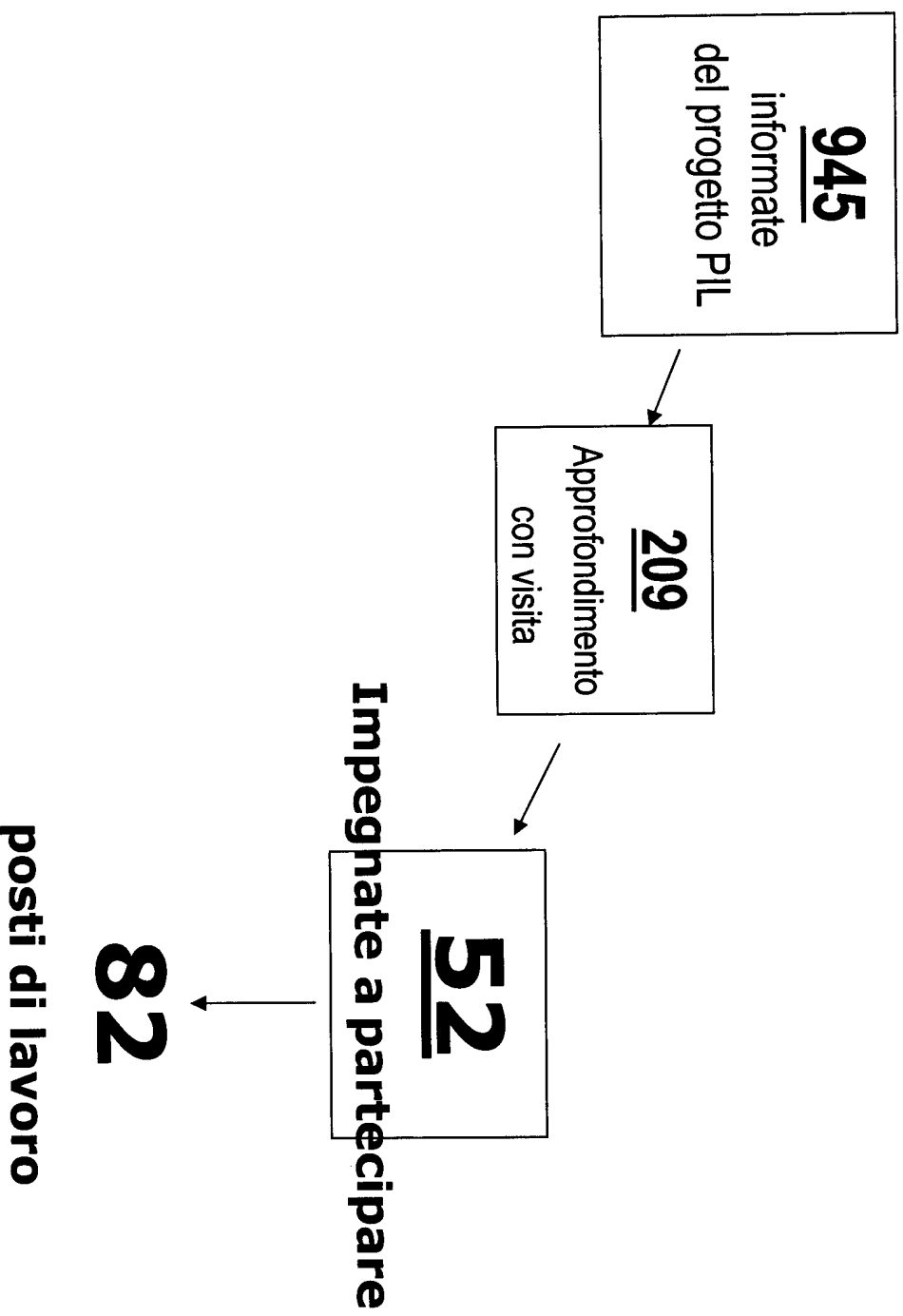
AZIENDE PARTECIPANTI
(con posti di lavoro allocati)
per tipologia
nelle precedenti edizioni PIL

| | |
|--|-------------------------------------|
| ➤ 6 Aziende di servizi di pubb. utilità | 14 posti di lav. allocati |
| ➤ 39 Imprese private | 58 |
| ➤ 9 Enti Pubblici | 45 |
| ➤ 13 Società di servizi e consulenza | 17 |
| 67 Aziende | 134 Posti di lavoro allocati |



La ricerca delle Aziende

per il PIL 2005, ad esempio





PIL 2005: aziende partecipanti

| | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Provincia di Ferrara | Mediabeat (Fe) | LTE (Fe) |
| Comune di Ferrara | Polisystem Informatica (Ro) | Over Meccanica (Vr) |
| Comune di Portomaggiore | Datasensor (Bo) | Elf Elettronica (Fe) |
| Comune di Codigoro | Sysdata (Bo) | Site spa (Bo) |
| Arcispedale Sant'Anna | BSoft (Fe) | Elettrotecnica Imolese (Bo) |
| AMI (Fe) | CP Sistemi (Bo) | Coveme (Go) |
| HERA (Bo e Fe) | IDM (Fo) | Viabizzuno (Bo) |
| Ferrara Tua | InoxTech (Ro) | Legacoop (Fe) |
| | Pressmair (Fe) | Coop. Soc. Quadrifoglio (Bo) |
| | Krista (Fe) | Consorzio Coop.Costruz. (Bo) |
| Studio tecn. edile Stella (Fe) | Unitec (Fe) | Coop. Giulio Bellini (Fe) |
| Studio Gallian (Ro) | Unisalute (Bo) | Selyon (Fe) |
| | Elletipi (Fe) | Fincuoghi Industrie (Mo) |
| Soluz.Sviluppo Impresa (Fe) | Elenos (Fe) | Ravani Acciai (Fe) |
| Deloitte & Touche (Bo) | FBP Abbigliam. (Fe) | Agenzia Help (Fe) |
| TRW (Fe) | Firbimatic (Bo) | |
| Castelli Haworth (Bo) | ReteCasa (Fe) | |



I posti di lavoro al PIL 2005

Prima sommaria osservazione dei posti disponibili
e studenti partecipanti nel PIL 2005

82 posti di lavoro

41 posti che richiedono una formazione tecnico-specialistica, di cui:

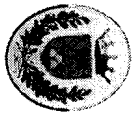
- 23** in ingegneria (per progettazione, sviluppo del prodotto...)
- 9** in programmazione informatica
- 4** in architettura (progettazione)
- 5** in revisione contabile

41 posti aperti a formazioni accademiche diverse, negli ambiti:

Amministrazione; controllo di gestione; commerciale; marketing; risorse umane; organizzazione; formazione; consulenza; qualità; comunicazione...

127 studenti partecipanti:

- 31 economia
- 27 ingegneria
- 25 lettere
- 18 scienze
- 17 giurisprudenza
- 8 architettura
- 1 farmacia



domanda di lavoro pil 2005: qualche dettaglio 1

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|----------------------------------|
| 7 | BSoft (Portomaggiore, Fe) | F | 1 | Progettazione e sviluppo applicazioni software | Informatica |
| 8 | FerraraTua | N | 1 | Area tecnica, come addetto al miglioramento della qualità aziendale e dei processi organizzativi. | Economia/ingegneria/architettura |
| 9 | UniSalute (Bologna) | F | 2 | Marketing e commerciale | Economia/giurisprudenza |
| 10 | Dietipi (Ferrara) | N | 1 | Laboratorio prove e materiali. Mansioni: addetto analisi e prove sui materiali (es. caratterizzazioni meccaniche per materiali da costruzione). | Ingegneria civile/materiali |
| 11 | Ennos (Poggioreatico, Fe) | N | 1 | Marketing (come addetto alla gestione delle vendite, acquisti, magazzino e ricerche di mercato) o Area tecnico-produttiva (supervisione e controllo processi, ma anche montaggio e collaudo). Sono privilegiate competenze nell'ambito del disegno meccanico pe | Ingegneria O Economia |
| 12 | FBP Industria Abbigliamento (Longastrino, Fe) | N | 1 | industrializzazione (il laureando sarà di supporto alla direzione strategica in funzioni di relazioni esterne e marketing) | Economia/Giurisprudenza |
| 13 | SSISoluzione Sviluppo Impresa (Fe) | N | 1 | Economico-finanziaria. Addetto al controllo di gestione e allo sviluppo di progetti di assistenza finanziaria alle imprese | Economia |



domanda di lavoro pil 2005: qualche dettaglio 2

| | | | | | |
|----|--------------------|---|---|--|-------------------------|
| 15 | Comune di Codigoro | F | 1 | Servizi tecnici comunali con compiti di contenuto specialistico professionale in attività di ricerca, acquisizione, elaborazione e illustrazione di dati e norme tecniche al fine della predisposizione di progetti inerenti la realizzazione di opere pubbliche | Ingegneria/architettura |
|----|--------------------|---|---|--|-------------------------|

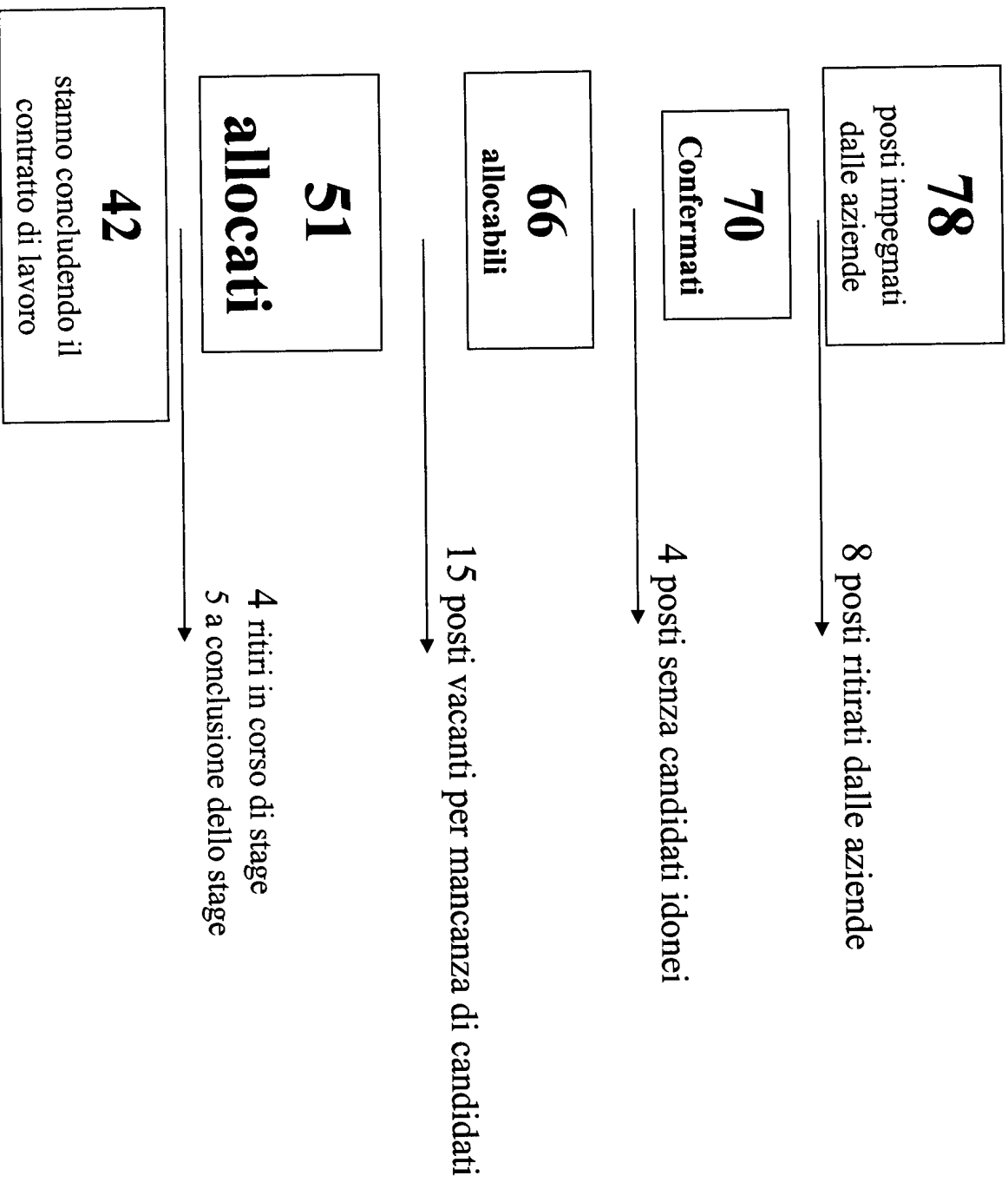
| | | | | | |
|----|-------------------------|---|---|--|------------------------------------|
| 18 | TRVV (Ostellato, Fe) | F | 1 | Customer Care: Gestione rapporti commerciali con i clienti | Ingegneria/giurisprudenza/economia |
|----|-------------------------|---|---|--|------------------------------------|

| | | | | | |
|----|-------------------|---|---|--|--|
| 33 | HERA (Bo e Fe) | F | 5 | 1 e 2) Controllo di gestione (Fe e Bo) Analisti sull'andamento della gestione e gestione della reportistica periodica relativa ai sistemi di controllo; manutenzione/implementazione dei sistemi utilizzati; gestione dei contratti di servizio intercompany; di | 1 e 2) Economia aziendale 3 e 4) Economia/ingegneria gestionale o meccanica o chimica 5) Scienze della formazione/scienze politiche/ Economia/Giurisprudenza |
|----|-------------------|---|---|--|--|



Processo di allocazione "a scalare"

Pil 2004, per esempio





Tipologia contrattuale nelle diverse edizioni

Condizioni richieste dal PIL:

contratto di lavoro di 12 mesi, a tempo pieno e adeguatamente retribuito

- Contratto a tempo determinato
- Contratto di apprendistato
- Contratto di formazione e lavoro
- Co.Co.Co.
- Contratto a progetto
- Contratto a tempo indeterminato



Fasi di accompagnamento e soggetti coinvolti

Il Job Centre sovrintende tutte le fasi di accompagnamento, coadiuvato di volta in volta dai centri di formazione professionale (CPF e Sinergie) e dalla società di ricerca sul mercato del lavoro (CDS)

1. **Definizione della partecipazione di ciascun CdL**
(JC e Presidenti di CdL)
2. **Presentazione del programma PL agli studenti (primavera)**
Job Centre e corsi di laurea
3. **Definizione della graduatoria d'ingresso (autunno)**
 - **Valutazione del percorso di studi**
Job Centre e corsi di laurea
 - **Colloqui motivazionali (ottobre)**
Job Centre, corsi di laurea, centri di formazione, società di ricerca
4. **Aula (120 ore: da novembre a gennaio)**
 - **Insegnamenti** relativi a organizzazione e relazioni di lavoro, comunicazione, sicurezza e qualità, analisi delle competenze
Docenti universitari e docenti dei centri di formazione
 - **Seminari aziendali**
Referenti aziendali, docenti universitari, esperti della società di ricerca sul mercato del lavoro
 - **Test di fine percorso d'aula**
Comunicazione del JC ai Manager Didattici dei voti ottenuti dai partecipanti per trasformazione in crediti
5. **Colloqui aziendali e inserimento in azienda (gennaio-febbraio fino ad aprile dell'anno successivo)**
 - **Preparazione e assistenza**
Job Centre, centri di formazione professionale, professionisti, società di ricerca sul mercato del lavoro
 - **Esame finale delle 500 ore/Bilancio di competenze e accreditamento del percorso PL (maggio e 12 mesi succ.)** Job Centre, corsi di laurea, centri di formazione, società di ricerca sul mercato del lavoro
 - **Sviluppo delle competenze nella fase lavorativa**
Job Centre, corsi di laurea, società di ricerca sul mercato del lavoro



- **Fase di avvio:** _____
 - a) Tramite JC e CdL
 - b) Individuazione degli studenti potenzialmente coinvolgibili. Prima informazione e organizzazione riunioni informative di Facoltà/CdL
 - c) Segnalazione delle aziende già coinvolte in progetti di facoltà
- **Fase d'aula:** _____
 - a) Colloqui motivazionali dei propri studenti
 - b) Seminari aziendali di interesse
 - c) Mercatino 1
- **Fase di stage:** _____

Raccordo con docente di riferimento per tutoraggio e valutazione tesine fine corso (500 ore)
- **Fase di lavoro:** _____

Tutoraggio e accompagnamento all'uscita
- **Tutte le fasi:** tutoraggio e tramite per crediti didattici acquisiti in ogni fase.



Tre fasi da accreditare ..attualmente..

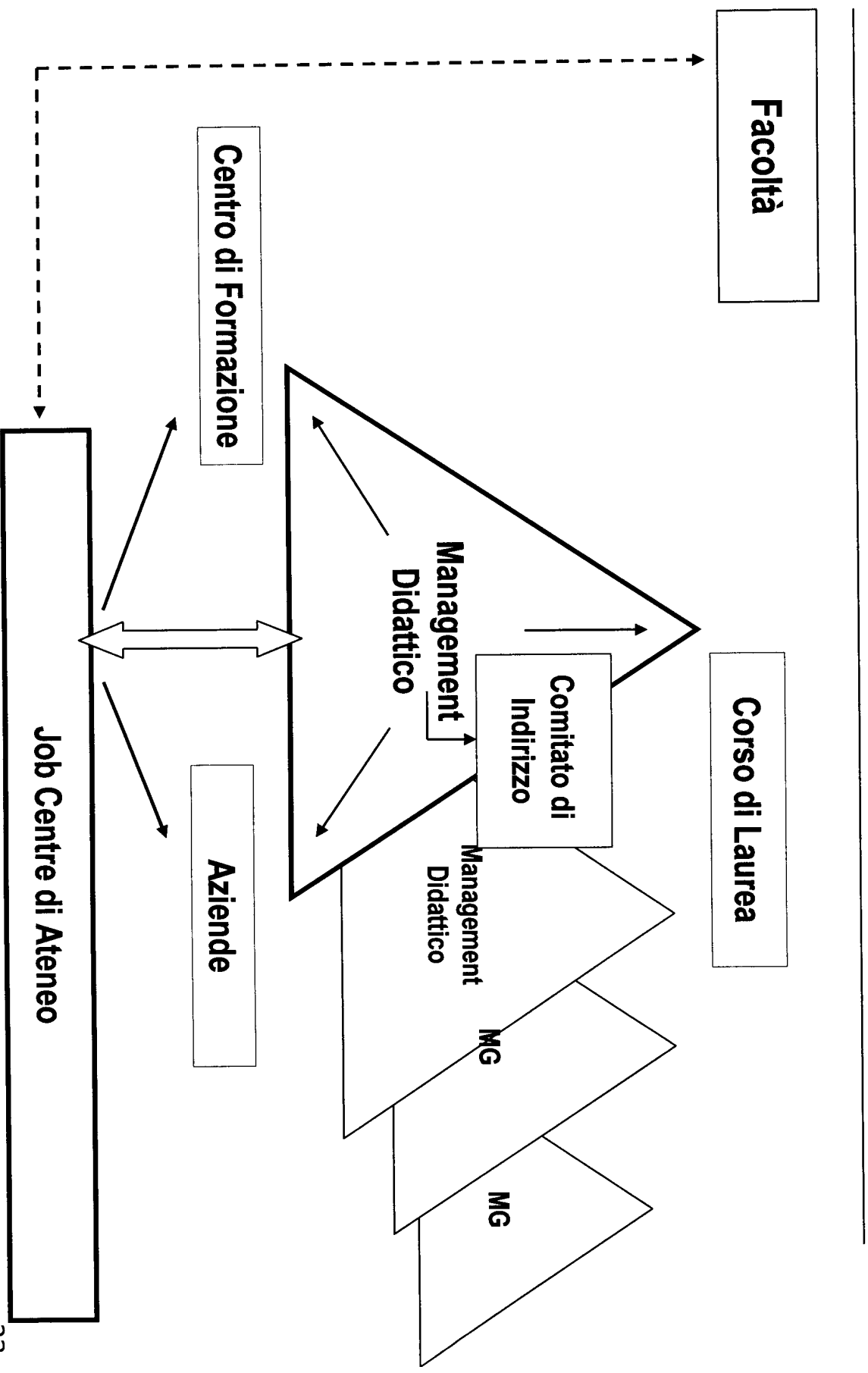
- I. **Fine percorso d'aula (120 ore): test con voto in trentesimi.**
Il JC invia al Md e al docente referente di CdL i voti ottenuti dagli studenti
- II. **Fine percorso formativo (500 ore): esame istituzionale con tesina e voto (certificazione delle competenze).**
 - *Il JC invia preventivamente al docente referente di CdL le tesine per la valutazione "tecnica"*
 - *Il JC invia al MD e al docente i voti finali*
- III. **Percorso di lavoro.**
Il JC certifica al MD lo stato di avanzamento nel contratto di lavoro degli studenti che lo richiedono

Ogni studente si rivolge al proprio MD per tutte le questioni inerenti i crediti



Il PIL a livello di Ateneo

Facoltà, Corsi di laurea e Job Centre





Le questioni confermate attraverso il PIL

- **La rilevanza del principio di adattabilità per l'incontro domanda/offerta di lavoro**
- **Il superamento della separazione nella visione dello studio e del lavoro**



L'impatto del PIL

- In uscita, come strumento che accompagna verso il mondo del lavoro
- In itinere, in quanto punta sull'apprendimento sul lavoro
- In entrata, poiché tende a fidelizzare le aziende partecipanti offrendo un elemento nuovo per la scelta della Facoltà

