



Università degli Studi di Ferrara

Job Centre

Università degli Studi di Ferrara

**Dallo studio al lavoro**

***I Percorsi di Inserimento Lavorativo  
dell'Università di Ferrara  
PIL***

**Manager Didattici  
Gennaio 2006**



# JOB CENTRE

( ..... )

**Il Job Centre d'Ateneo sviluppa e porta a termine la sperimentazione del progetto PILL nell'ottica di una sua stabilizzazione volta ad integrare l'offerta didattica complessiva con esperienze di vero e proprio inserimento lavorativo.**



## PIL e percorsi didattici universitari

---

### a) L'approccio (tradizionale) della "transizione":



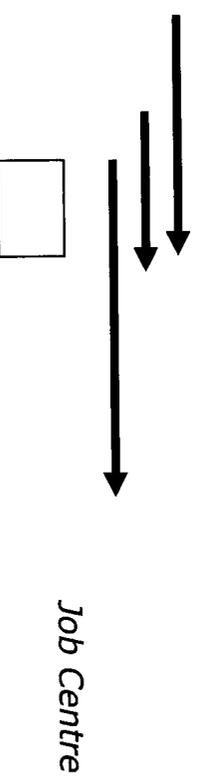
Lo sviluppo dei percorsi si realizza "in sequenza":

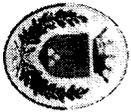


### b) L'approccio dell' "alternanza"



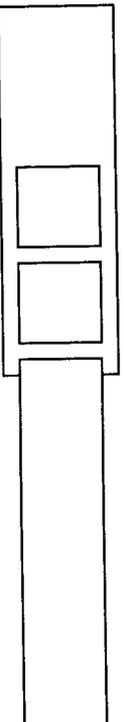
I percorsi si "intrecciano" nella fase avanzata dell'istruzione universitaria:





# PIL: Obiettivo

- L'inserimento di laureandi in aziende pubbliche e private con un contratto di lavoro della durata di 12 mesi, preceduto da una formazione di 6 mesi...
- ... in un profilo dei "mestieri possibili" inerenti il corso di studi di provenienza...
- ... allo scopo di realizzare l'integrazione della fase conclusiva del percorso universitario con l'avvio di una prima, piena, esperienza lavorativa





# P I L - l'interesse istituzionale

## Provincia di Ferrara in accordo con l'Università di Ferrara

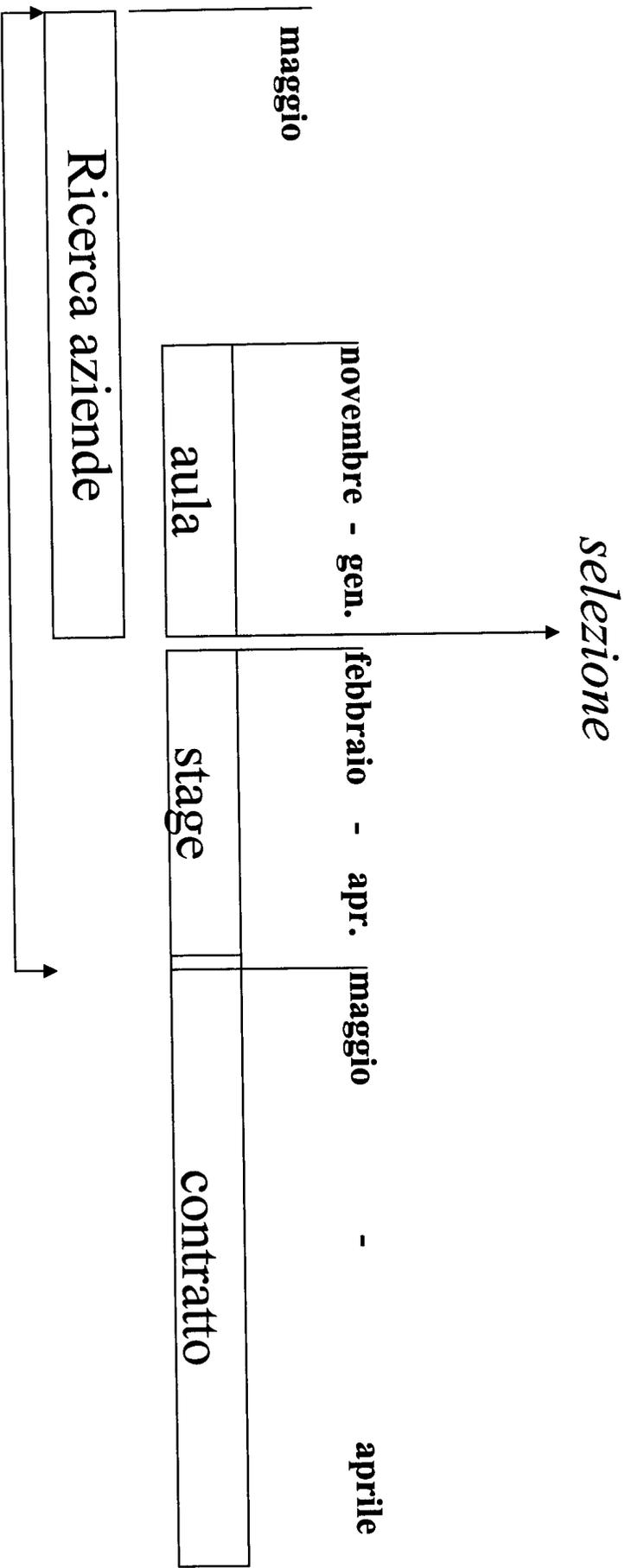
(FSE: Ob. 3, misura C3, Azione 2): sperimentazione nell'ambito dei cicli universitari

### Bandi:

- **2001 e 2002** – mirati ai laureandi di Economia
- **2003** – aperto ai laureandi di altre Facoltà
- **2004 – 2005 – 2006** –speriment azioni nell'ottica di un progetto d'Ateneo

### Finanziamenti:

CPE 2001:	100.000 euro
PIL 2002 :	125.000 euro
PIL 2003 :	150.000 euro
PIL 2004 :	235.000 euro
PIL 2005 :	235.000 euro
PIL 2006 :	previsti 235.000 euro



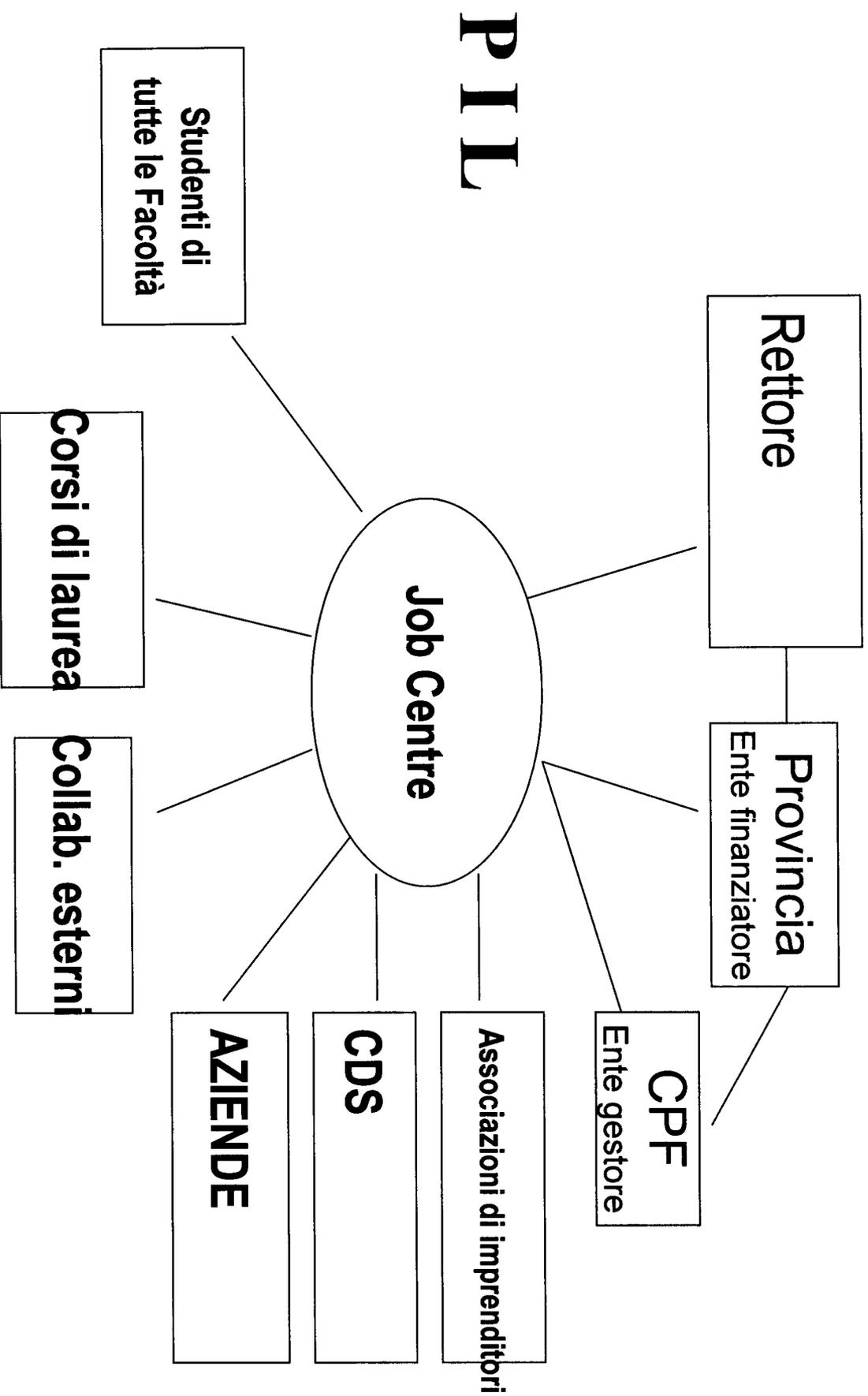
*Fasi finanziate dalla Provincia:*

- a) Ricerca dei posti di lavoro;
- b) Percorso di formazione di 500 ore (120 aula+380 stage)



# Percorso sperimentale?

- Le 500 ore del percorso formativo (120 aula + 380 formazione sul lavoro) sono finanziate dal FSE... regole tipiche del FSE... frequenza obbligatoria
- Le adesioni delle aziende si raccolgono *ex novo* a ogni edizione... si sta tentando, ove possibile, di siglare accordi poliennali; a regime .....
- Il calendario delle lezioni e degli incontri viene preparato di anno in anno con la collaborazione di docenti universitari e di professionisti...
- Tutto il PLL è sorretto da un'organizzazione composta da diversi professionisti esterni all'Università (psicologi, esperti del mercato del lavoro, tutori...). A regime, queste professionalità proverranno dalla stessa Università.
- Solo dall'edizione 2004 è stato coinvolto tutto l'Ateneo... quindi gli accordi con le Facoltà sono in continuo divenire... il bando è rivolto agli studenti che possono iscriversi autonomamente, a prescindere dall'orientamento in proposito dei CdL...
- **Ogni edizione agisce avendo a riferimento quanto fatto l'anno precedente...** e tende a costruire un modello e procedure "a regime".



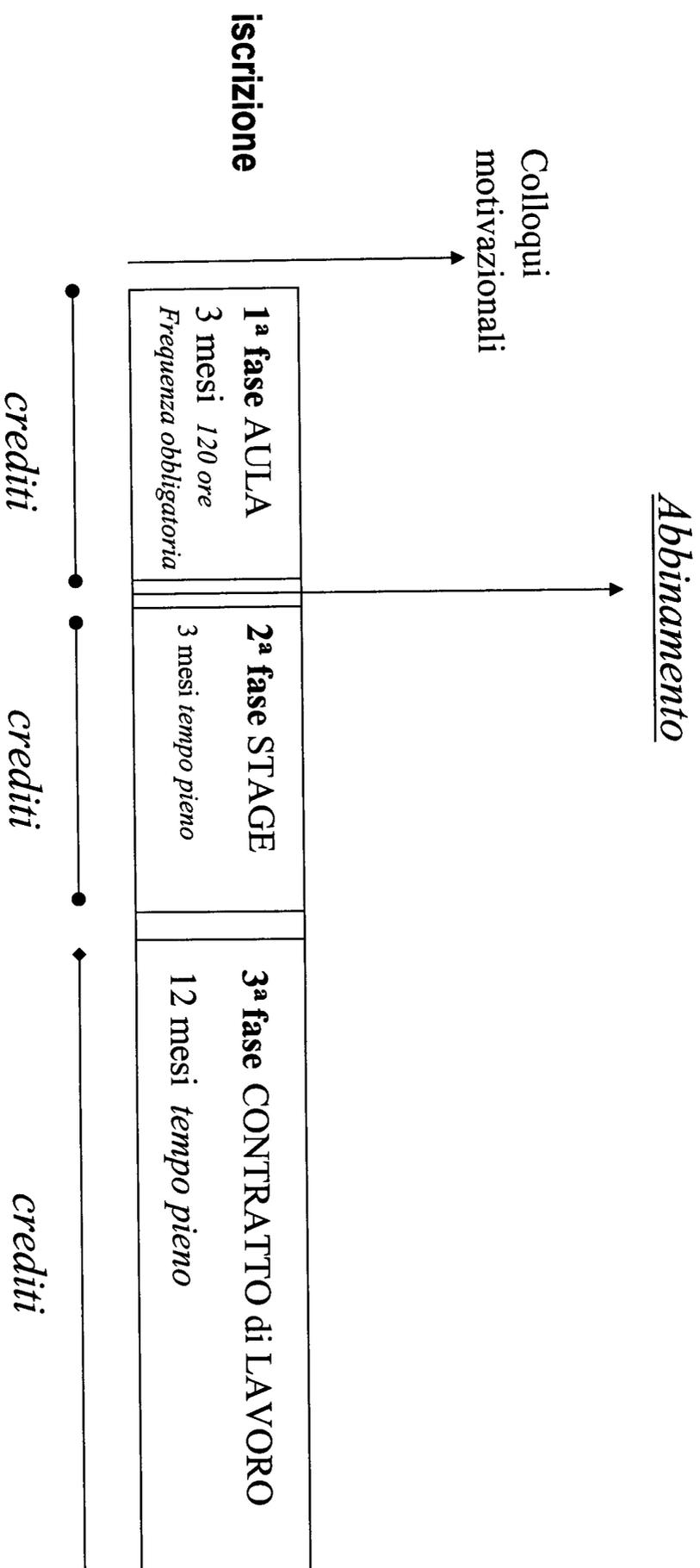


# Partecipazione al PIL

- Convenienze per l'Università
- Convenienze per le Imprese



# PIL: fasi per i laureandi





# PIL: lo stato dell'arte

gennaio 2006: dettaglio

	Aziende	Studenti ai Coll.A.	Posti di lavoro disp / Posti da progetto	Contratti di lavoro
PIL 2001 Economia	15	30	31 / 20	25
PIL 2002 Economia	19	54	32 / 25	25
PIL 2003*	26	53	41 / 27	33
PIL 2004* In corso	52	94	78 / 40	50
PIL 2005* In corso	...52	...127	...82 / 40	...marzo 2006..
<b>Totali</b>	<b>...115</b>	<b>...341</b>	<b>...259</b>	<b>133 + ...50...</b>



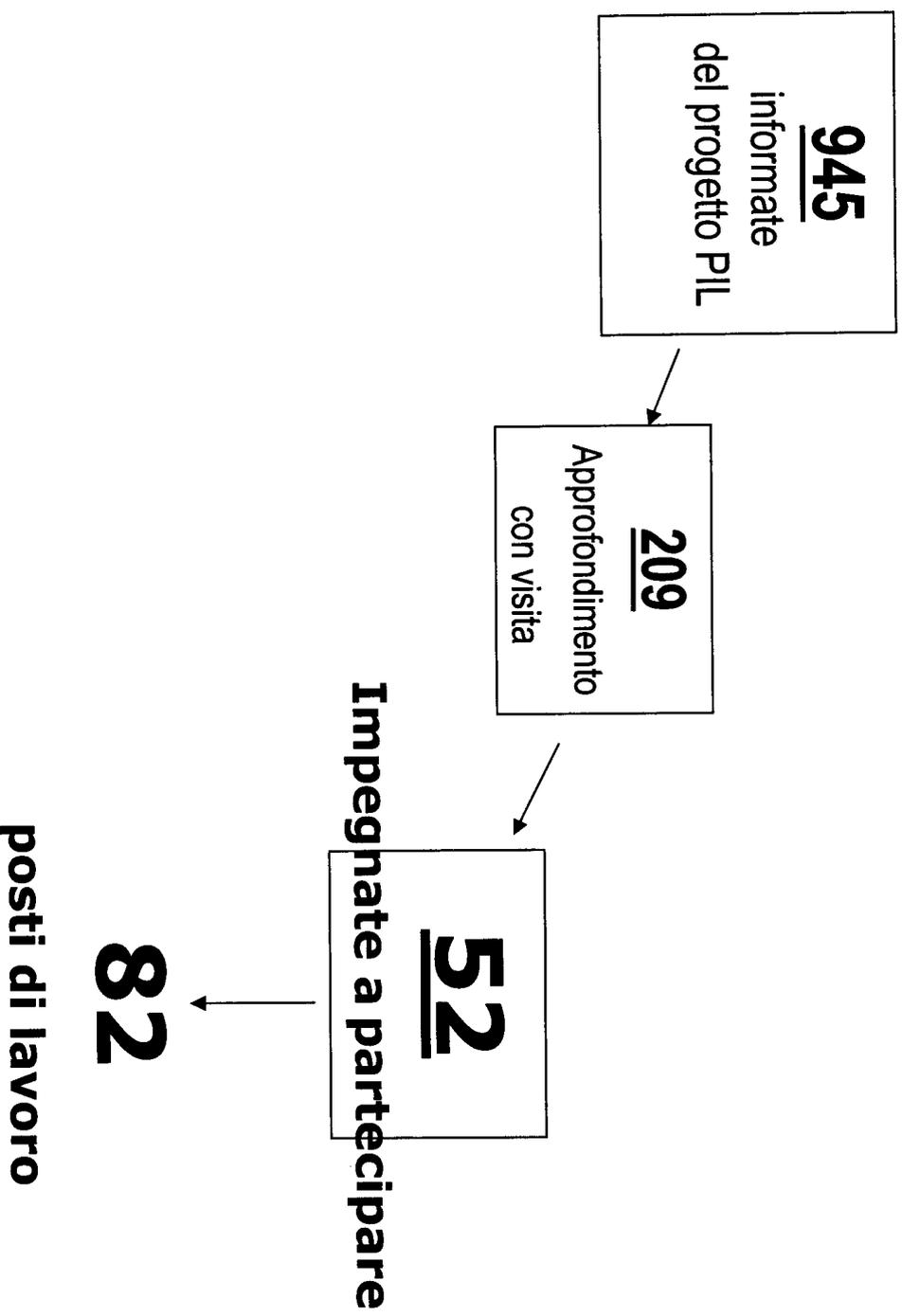
**AZIENDE PARTECIPANTI**  
(con posti di lavoro allocati)  
per tipologia  
**nelle precedenti edizioni PIL**

➤ <b>6</b> Aziende di servizi di pubb. utilità	<b>14</b> posti di lav. allocati
➤ <b>39</b> Imprese private	<b>58</b>
➤ <b>9</b> Enti Pubblici	<b>45</b>
➤ <b>13</b> Società di servizi e consulenza	<b>17</b>
<b>67</b> Aziende	<b>134</b> Posti di lavoro allocati



# La ricerca delle Aziende

per il PIL 2005, ad esempio





# PIL 2005: aziende partecipanti

<b>Provincia di Ferrara</b>	<b>Mediabeat (Fe)</b>	<b>LTE (Fe)</b>
<b>Comune di Ferrara</b>	<b>Polisystem Informatica (Ro)</b>	<b>Over Meccanica (Vr)</b>
<b>Comune di Portomaggiore</b>	<b>Datasensor (Bo)</b>	<b>Elf Elettronica (Fe)</b>
<b>Comune di Codigoro</b>	<b>Sysdata (Bo)</b>	<b>Site spa (Bo)</b>
<b>Arcispedale Sant'Anna</b>	<b>BSoft (Fe)</b>	<b>Elettrotecnica Imolese (Bo)</b>
<b>AMI (Fe)</b>	<b>CP Sistemi (Bo)</b>	<b>Coveme (Go)</b>
<b>HERA (Bo e Fe)</b>	<b>IDM (Fo)</b>	<b>Viabizzuno (Bo)</b>
<b>Ferrara Tua</b>	<b>InoxTech (Ro)</b>	<b>LegaCoop (Fe)</b>
	<b>Pressmair (Fe)</b>	<b>Coop. Soc. Quadrifoglio (Bo)</b>
	<b>Krista (Fe)</b>	<b>Consorzio Coop.Costruz. (Bo)</b>
<b>Studio tecn. edile Stella (Fe)</b>	<b>Unitec (Fe)</b>	<b>Coop. Giulio Bellini (Fe)</b>
<b>Studio Gallian (Ro)</b>	<b>Unisalute (Bo)</b>	<b>Selyon (Fe)</b>
	<b>Elletipi (Fe)</b>	<b>Fincuoghi Industrie (Mo)</b>
<b>Soluz.Sviluppo Impresa (Fe)</b>	<b>Elenos (Fe)</b>	<b>Ravani Acciai (Fe)</b>
<b>Deloitte &amp; Touche (Bo)</b>	<b>FBP Abbigliam. (Fe)</b>	<b>Agenzia Help (Fe)</b>
<b>TRW (Fe)</b>	<b>Firbimatic (Bo)</b>	
<b>Castelli Haworth (Bo)</b>	<b>ReteCasa (Fe)</b>	



# I posti di lavoro al PIL 2005

Prima sommaria osservazione dei posti disponibili  
e studenti partecipanti nel PIL 2005

**82** posti di lavoro

**41** posti che richiedono una formazione tecnico-specialistica, di cui:

- 23** in ingegneria (per progettazione, sviluppo del prodotto...)
- 9** in programmazione informatica
- 4** in architettura (progettazione)
- 5** in revisione contabile

**41** posti aperti a formazioni accademiche diverse, negli ambiti:

Amministrazione; controllo di gestione; commerciale; marketing; risorse umane; organizzazione; formazione; consulenza; qualità; comunicazione...

**127** studenti partecipanti:

- 31 economia
- 27 ingegneria
- 25 lettere
- 18 scienze
- 17 giurisprudenza
- 8 architettura
- 1 farmacia



# domanda di lavoro pil 2005: qualche dettaglio 1

7	BSoft (Portomaggiore, Fe)	F	1	Progettazione e sviluppo applicazioni software	Informatica
8	FerraraTua	N	1	Area tecnica, come addetto al miglioramento della qualità aziendale e dei processi organizzativi.	Economia/ingegneria/architettura
9	UniSalute (Bologna)	F	2	Marketing e commerciale	Economia/giurisprudenza
10	Dietipi (Ferrara)	N	1	Laboratorio prove e materiali. Mansioni: addetto analisi e prove sui materiali (es. caratterizzazioni meccaniche per materiali da costruzione).	Ingegneria civile/materiali
11	Ennos (Poggioreatico, Fe)	N	1	Marketing (come addetto alla gestione delle vendite, acquisti, magazzino e ricerche di mercato) o Area tecnico-produttiva (supervisione e controllo processi, ma anche montaggio e collaudi). Sono privilegiate competenze nell'ambito del disegno meccanico pe	Ingegneria O Economia
12	FBP Industria Abbigliamento (Longastrino, Fe)	N	1	industrializzazione (il laureando sarà di supporto alla direzione strategica in funzioni di relazioni esterne e marketing)	Economia/Giurisprudenza
13	SSISoluzione Sviluppo Impresa (Fe)	N	1	Economico-finanziaria. Addetto al controllo di gestione e allo sviluppo di progetti di assistenza finanziaria alle imprese	Economia



# domanda di lavoro pil 2005: qualche dettaglio 2

15	Comune di Codigoro	F	1	Servizi tecnici comunali con compiti di contenuto specialistico professionale in attività di ricerca, acquisizione, elaborazione e illustrazione di dati e norme tecniche al fine della predisposizione di progetti inerenti la realizzazione di opere pubbliche	Ingegneria/architettura
----	--------------------	---	---	--	-------------------------

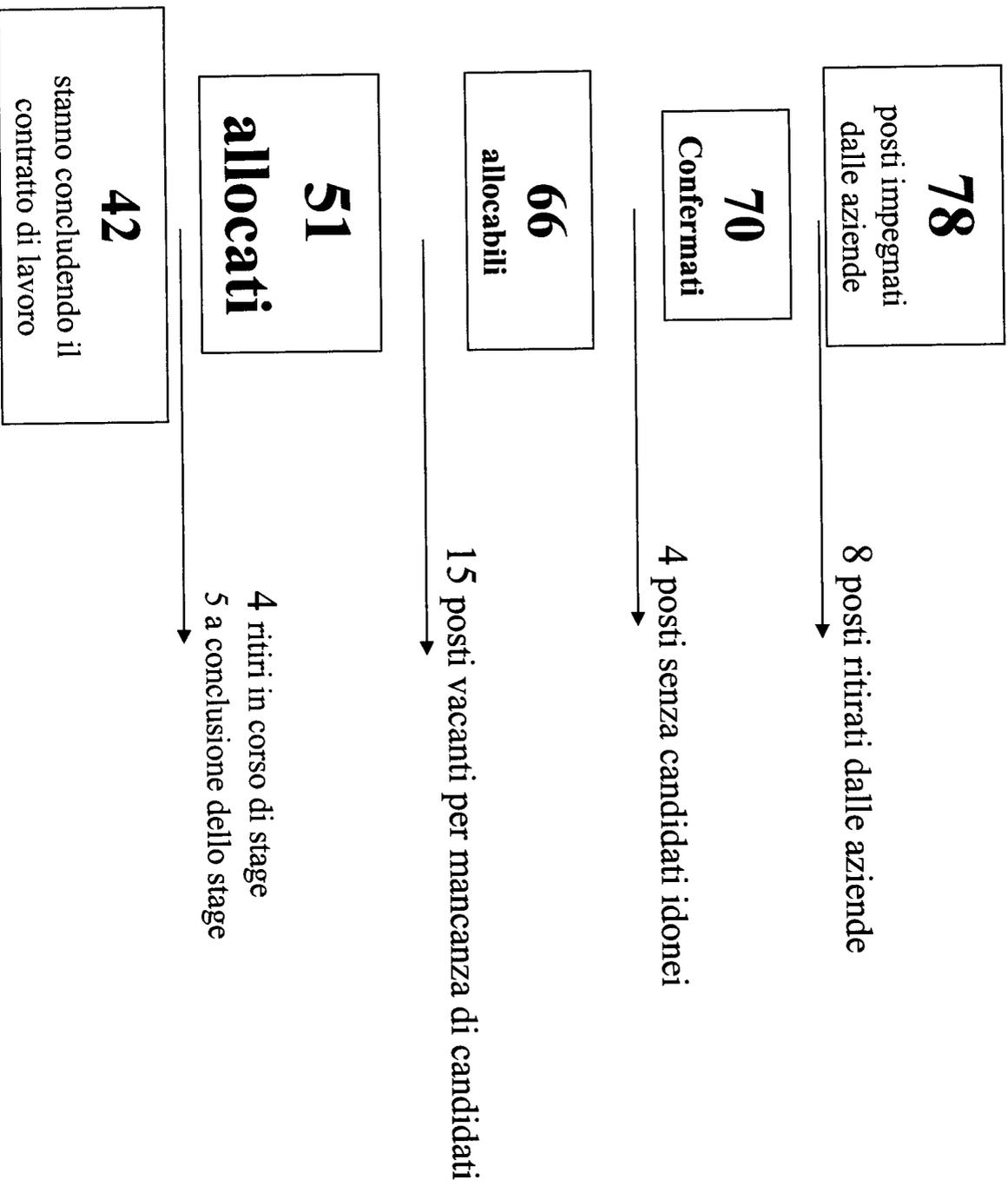
18	TRVV (Ostellato, Fe)	F	1	Customer Care: Gestione rapporti commerciali con i clienti	Ingegneria/giurisprudenza/economia
----	-------------------------	---	---	--	------------------------------------

33	HERA (Bo e Fe)	F	5	1 e 2) Controllo di gestione (Fe e Bo) Analisti sull'andamento della gestione e gestione della reportistica periodica relativa ai sistemi di controllo; manutenzione/implementazione dei sistemi utilizzati; gestione dei contratti di servizio intercompany; di	1 e 2) Economia aziendale 3 e 4) Economia/ingegneria gestionale o meccanica o chimica 5) Scienze della formazione/scienze politiche/ Economia/Giurisprudenza
----	-------------------	---	---	--	--



# Processo di allocazione "a scalare"

Pil 2004, per esempio





## **Tipologia contrattuale nelle diverse edizioni**

**Condizioni richieste dal PIL:**

***contratto di lavoro di 12 mesi, a tempo pieno e adeguatamente retribuito***

- **Contratto a tempo determinato**
- **Contratto di apprendistato**
- **Contratto di formazione e lavoro**
- **Co.Co.Co.**
- **Contratto a progetto**
- **Contratto a tempo indeterminato**



## Fasi di accompagnamento e soggetti coinvolti

Il Job Centre sovrintende tutte le fasi di accompagnamento, coadiuvato di volta in volta dai centri di formazione professionale (CPF e Sinergie) e dalla società di ricerca sul mercato del lavoro (CDS)

1. **Definizione della partecipazione di ciascun CdL**  
(JC e Presidenti di CdL)
2. **Presentazione del programma PL agli studenti (primavera)**  
Job Centre e corsi di laurea
3. **Definizione della graduatoria d'ingresso (autunno)**
  - **Valutazione del percorso di studi**  
Job Centre e corsi di laurea
  - **Colloqui motivazionali (ottobre)**  
Job Centre, corsi di laurea, centri di formazione, società di ricerca
4. **Aula (120 ore: da novembre a gennaio)**
  - **Insegnamenti** relativi a organizzazione e relazioni di lavoro, comunicazione, sicurezza e qualità, analisi delle competenze  
Docenti universitari e docenti dei centri di formazione
  - **Seminari aziendali**  
Referenti aziendali, docenti universitari, esperti della società di ricerca sul mercato del lavoro
  - **Test di fine percorso d'aula**  
Comunicazione del JC ai Manager Didattici dei voti ottenuti dai partecipanti per trasformazione in crediti
5. **Colloqui aziendali e inserimento in azienda (gennaio-febbraio fino ad aprile dell'anno successivo)**
  - **Preparazione e assistenza**  
Job Centre, centri di formazione professionale, professionisti, società di ricerca sul mercato del lavoro
  - **Esame finale delle 500 ore/Bilancio di competenze e accreditamento del percorso PL (maggio e 12 mesi succ.)** Job Centre, corsi di laurea, centri di formazione, società di ricerca sul mercato del lavoro
  - **Sviluppo delle competenze nella fase lavorativa**  
Job Centre, corsi di laurea, società di ricerca sul mercato del lavoro



---

\_\_\_\_\_

- **Fase di avvio:** \_\_\_\_\_
  - a) Tramite JC e CdL
  - b) Individuazione degli studenti potenzialmente coinvolgibili. Prima informazione e organizzazione riunioni informative di Facoltà/CdL
  - c) Segnalazione delle aziende già coinvolte in progetti di facoltà
- **Fase d'aula:** \_\_\_\_\_
  - a) Colloqui motivazionali dei propri studenti
  - b) Seminari aziendali di interesse
  - c) Mercatino 1
- **Fase di stage:** \_\_\_\_\_

Raccordo con docente di riferimento per tutoraggio e valutazione tesine fine corso (500 ore)
- **Fase di lavoro:** \_\_\_\_\_

Tutoraggio e accompagnamento all'uscita
- **Tutte le fasi:** tutoraggio e tramite per crediti didattici acquisiti in ogni fase.



# Tre fasi da accreditare ..attualmente..

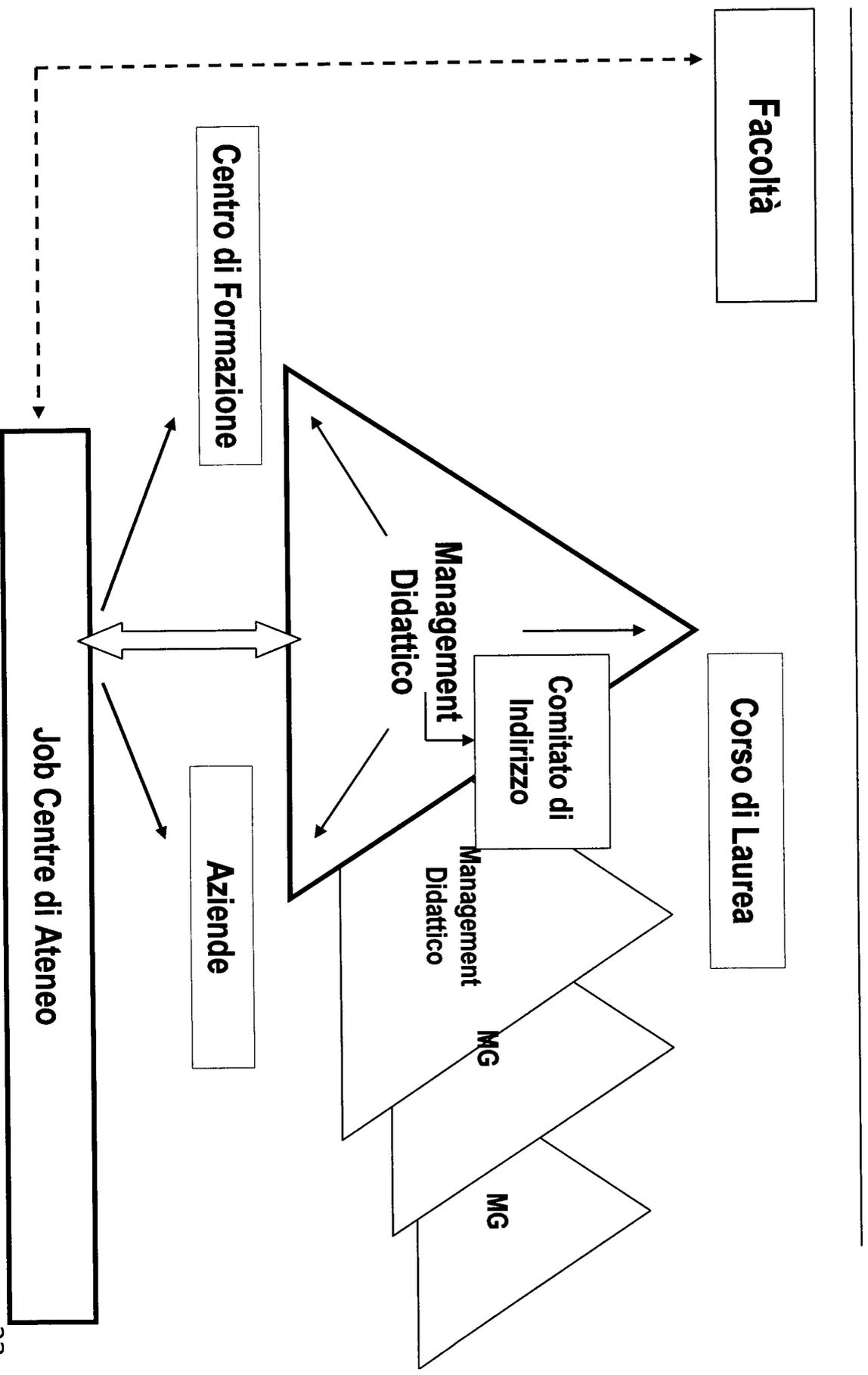
- I. **Fine percorso d'aula (120 ore): test con voto in trentesimi.**  
*Il JC invia al Md e al docente referente di CdL i voti ottenuti dagli studenti*
- II. **Fine percorso formativo (500 ore): esame istituzionale con tesina e voto (certificazione delle competenze).**
  - *Il JC invia preventivamente al docente referente di CdL le tesine per la valutazione "tecnica"*
  - *Il JC invia al MD e al docente i voti finali*
- III. **Percorso di lavoro.**  
*Il JC certifica al MD lo stato di avanzamento nel contratto di lavoro degli studenti che lo richiedono*

**Ogni studente si rivolge al proprio MD per tutte le questioni inerenti i crediti**



# Il PIL a livello di Ateneo

## Facoltà, Corsi di laurea e Job Centre





## **Le questioni confermate attraverso il PIL**

- **La rilevanza del principio di adattabilità per l'incontro domanda/offerta di lavoro**
- **Il superamento della separazione nella visione dello studio e del lavoro**



# L'impatto del PIL

- In uscita, come strumento che accompagna verso il mondo del lavoro
- In itinere, in quanto punta sull'apprendimento sul lavoro
- In entrata, poiché tende a fidelizzare le aziende partecipanti offrendo un elemento nuovo per la scelta della Facoltà

