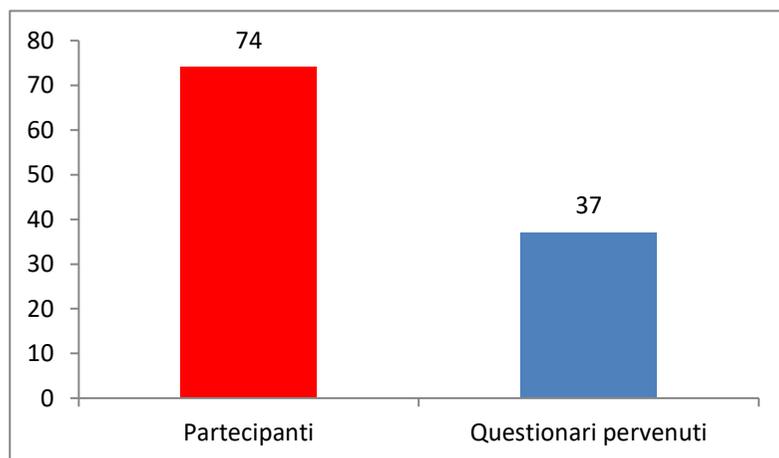


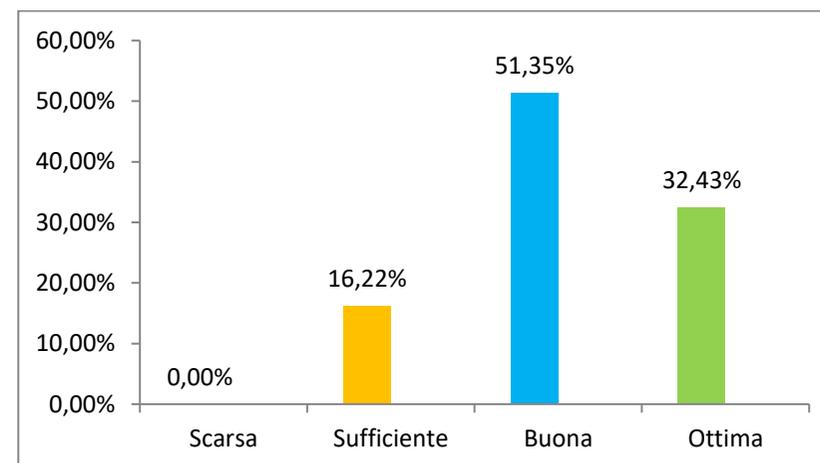
CORSO SULLA GESTIONE DELLE FIRME DIGITALI U-SIGN E TITULUS (1° edizione - 18 gennaio 2019)

RAPPORTO N°PARTECIPANTI/N°QUESTIONARI PERVENUTI

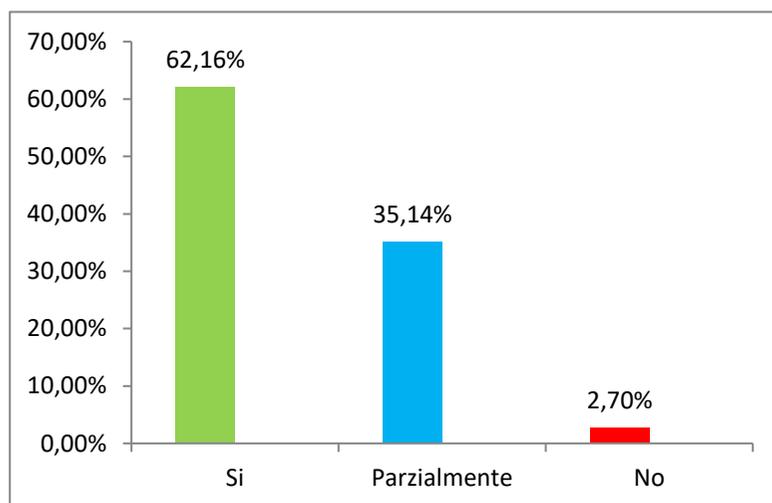


QUALITA' DEL PERCORSO

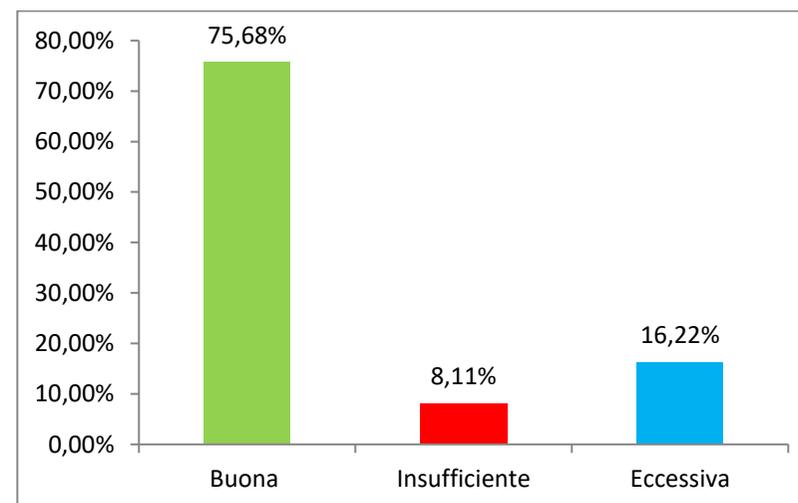
QUALITA' COMPLESSIVA DEL PERCORSO



RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DEL CORSO



GIUDIZIO SULLA DURATA DEL CORSO

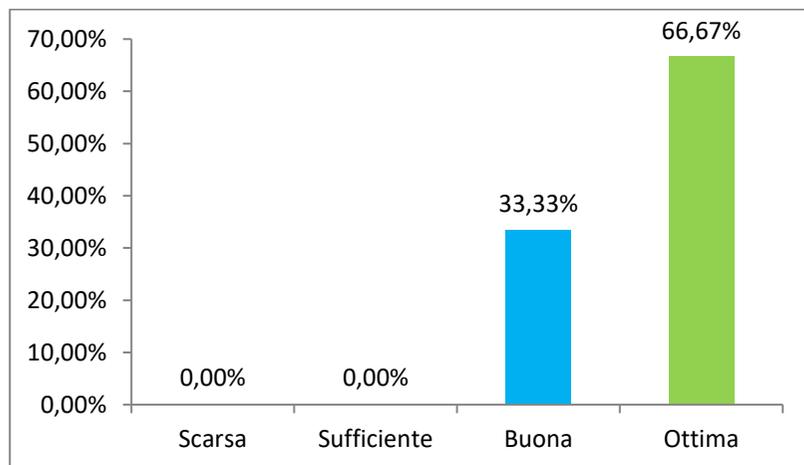


CORSO SULLA GESTIONE DELLE FIRME DIGITALI U-SIGN E TITULUS (1° edizione - 18 gennaio 2019)

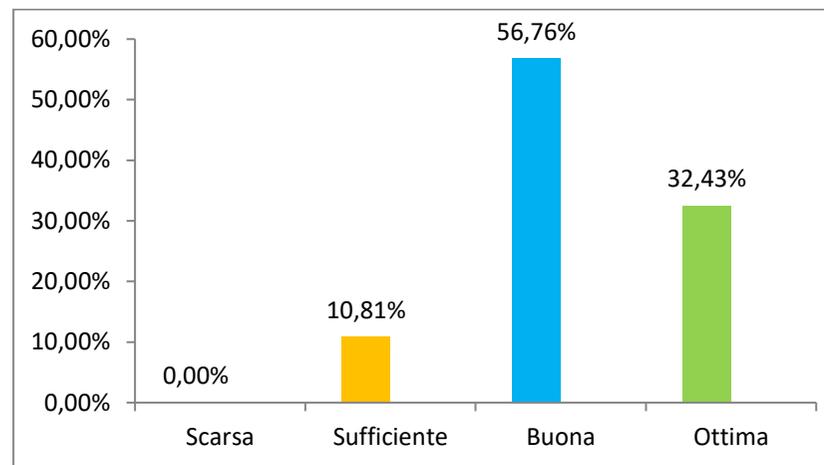
ORGANIZZAZIONE

DISPONIBILITA', DA PARTE DELL'UFFICIO ORGANIZZATORE, AD ACCOGLIERE

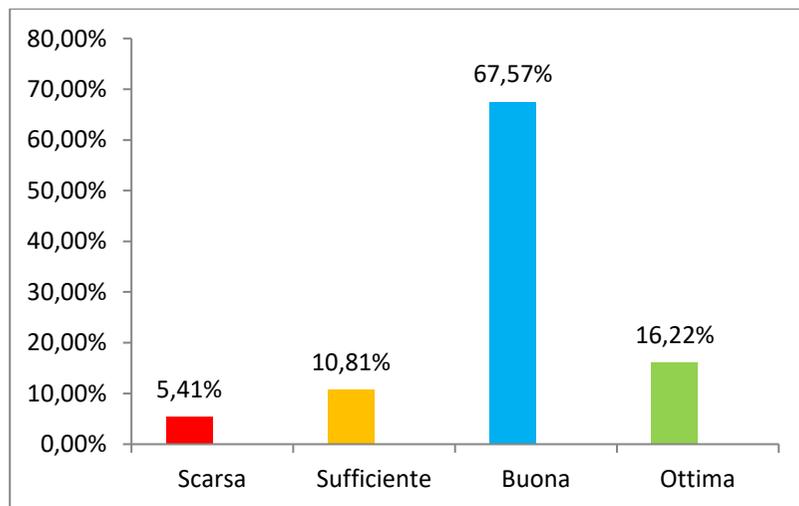
LE RICHIESTE DEL PERSONALE INTERESSATO



FUNZIONALITA' E COMODITA' DEI LOCALI UTILIZZATI



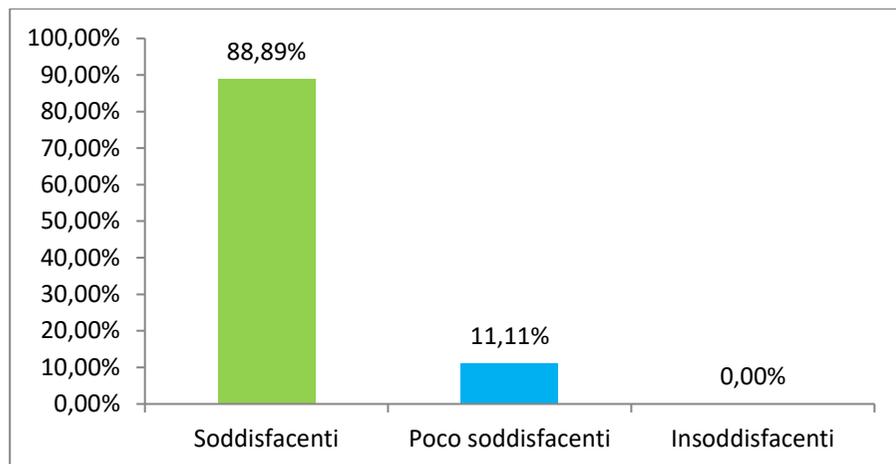
ADEGUATEZZA DELLE STRUTTURE A DISPOSIZIONE



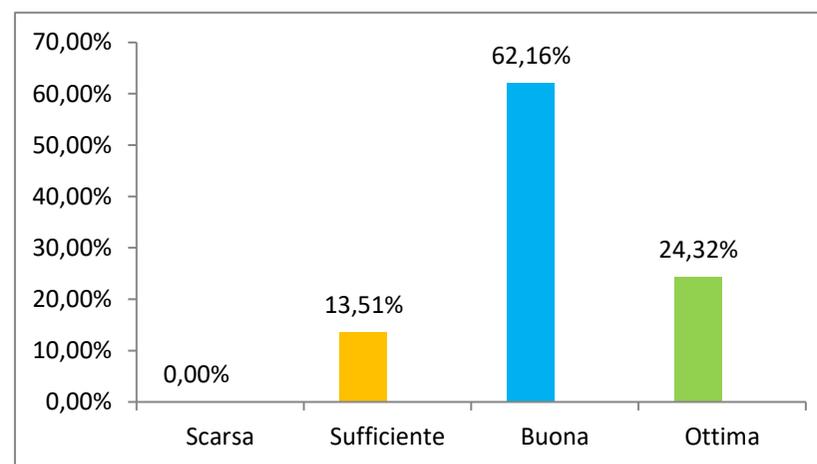
CORSO SULLA GESTIONE DELLE FIRME DIGITALI U-SIGN E TITULUS (1° edizione - 18 gennaio 2019)

GIUDIZIO SUL DOCENTE

EFFICACIA METODI DIDATTICI



VALUTAZIONE CONTENUTO LEZIONI



VALUTAZIONE ESPOSIZIONE

