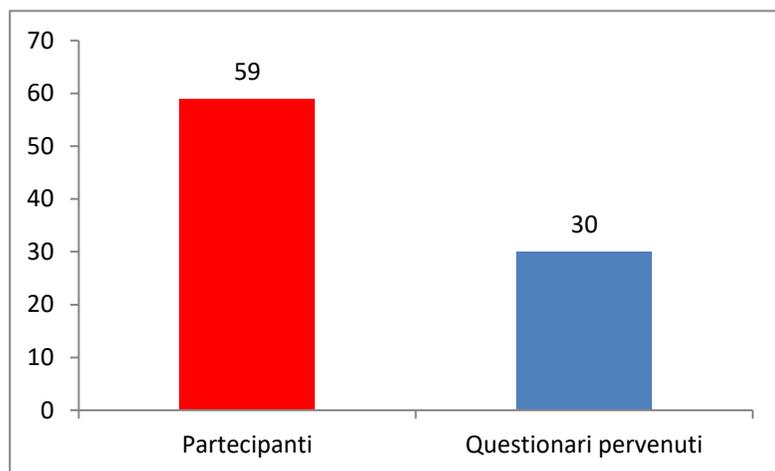


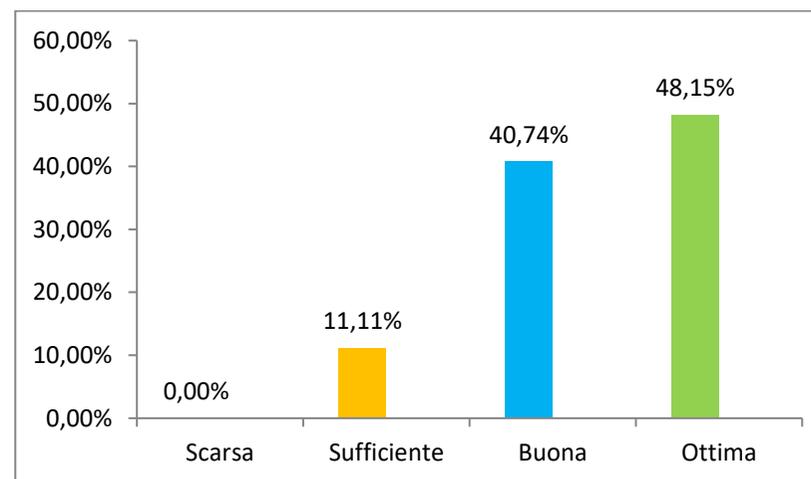
CORSO SULLA GESTIONE DELLE FIRME DIGITALI U-SIGN E TITULUS (2° edizione - 18 febbraio 2019)

RAPPORTO N° PARTECIPANTI/N° QUESTIONARI PERVENUTI

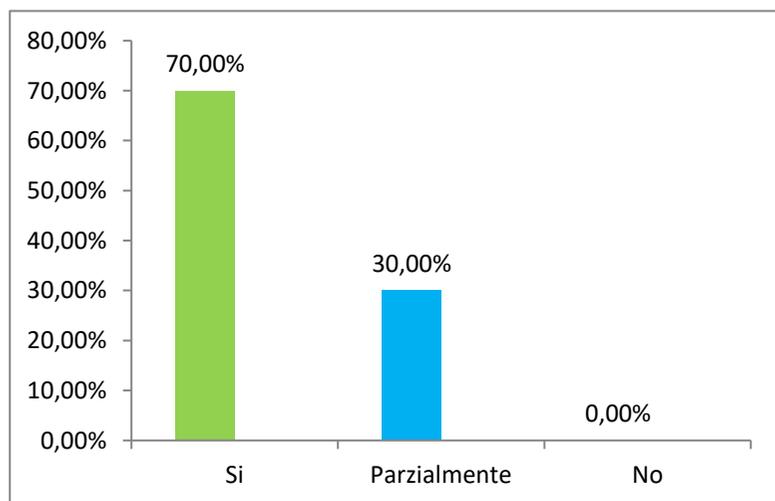


QUALITA' DEL PERCORSO

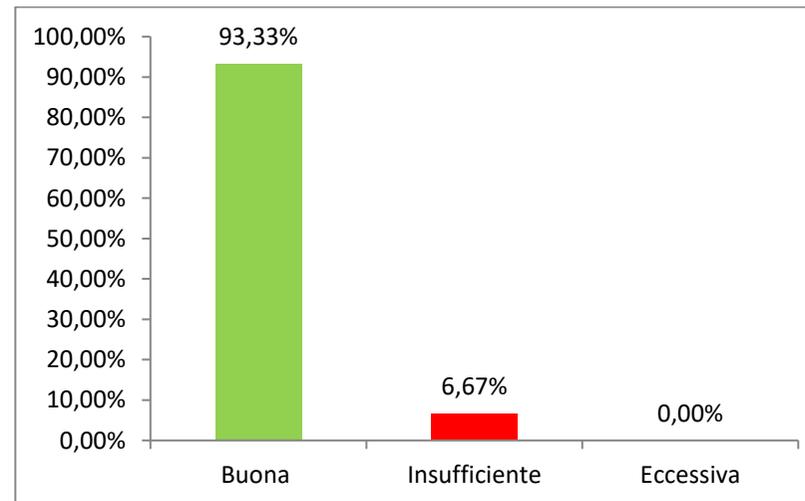
QUALITA' COMPLESSIVA DEL PERCORSO



RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DEL CORSO



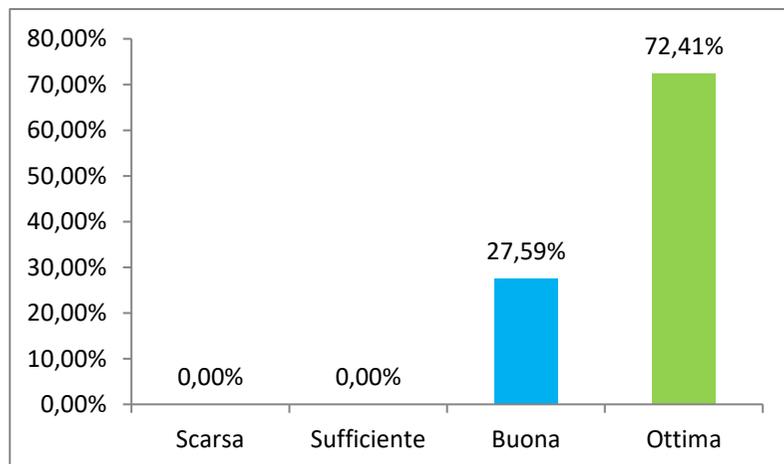
GIUDIZIO SULLA DURATA DEL CORSO



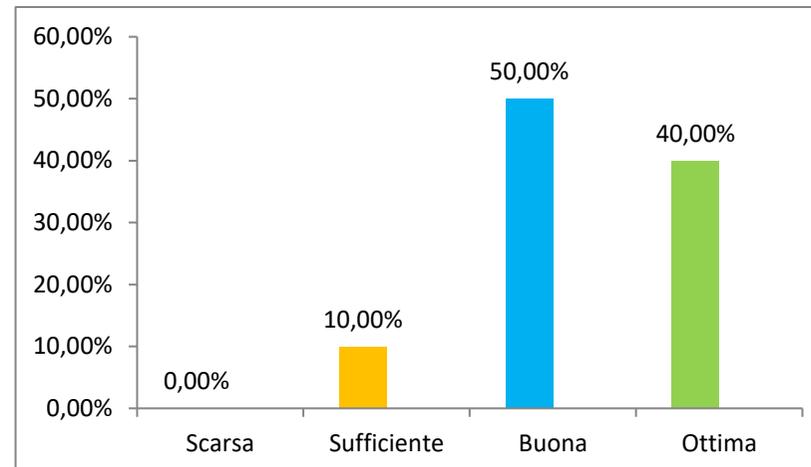
ORGANIZZAZIONE

DISPONIBILITA', DA PARTE DELL'UFFICIO ORGANIZZATORE, AD ACCOGLIERE

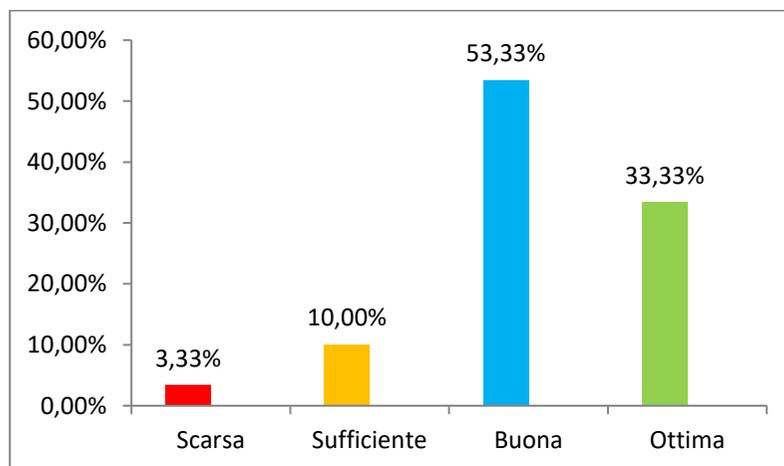
LE RICHIESTE DEL PERSONALE INTERESSATO



FUNZIONALITA' E COMODITA' DEI LOCALI UTILIZZATI



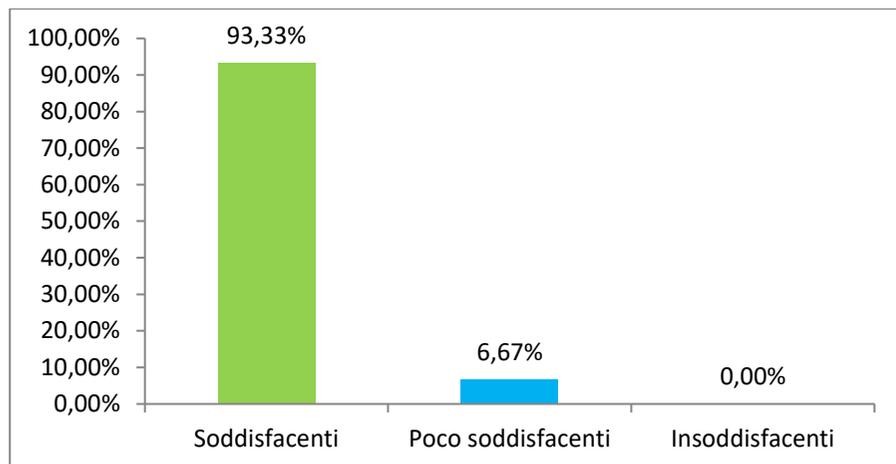
ADEGUATEZZA DELLE STRUTTURE A DISPOSIZIONE



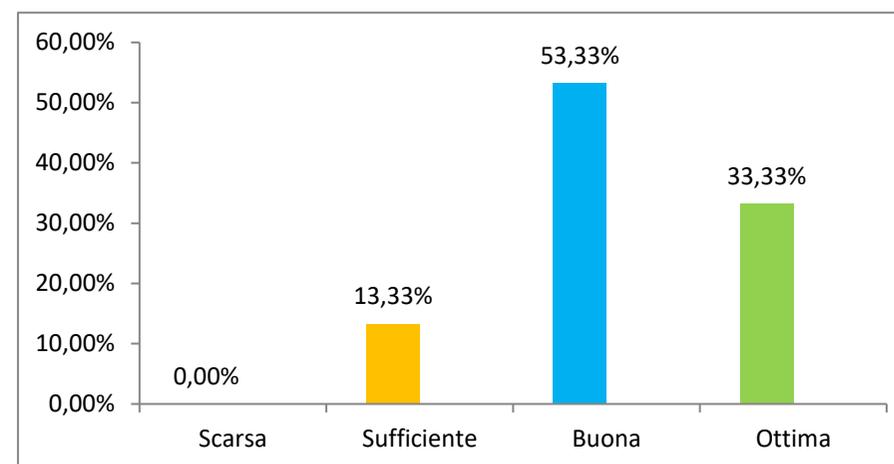
CORSO SULLA GESTIONE DELLE FIRME DIGITALI U-SIGN E TITULUS (2° edizione - 18 febbraio 2019)

GIUDIZIO SUL DOCENTE

EFFICACIA METODI DIDATTICI



VALUTAZIONE CONTENUTO LEZIONI



VALUTAZIONE ESPOSIZIONE

