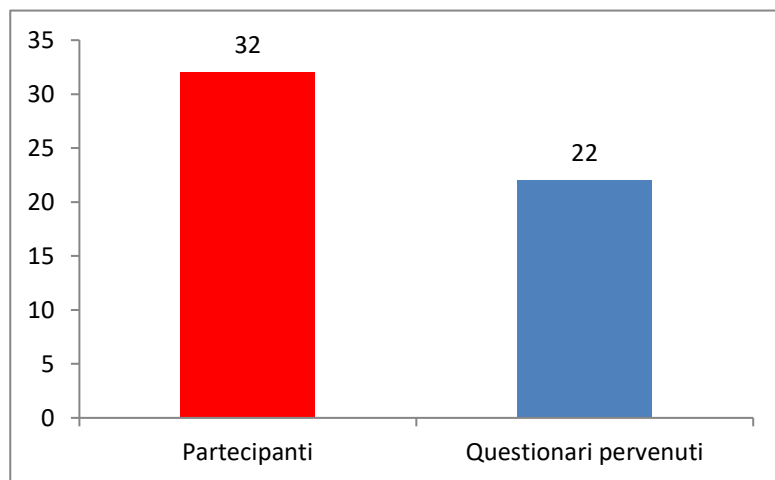


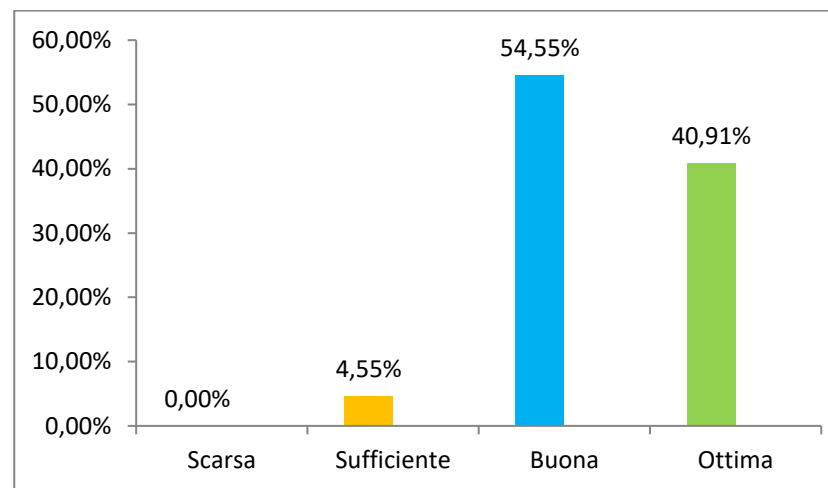
## CORSO SULLA GESTIONE DELLE FIRME DIGITALI U-SIGN E TITULUS (3° edizione – 20 marzo 2019)

### RAPPORTO N°PARTECIPANTI/N°QUESTIONARI PERVENUTI

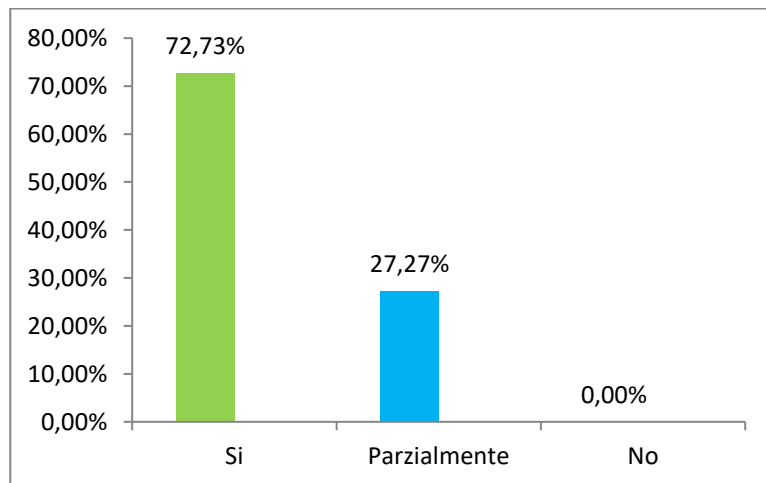


### QUALITA' DEL PERCORSO

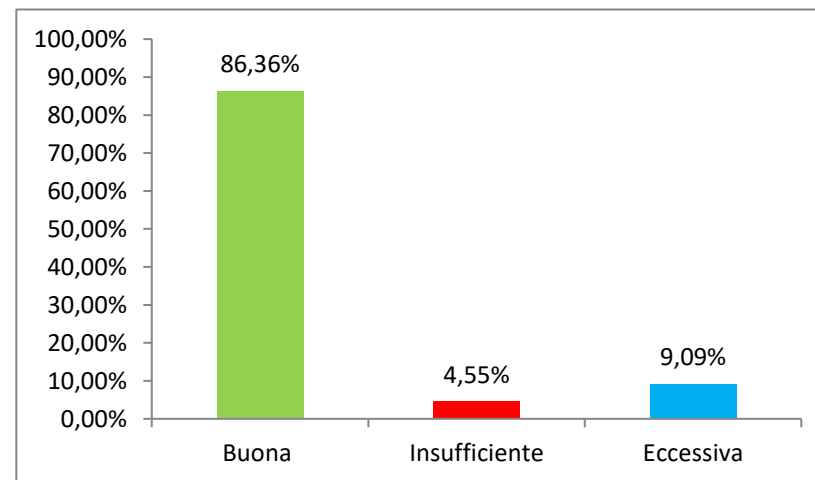
#### QUALITA' COMPLESSIVA DEL PERCORSO



### RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DEL CORSO



### GIUDIZIO SULLA DURATA DEL CORSO

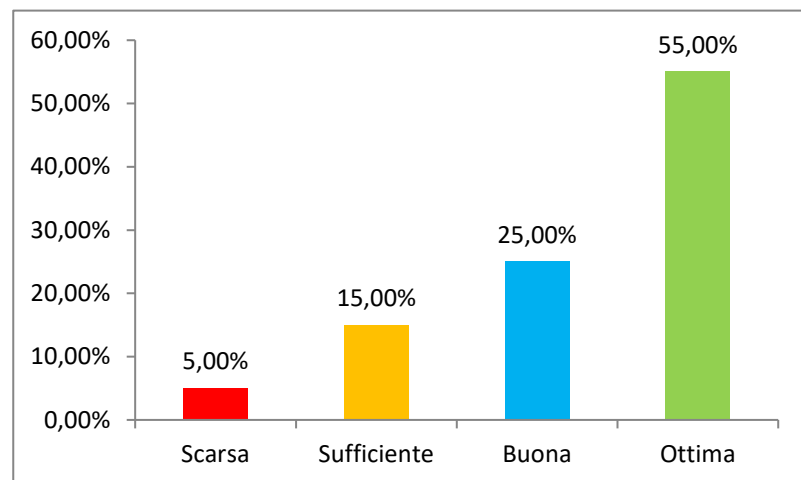


## CORSO SULLA GESTIONE DELLE FIRME DIGITALI U-SIGN E TITULUS (3° edizione – 20 marzo 2019)

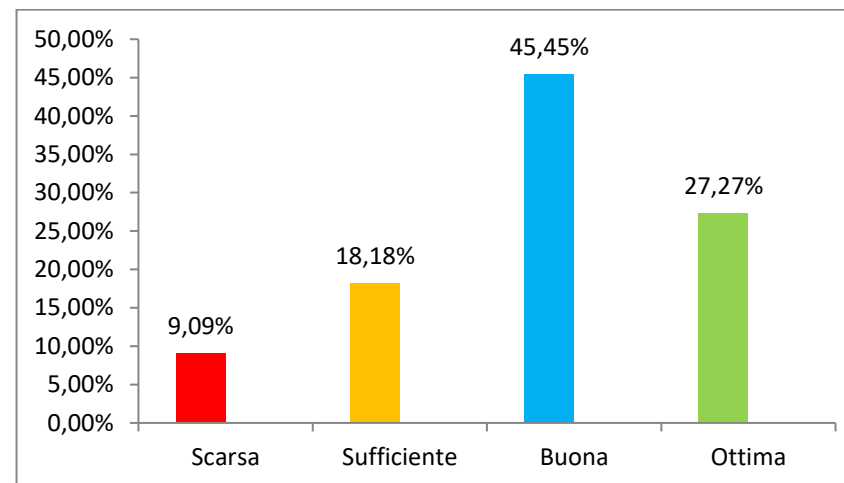
### ORGANIZZAZIONE

DISPONIBILITA', DA PARTE DELL'UFFICIO ORGANIZZATORE, AD ACCOGLIERE

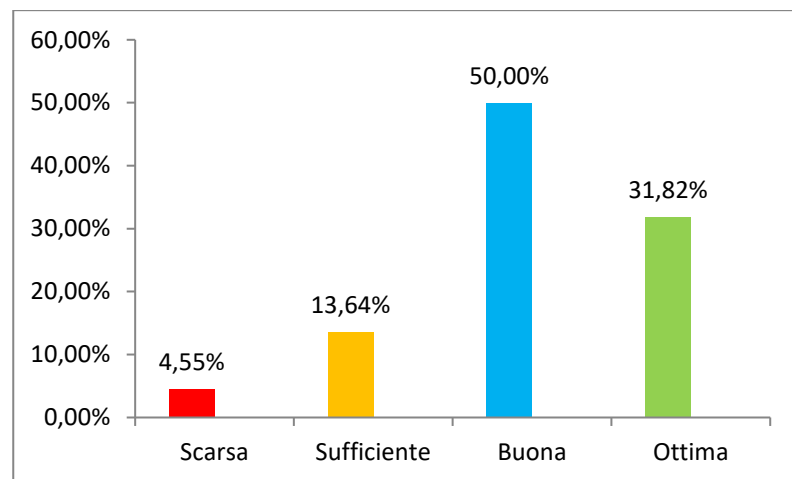
LE RICHIESTE DEL PERSONALE INTERESSATO



FUNZIONALITA' E COMODITA' DEI LOCALI UTILIZZATI



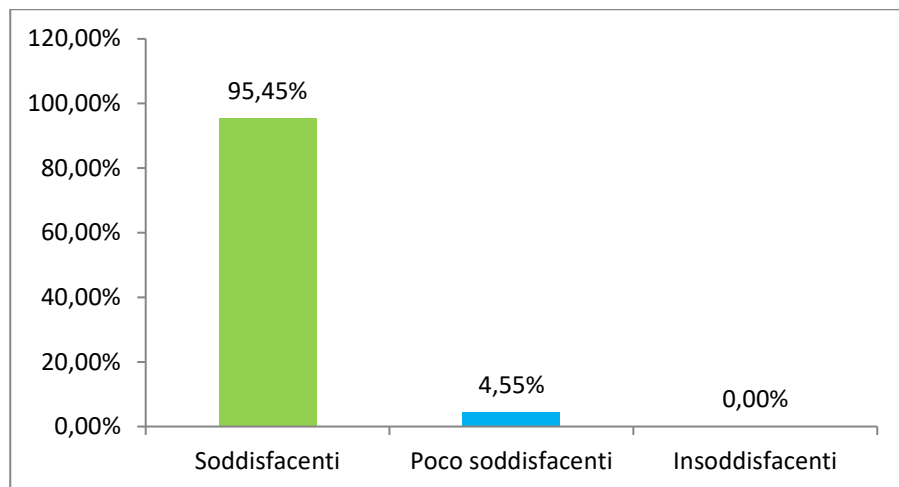
ADEGUATEZZA DELLE STRUTTURE A DISPOSIZIONE



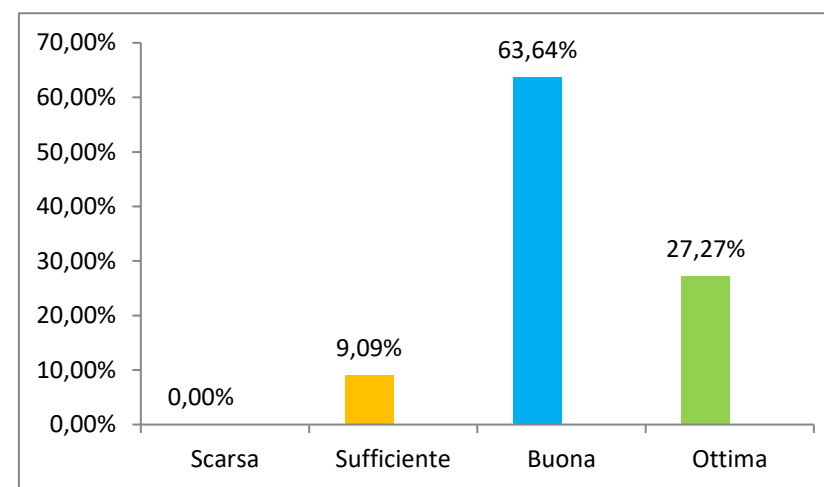
## CORSO SULLA GESTIONE DELLE FIRME DIGITALI U-SIGN E TITULUS (3° edizione – 20 marzo 2019)

### GIUDIZIO SUL DOCENTE

#### EFFICACIA METODI DIDATTICI



#### VALUTAZIONE CONTENUTO LEZIONI



#### VALUTAZIONE ESPOSIZIONE

