
Strategia e auditing aziendale (Strategie finanziarie e risk management)

Giuseppe Marzo

Università di Ferrara

mrzgpp@unife.it

Il mio sito

<http://docente.unife.it/giuseppe.marzo>

🇮🇹

GIUSEPPE MARZO

RICERCATORE
SECS-P/07

[Fatti riconoscere](#)

- Home Docente
- Curriculum
- Ricerca
- Pubblicazioni
- Didattica



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT
c/o
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT
Via Voltapaletto 11
44121 - Ferrara



giuseppe.marzo@unife.it



0532 455036  Telefono dell'ufficio



Nel corso del II semestre per tutta la durata dei corsi il docente riceve il lunedì dalle ore 17:00 alle ore 18:00 presso il suo studio, via Voltapaletto 11, IV piano. Al termine delle lezioni il docente riceve su appuntamento.

Nel corso del I semestre il docente riceve su appuntamento. Per ottenere un appuntamento inviare un mail a: mrzgpp@unife.it.



Il ricevimento è sospeso nei periodi di sospensione fissati dal calendario didattico.

Il minisito dell'insegnamento

<http://www.unife.it/economia/lm.economia/insegnamenti/strategia-e-auditing-aziendale>

The screenshot shows the website for the Master's Degree in Economics, Markets and Management. The page features a navigation menu with items like Home, Organizzazione, Attività didattiche, Doppio titolo, Garanzia di qualità, Dove siamo, and International. A search bar is located in the top right corner. The main content area includes a sidebar with links to 'Strategia e auditing aziendale', 'Informazioni utili', 'TESI', 'Offerte di stage', and 'Materiali del corso a.a. 2015-2016'. The main content area displays a notice about login credentials and a link to 'Stage messi a disposizione per gli studenti del corso'. Three red boxes with arrows point to specific elements: 'Temi suggeriti per la tesi di laurea e modalità di richiesta' points to the 'TESI' link; 'Stage messi a disposizione per gli studenti del corso' points to the 'Offerte di stage' link; and 'Materiali del corso (lucidi, casi, articoli)' points to the 'Materiali del corso a.a. 2015-2016' link.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LAURE PROCTUS -

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA, MERCATI E MANAGEMENT

Servizi Online | Rubrica | Accedi

Cerca nel sito

Home | Organizzazione | Attività didattiche | Doppio titolo | Garanzia di qualità | Dove siamo | International

Strategia e auditing aziendale

Strategia e auditing aziendale

Informazioni utili

TESI

Offerte di stage

Materiali del corso a.a. 2015-2016

ATTENZIONE! Per accedere al sito occorre inserire USERNAME e PASSWORD di Ateneo, cliccando sul tasto "accedi" in alto a destra.

Prof. Giuseppe Marzotto

Per tornare alla pagina dei programmi insegnamenti e accedere clicca qui

Temi suggeriti per la tesi di laurea e modalità di richiesta

Stage messi a disposizione per gli studenti del corso

Materiali del corso (lucidi, casi, articoli)

Dipartimento di Economia e Management
Via Voltapaletto 11 - 44121 Ferrara (Ferrara) - Tel. +39 0532 455006 - Fax. +39 0532 455005

Coordinatore: Prof. Enrico Bracci

Lezioni e ricevimento

LEZIONI

- **Lunedì**
 - ore 14:00 – 17:00
 - Aula A12
- **Martedì**
 - ore 14:00 – 17:00
 - Aula A5

RICEVIMENTO

- **Lunedì**
 - ore 17:00 – 18:00
 - Via Voltapaletto 11, IV piano

Gli obiettivi del corso

- Il corso si pone l'obiettivo di esplorare, approfondire e trasmettere i concetti, i metodi e gli strumenti per progettare e attuare le principali decisioni connesse alla gestione strategica del valore dell'impresa, e in particolare alla valutazione degli investimenti, alle politiche di finanziamento e alla gestione del rischio operativo e finanziario.
- In tale ambito saranno altresì approfondite le relazioni tra le decisioni appena evidenziate, la strategia e i sistemi direzionali aziendali

Il programma

1. Introduzione. Valore, rischio strategia e impresa
2. Analisi, valutazione, gestione e controllo degli investimenti
 1. Le metodologie fondate sull'attualizzazione dei flussi di cassa
 2. Altre metodologie
 3. Il costo del capitale
 4. Analisi, valutazione, gestione e controllo delle opzioni reali.
 5. Analisi, valutazione e gestione del rischio dell'investimento: Analisi di sensitività e Simulazioni Montecarlo
3. Politiche di finanziamento
 1. Le teorie sulle politiche di finanziamento
 2. Politiche di finanziamento e teorie aziendali
4. Analisi, valutazione e gestione dei rischi (opzionale)
 1. Rischio finanziario e Rischio di business: una lettura integrata nell'ambito della gestione strategica dell'impresa
 2. La simulazione del rating: cenni
5. Finanza Etica

Materiale didattico

- R. Brealey, S. Myers, F. Allen, S. Sandri, *Principi di Finanza Aziendale*, McGrawHill, 2011, (capp. 7, 8, 9, 10, 11, 12)
- G. Marzo, *Management, Valutazioni, Incertezza. Un'analisi critica della teoria delle opzioni reali*, CEDAM, 2005
- G. Marzo, *Teorie aziendali e politiche finanziarie*, Franco Angeli, 2012
- G. Marzo e E. Scarpino, Sei suggerimenti per migliorare la valutazione dei progetti di investimento, *ANDAF MAGAZINE 1/2013* (disponibile sul minisito dell'insegnamento)
- G. Marzo, *Investment Project Valuation from the Entity-Firm Perspective*, http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1710549
- Y. Biondi and G. Marzo, *Decision Making Using Behavioral Finance for Capital Budgeting Valuation*, in H. K. Baker and P. English (Eds.), *Capital Budgeting Valuation: Financial Analysis for Today's Investment Projects*, John Wiley & Sons, Inc, 2011 (scaricabile da: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1700154)
- Materiale disponibile sul sito dell'insegnamento

Gli appelli

- **CHI**
 - tutti gli studenti
- **COME**
 - scritti
 - Valutazione
 - 6 domande di teoria e/o esercizi
 - Per la sufficienza: 3 domande
 - Ogni altra domanda vale fino a 4,5 punti
- **QUANDO**
 - Cfr. sito del Dipartimento

<http://www.unife.it/economia/lm.economia/insegnamenti/strategia-e-auditing-aziendale/modalita-desame>

 RegoleEsameSAA 2015-2016

Conoscenze da rivedere

- Bilancio (Principi contabili e valutazioni)
- Analisi di bilancio (e specialmente rendiconto finanziario)
- Statistica (Media, varianza, correlazione)
- Excel

Come valutare un progetto di investimento

La Star SpA è una start-up che consiste di un solo progetto di investimento.

Il costo dell'impianto, da sostenersi nell'anno 0, ammonta a € 2.100 e ha una vita utile di 3 anni.

L'impresa intende finanziare il progetto con un finanziamento di € 1.800, ricorrendo per il resto al capitale dei soci.

Le dilazioni di pagamento da concedere ai clienti sono di 90 giorni, quelle ottenibili dai fornitori di 70 giorni.

Esiste un unico tasso al quale ottenere prestiti o investire denaro, ed è il 10% annuo.

Le previsioni di ricavi e costi sono riportate in tabella (valori in Euro). Per semplicità si ipotizzano nulle l'aliquota di imposta sui redditi e l'aliquota IVA.

	anno 0	anno 1	anno 2	anno 3
Ricavi di vendita		1.700	1.800	1.500
Costi variabili		(595)	(630)	(525)
Personale		(150)	(155)	(155)