



# Tecniche Informatiche di ricerca giuridica

Nicolò Ghibellini  
Università di Ferrara  
ghbncl@unife.it

# Dodicesima lezione

## **Tecnologie digitali e libertà (parte prima)**

# Industria dei contenuti



Grandi cambiamenti



Rivoluzione modalità  
produzione e distribuzione



contrapposizione tra titolari/produttori  
e utenti/consumatori

# Domanda

contenuti digitali  
MTP/sistemi DRM



Quale tutela per il consumatore?

# In generale

Tutela del consumatore



no incondizionata compressione delle libertà  
che devono essere garantite nell'ambiente  
elettronico (web)

vd. Corte Suprema del 1996



Ripensare un nuovo equilibrio

# MTP e consumatore

Licenze d'uso

MTP e modelli DRM



Centralità del contratto

Le regole sono dettate dai privati

Predisposizione unilaterale degli accordi

# In definitiva

Combinazione tra contratto e MTP



Sistema automatizzato:

- distribuzione sicura
- gestione diritti
- limitazione accesso



Modelli contrattuali imposti dai Provider

# Consumatore

Quale tutela?

Diritto dei contratti  
oppure  
Diritto d'autore



# Problema irrisolto

Le eccezioni riconosciute ai consumatori possono essere derogate dalle condizioni generali di contratto (MSP+DRM) imposte dai produttori/titolari

# Tutela dei consumatori digitali

## Raffronto Europa / USA

Quali strumenti per circoscrivere l'uso indiscriminato delle MTP

a) no compressione diritto di accesso alle informazioni

b) adeguata trasparenza

# EUROPA

- a) **Dir. 97/7/CE** (protezione consumatori contratti a distanza)
- b) **Dir. 2000/31/CE** (commercio elettronico)
- c) **Dir. 2005/29/CE** (pratiche commerciali sleali)
- d) **Dir. CE 93/13/CEE** (clausole abusive)
- e) **Dir. 98/27/CE** (provvedimenti inibitori)

# Dir. 97/7/CE e Dir. 2000/31/CE

- Riguardano prodotti e servizi
- Applicabili alle transazioni online
- obblighi di trasparenza per il fornitore

# Dir. 2005/29/CE

- riguarda tutte le transazioni B2C (online o offline)
- omogenizzazione formazione dei contratti
- obblighi di trasparenza per il fornitore

# Dir. 2005/29/CE

Informazioni:

- a) nome, indirizzo posta el. e geografico del fornitore
- b) prezzo
- b) condizioni contrattuali (devono poter essere memorizzate e riproducibili dal consumatore)

# Dir. CE 93/13/CEE

- Concetto comunitario di abusività:  
Sono abusive le clausole inique, ovvero quelle previsioni che si traducono in un significativo squilibrio degli obblighi delle parti a danno del consumatore
- Livello minimo di tutela

# Dir. 98/27/CE

- Proposizione di ricorsi per la cessazioni di pratiche anticonsumeristiche (pratiche commerciali sleali, scorrette e ingannevoli)
- I provvedimenti inibitori possono essere richieste anche ad altri paesi dell'Unione Europea (vd. caso Ombudsmen vs iTunes)



# Quadro normativo europeo

## Criticità

- a) previsione di obblighi informativi, ma non sussiste alcun chiaro obbligo di informare sulle limitazioni di riproducibilità dei contenuti digitali
- b) non sono risolti i problemi delle limitazioni all'accesso e alla fruizione dei contenuti

# Commissione Europea

## Libro verde

- a) adeguamento normativa comunitaria a tutela del consumatore alla realtà digitale;
- b) tutela del consumatore anche nelle ipotesi di licenze d'uso (quindi a prescindere dal modello contrattuale adottato)
- c) razionalizzazione

# Libro verde

## Parte prima

Questioni generali relative ai diritti esclusivi

## Parte seconda

Incidenza delle eccezioni e limitazioni sulla diffusione della conoscenza