

Tecniche Informatiche di ricerca giuridica

Nicolò Ghibellini
Università di Ferrara
ghbncl@unife.it

Dodicesima lezione

Tecnologie digitali e libertà (parte prima)

Industria dei contenuti



Grandi cambiamenti



Rivoluzione modalità
produzione e distribuzione



contrapposizione tra titolari/produttori
e utenti/consumatori

Domanda

contenuti digitali
MTP/sistemi DRM



Quale tutela per il consumatore?

In generale

Tutela del consumatore



no incondizionata compressione delle libertà
che devono essere garantite nell'ambiente
elettronico (web)

vd. Corte Suprema del 1996



Ripensare un nuovo equilibrio

MTP e consumatore

Licenze d'uso

MTP e modelli DRM



Centralità del contratto

Le regole sono dettate dai privati

Predisposizione unilaterale degli accordi

In definitiva

Combinazione tra contratto e MTP



Sistema automatizzato:

- distribuzione sicura
- gestione diritti
- limitazione accesso



Modelli contrattuali imposti dai Provider

Consumatore

Quale tutela?

Diritto dei contratti
oppure
Diritto d'autore

Problema irrisolto

Le eccezioni riconosciute ai consumatori possono essere derogate dalle condizioni generali di contratto (MSP+DRM) imposte dai produttori/titolari

Tutela dei consumatori digitali

Raffronto Europa / USA

Quali strumenti per circoscrivere l'uso indiscriminato delle MTP

a) no compressione diritto di accesso alle informazioni

b) adeguata trasparenza

EUROPA

- a) **Dir. 97/7/CE** (protezione consumatori contratti a distanza)
- b) **Dir. 2000/31/CE** (commercio elettronico)
- c) **Dir. 2005/29/CE** (pratiche commerciali sleali)
- d) **Dir. CE 93/13/CEE** (clausole abusive)
- e) **Dir. 98/27/CE** (provvedimenti inibitori)

Dir. 97/7/CE e Dir. 2000/31/CE

- Riguardano prodotti e servizi
- Applicabili alle transazioni online
- obblighi di trasparenza per il fornitore

Dir. 2005/29/CE

- riguarda tutte le transazioni B2C (online o offline)
- omogenizzazione formazione dei contratti
- obblighi di trasparenza per il fornitore

Dir. 2005/29/CE

Informazioni:

- a) nome, indirizzo posta el. e geografico del fornitore
- b) prezzo
- b) condizioni contrattuali (devono poter essere memorizzate e riproducibili dal consumatore)

Dir. CE 93/13/CEE

- Concetto comunitario di abusività:
Sono abusive le clausole inique, ovvero quelle previsioni che si traducono in un significativo squilibrio degli obblighi delle parti a danno del consumatore
- Livello minimo di tutela

Dir. 98/27/CE

- Proposizione di ricorsi per la cessazioni di pratiche anticonsumeristiche (pratiche commerciali sleali, scorrette e ingannevoli)
- I provvedimenti inibitori possono essere richieste anche ad altri paesi dell'Unione Europea (vd. caso Ombudsmen vs iTunes)

Quadro normativo europeo

Criticità

- a) previsione di obblighi informativi, ma non sussiste alcun chiaro obbligo di informare sulle limitazioni di riproducibilità dei contenuti digitali
- b) non sono risolti i problemi delle limitazioni all'accesso e alla fruizione dei contenuti

Commissione Europea

Libro verde

- a) adeguamento normativa comunitaria a tutela del consumatore alla realtà digitale;
- b) tutela del consumatore anche nelle ipotesi di licenze d'uso (quindi a prescindere dal modello contrattuale adottato)
- c) razionalizzazione

Libro verde

Parte prima

Questioni generali relative ai diritti esclusivi

Parte seconda

Incidenza delle eccezioni e limitazioni sulla diffusione della conoscenza