

LEZIONE 9

- La comunicazione della scienza nell'era post-accademica

La comunicazione della scienza nell'era post-accademica - 1

- Il problema dell'accesso alla conoscenza
- La molteplicità dei fini della comunicazione
- La molteplicità degli attori

L'accesso alla conoscenza

- La conoscenza come bene e il valore della segretezza
- Comunitarismo vs proprietà (la questione dell'*open access*)

- Il «digital divide»

Le differenze di accesso alle nuove tecnologie ICT è parte ormai decisiva delle nuove e crescenti disuguaglianze nel mondo ed è sempre più un problema interno ai singoli paesi oltre che tra i paesi.

Il marketing della conoscenza

Gli scienziati imprenditori non si considerano persone che contribuiscono all'avanzamento della conoscenza, né rappresentanti di un interesse pubblico e nemmeno educatori che cercano di trasferire la conoscenza agli studenti; essi sono i creatori e i manager di prodotti di conoscenza.

- Le università-impresе: richieste di finanziamento, spin-off e brevetti
- Dal PUS al PUS Inc.: uffici stampa e relazioni pubbliche

Gli attori della comunicazione della scienza

- Dalla torre d'avorio all'arena pubblica (o agorà)
- «L'arcipelago» come modello di interazione nell'ambito della comunicazione scientifica

Il modello dell'arcipelago - 1



Il modello dell'arcipelago - 2

- La comunicazione pubblica della scienza è un sistema complesso
- Non esiste alcun modello universale di comunicazione pubblica della scienza
- Ogni ponte è importante
- La molteplicità degli attori nella comunicazione pubblica della scienza

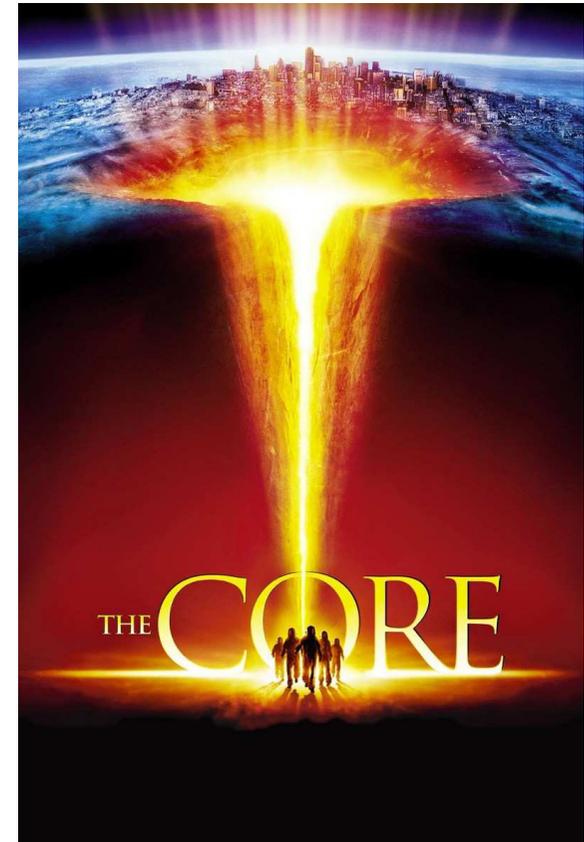
LEZIONE 10

- Immagini pubbliche della scienza
- Scienza e cinema
- Giornalisti e scienziati

Immagini pubbliche della scienza

1. I media dedicano poco spazio alla scienza
2. Lo spostamento dell'interesse dei media dalle scienze fisiche (periodo post-bellico) alla biomedicina (anni Ottanta)
3. Sui media sembra prevalere un'immagine positiva della scienza
4. La scienza nella letteratura: il Frankenstein di Mary Shelley (1818)

Scienza e cinema



Giornalisti e scienziati - 1

- Le accuse reciproche tra giornalisti e scienziati
- Le differenze tra queste professioni in termini di visione del mondo, tempi di lavoro e stili comunicativi

La pretesa di controllo da parte degli scienziati sul processo comunicativo è uno dei maggiori terreni di scontro con i giornalisti, i quali si considerano responsabili di ciò che scrivono e ritengono gli scienziati delle fonti da trattare con lealtà ma niente più.

Giornalisti e scienziati - 2

Articolo di giornale	Articolo scientifico
Racconta una storia	È un resoconto di metodo, procedure, risultati
Va da A a B	Può andare da 0 a 0,0003
Si focalizza sul contesto	Si focalizza sulle irregolarità in campi specifici
Comincia dalle conclusioni	Si svolge in modo sistematico verso una conclusione
Include le emozioni	È razionale

Giornalismo scientifico

- I criteri di notiziabilità: novità, prossimità, conflittualità, drammaticità
- Alcuni esempi: [il bosone di Higgs](#), [le onde gravitazionali](#), [il metodo CRISPR](#)
- I media non hanno una funzione di raccordo tra scienza e società, ma sono attori attivi nel processo di costruzione e disseminazione della conoscenza