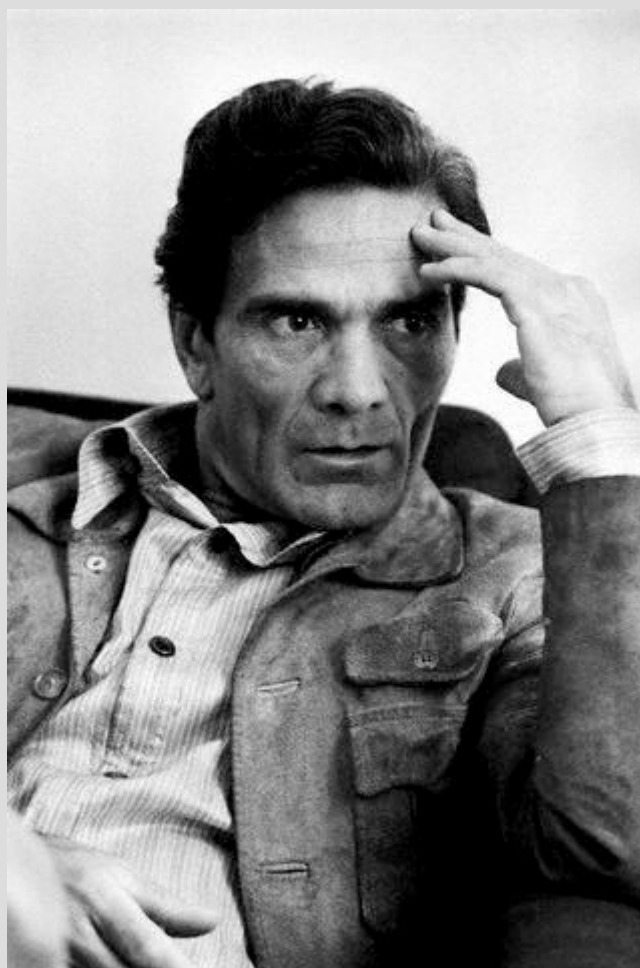


atto comunicativo

processo di codifica
(intenzionalità)

processo di decodifica
(ambiguità)

contesto
(aspettative)



l'intenzionalità



le ambiguità del messaggio



le ambiguità del messaggio

fattori di comunicazione

emittente

(produce il messaggio)

messaggio

(informazione trasmessa)

ricevente

(riceve e interpreta il messaggio)

fattori di comunicazione

contesto

(quadro socio-linguistico di riferimento)

codice

(sistema linguistico o extralinguistico di riferimento)

canale

(mezzo fisico ambientale per la trasmissione del messaggio: verbale o non verbale)



il contesto



il contesto



il codice



il canale

competenze comunicative

linguistica e grammaticale

(formulare frasi,
produrre e interpretare segni verbali)

sociolinguistica

(sapere parlare/tacere, riconoscere situazioni e ruoli)

paralinguistica

(enfasi, pronuncia, risate, esclamazioni)

competenze comunicative

cinesica

(controllo sui segni gestuali: espressioni, movimento del volto, delle mani e del corpo, posture)

prossemica

(atteggiamenti spaziali e distanze interpersonali, contatti)

pragmatica

(utilizzo di segni e codici)

performativa

(capacità di realizzare la propria intenzione comunicativa)



la performance

aspetti del processo di comunicazione

verbali

(appropriatezza linguistica
nella produzione del messaggio)

intonazionali

(enfasi, sottolineature, inflessioni)

paralinguistici

(borbotti, sbadigli, colpi di tosse, pause,
risolini, esitazioni)

cinesici e cinestetici

(gestualità e atteggiamenti corporei)

contenuti e funzioni del messaggio

referenziali o denotativi

(connessi al contenuto)

conativi o persuasivi

(orientati al destinatario)

metalinguistici

(riferiti al codice e alla chiarificazione del messaggio)

stilistici o poetici

(connessi al messaggio e all'immagine dell'emittente)

emotivi o espressivi

(stati d'animo dell'emittente)

fàtici o di contatto

(convenevoli, orientati sul canale)

contenuti e funzioni del messaggio

referenziali

(orientati al contenuto)

interpersonali

(connessi alla relazione fra i comunicanti)

auto e etero regolazione (controllo)

(strategia)

di coordinazione delle sequenze interattive

(feedback)

metacomunicativi

(riferiti al codice e alla chiarificazione del messaggio)



l'immagine di sé

Il cambiamento
è l'essenza della comunicazione

Dopo che è avvenuto uno scambio
comunicativo

la comunicazione
non è più uguale a prima:

è accaduto qualcosa
che ha modificato in qualche modo
la relazione tra i partecipanti
o tra essi e l'ambiente esterno

[Mc Quail, 1975]