

Bibliografia consigliata

Testi di riferimento per il corso di Etica della comunicazione 2012 / 2013

Adriano Fabris, *Etica della comunicazione*, Carocci
Adriano Fabris (a cura di), *Guida alle etiche della comunicazione*, Ets
Monique Canto Sperber, Ruwen Ogien, *La filosofia morale*, il Mulino
Eugenio Lecaldano, *Un'etica senza Dio*, Laterza
Erving Goffman, *La vita quotidiana come rappresentazione*, il Mulino
Immanuel Kant, *Per la pace perpetua*, Editori Riuniti
Richard Kapuscinski, *Il cinico non è adatto a questo mestiere*, E/o
Giovanni Manetti, Adriano Fabris, *Comunicazione*, La Scuola
Alberto Papuzzi, Annalisa Magone, *Il giornalismo morale*, Celid
Mauro Pecchenino, *Le pubbliche relazioni*, Carocci
Jacqueline Russ, *L'etica contemporanea*, il Mulino
Carlo Sorrentino, *Studiare giornalismo. Ambiti, logiche, attori*, Carocci
Carlo Augusto Viano, *Etica pubblica*, Laterza
Gustavo Zagrebelsky, *Contro l'etica della verità*, Laterza

Testi per eventuali approfondimenti individuali di tipo facoltativo su argomenti specifici

Sull'etica e la morale

Karl Otto Apel, *Etica della comunicazione*, Jaca Book
Adriano Fabris, *Teoretica*, Morcelliana
Jurgen Habermas, *Etica del discorso*, Laterza
Hans Jonas, *Il principio di responsabilità. Un'etica per la civiltà tecnologica*, Einaudi
Paul Ricoeur, *La memoria, la storia, l'oblio*, Cortina
Carlo Augusto Viano, *Etica*, Isedi / Mondadori
Carlo Augusto Viano, *Teorie etiche contemporanee*, Bollati Boringhieri

Sulla comunicazione

Erving Goffman, *Relazioni in pubblico*, Cortina
Pio E. Ricci Bitti, Bruna Zani, *La comunicazione come processo sociale*, il Mulino

Sul giornalismo

Angelo Agostini, *Giornalismi*, il Mulino
Alessandro Barbano, *Professionisti del dubbio*, Lupetti
Claudio Fracassi, *Le notizie hanno le gambe corte*, Rizzoli
Nicola Graziani, *Lezioni di giornalismo*, Nutrimenti
Alberto Papuzzi, *Professione giornalista*, Donzelli
Michele Partipilo, *La deontologia del giornalismo*, Centro documentazione giornalistica
Carlo Sorrentino, *Il giornalismo. Che cos'è e come funziona*, Carocci
Vittorio Roidi, *Cattive Notizie. Dell'etica del buon giornalismo e dei danni da malainformazione*, Cdg
Renato Stella, *Media ed etica. Regole ed idee per le comunicazioni di massa*, Donzelli
Sergio Turone, *Come diventare giornalisti (senza venderci)*, Laterza
Massimo Veneziani, *Controinformazione*, Castelvevchi
Vincenzo Zeno Zencovich, *Sopprimere la libertà di stampa*, Laterza

Sui media

Roberto Grandi, *I mass media fra testo e contesto*, Lupetti
Denis Mc Quail, *Sociologia dei media*, il Mulino
Mauro Wolf, *Teoria delle comunicazioni di massa*. Bompiani

Sulle relazioni pubbliche

Emanuele Invernizzi, *Manuale di relazioni pubbliche*, Mc Graw Hill
Toni Muzi Falconi, Fabio Ventoruzzo, *In che senso?*, Sossella

Sulla comunicazione pubblicitaria

Paola Righetti, *La gazza ladra. Per una visione sociosemiotica della pubblicità*, Lupetti

Giovanni Scibilia, *Questioni etiche nell'ambito della comunicazione pubblicitaria*, Ets

Chantal Thomas, Claude Bonnange, *Don Giovanni o Pavlov. I due volti della comunicazione pubblicitaria*, Lupetti

Annamaria Testa, *La parola immaginata*, Pratiche

Sulla comunicazione e l'etica politica

Norberto Bobbio, *Etica e politica. Scritti di impegno civile*, Mondadori

Klaus Davi, *Dì qualcosa di sinistra*, Marsilio

Gianpietro Mazzoleni, *La comunicazione politica*, il Mulino

Bertrand Russel, *Un'etica per la politica*, Laterza

Salvatore Veca, *Etica e politica*, Garzanti