Prof. Patrizia Castelli

*Iconografia e Iconologia* (12 cfu)

Corso di laurea in *Scienze e tecnologie della comunicazione*

A.A. 2014-2015

Il corso intende tracciare una linea della disciplina ed essere da guida per una interpretazione ‘tecnica’ delle immagini. Sono previste visite ai musei ferraresi e l’analisi di particolari soggetti iconografici.

I. *Linee della disciplina*

E. Gombrich, *Aby Warburg. Una biografia intellettuale*, trad. it., Milano, Feltrinelli, 1983.

E. Panofsky, *Iconografia e Iconologia. Introduzione alla storia dell’arte del Rinascimento*, in Id., *Il significato delle arti visive*, trad. it., Torino, Einaudi, 1962, pp. 31-57.

II. *Interpretare le immagini: guida all’ermeneutica delle rappresentazioni*

L. B. Alberti, *De pictura*,a cura di C. Grayson, Roma-Bari, Laterza, 1976, pp. v-xxxi, 90-107.

E. Gombrich, *Aspirazioni e limiti dell’iconologia*, in Id., *Immagini simboliche. Studi sull’arte del Rinascimento*, trad. it., Torino, Einaudi, 1972, pp. 1-34.

E. Gombrich, *Mitologie botticelliane*, in Id., *Immagini simboliche. Studi sull’arte del Rinascimento*, trad. it., Torino, Einaudi, 1972, pp. 47-116.

E. Gombrich, *Icones Symbolicae*, in Id., *Immagini simboliche. Studi sull’arte del Rinascimento*, trad. it., Torino, Einaudi, 1972, pp. 182-187.

C. Segre, *La pelle di san Bartolomeo. Discorso e tempo dell’arte*, Torino, Einaudi, 2003, pp. xi-xvi, 3-108.