

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

Anno accademico 2018-2019
Corso Nuovi media per la didattica

Lezione 2

Loredana La Vecchia

Cosa mi aspetto

Partecipazione attiva

Collaborazione

Motivazione ad apprendere

Cosa vi aspettate?

Discussione aperta:

.....

.....

.....

Per una normalizzazione dei nostri linguaggi

- Nuovi Media
- Didattica

Cosa “sono” per voi?



Piccolo test...

Il bello del Web è?

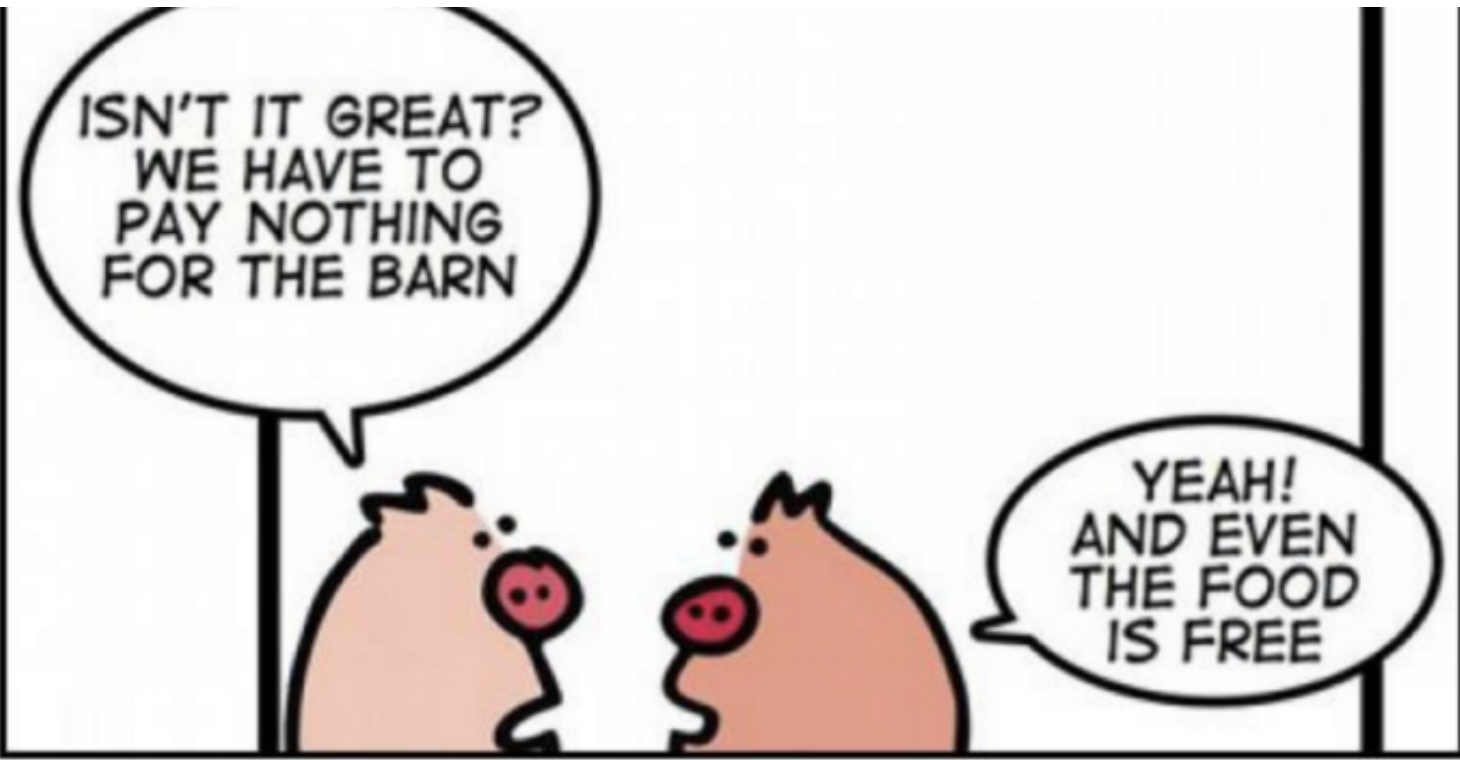
.....

Il brutto del Web è?

.....

**Chiunque può pubblicare ciò che
vuole**

You are the product...



FACEBOOK AND YOU

If you're not paying for it, you're not the customer. You're the product being sold.

Prima di Internet

Libri

Giornali,

Riviste specializzate

Esperto

Archivi

Con l'arrivo di Internet

Publicazioni on line

Diffusione veloce

Facilitazione dei contatti

Con l'arrivo di Internet

[Ilaria Capua](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=Id2NxS6pRtU>

I rischi

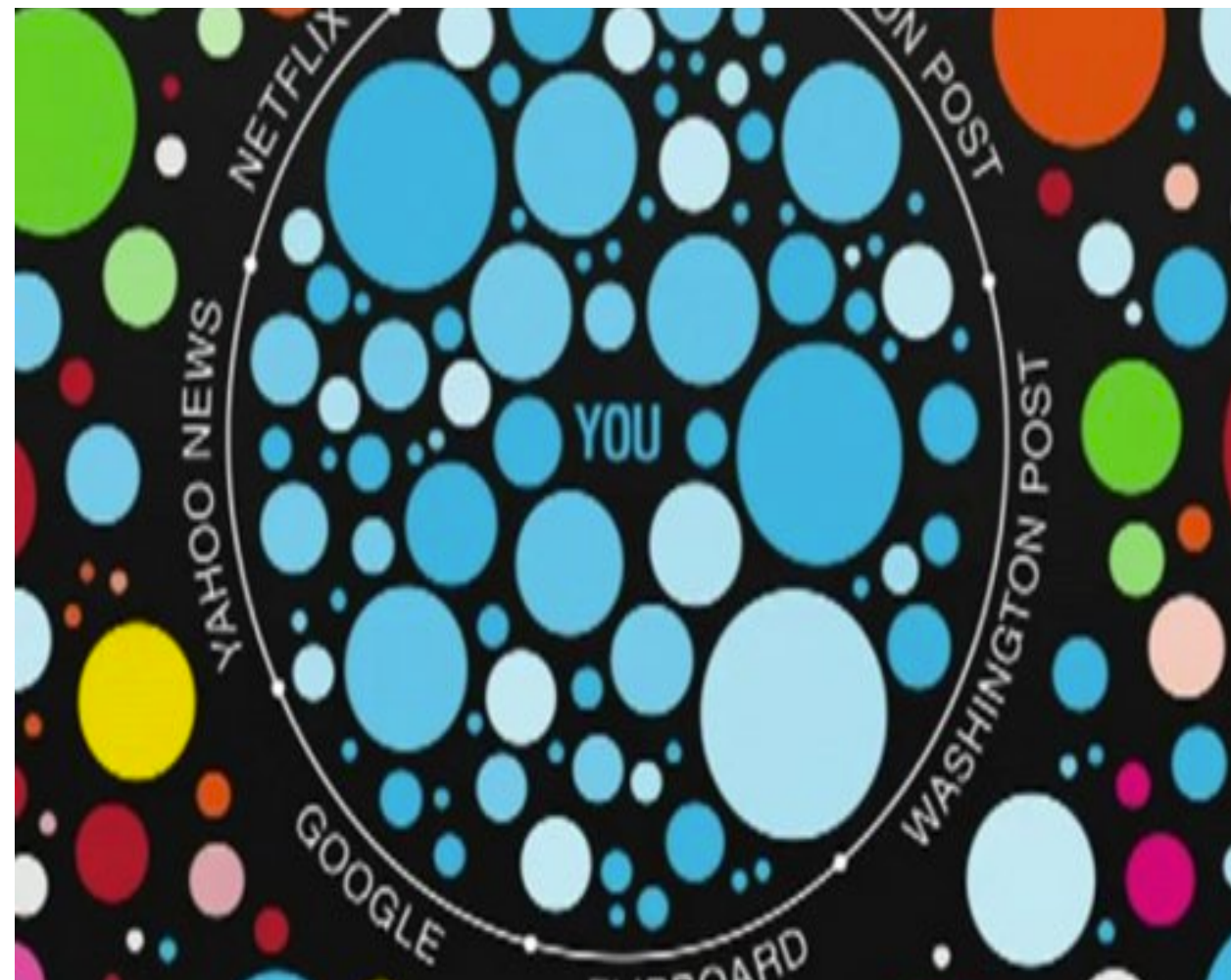
Troppa informazione

(materiali spazzatura, pubblicità occulta, opinioni ecc.)

Difficoltà nel distinguere le fonti affidabili

L'accesso negato... la **bolla dei filtri**

La bolla



La bolla

Pariser (Il filtro: quello che internet ti nasconde)

“Google usa 57 indicatori – dal luogo in cui siamo al browser che stiamo usando al tipo di ricerche che abbiamo fatto in precedenza – per cercare di capire chi siamo e che genere di siti ci piacerebbe visitare. Anche quando non siamo collegati, continua a personalizzare i risultati e a mostrarci le pagine sulle quali probabilmente cliccheremo”

La bolla

Pariser (Il filtro: quello che internet ti nasconde)

“Di solito si pensa che facendo una ricerca su Google tutti ottengano gli stessi risultati: quelli che secondo il famoso algoritmo dell’azienda, PageRank, hanno maggiore rilevanza in relazione ai termini cercati. Ma dal dicembre 2009 non è più così. Oggi vediamo i risultati che secondo PageRank sono più adatti a noi, mentre altre persone vedono cose completamente diverse. In poche parole, Google non è più uguale per tutti”
(da Internazionale, 6/7/2011)

La bolla

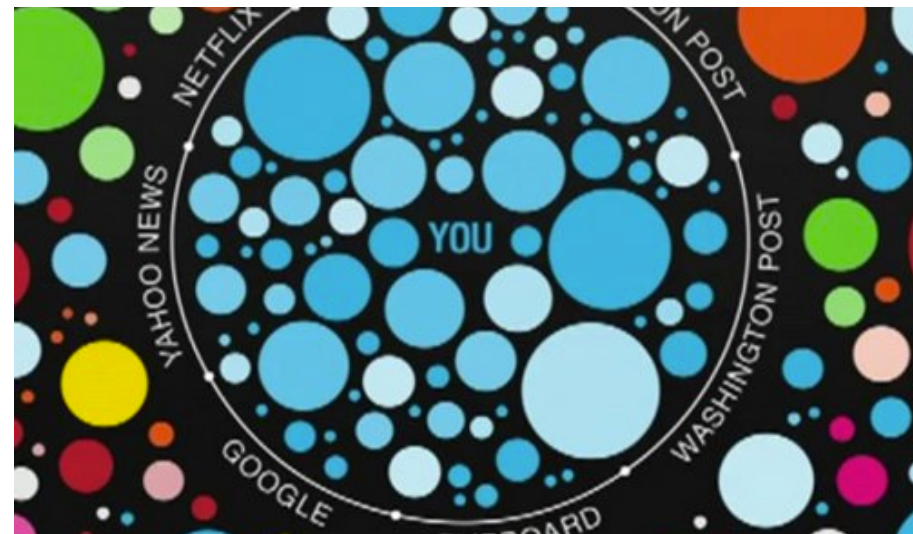
Social Network

Google

Portali, siti, blog



Cookies



Competenze

Notizie vere, notizie false

Contenuti sponsorizzati

Foto e titoli