

LE REGOLE CONVERSAZIONALI (Grice, 1989)

Sia che i **parlanti** siano intenzionati a chiedere maggiori informazioni o invece a criticare, controbattere, insultare, discutere, occorre che essi confezionino i loro messaggi in modo che siano compresi correttamente da coloro a cui sono rivolti

Chi ascolta non deve solo decodificare il significato letterale del messaggio ma anche inferire le intenzioni comunicative sottostanti al messaggio

LE REGOLE CONVERSAZIONALI (Grice, 1989)

Secondo Grice esiste un <principio di cooperazione> a cui tutti i parlanti si dovrebbero attenere che si articola in 4 regole fondamentali

Principio della
cooperazione
e massime ad
esso
associate

Fai in modo che il tuo contributo:

- rispetchi quanto è richiesto
- avvenga nel momento opportuno
- si proponga di raggiungere gli scopi prefissati

Massima della QUANTITA'	-Fai in modo che il tuo contributo sia sufficientemente informativo - Non eccedere nelle informazioni fornite
Massima della QUALITA'	-Fai in modo che il tuo contributo sia "vero" -Non dire cose che ritieni false - Non dire cose per cui non hai prove

LE REGOLE CONVERSAZIONALI (Grice, 1989)

Massima della RILEVANZA	-Fai in modo che il tuo contributo sia rilevante per lo scambio comunicativo
Massima della MANIERA	- Evita la mancanza di chiarezza - Evita le ambiguità - Sii conciso - Sii ordinato nell'esposizione

Tali regole specificano:

- a) Sia come il buon comunicatore dovrebbe comportarsi
- b) Sia quali possono essere gli assunti da cui implicitamente i riceventi partono quando ricevono un messaggio

LE COMPETENZE COMUNICATIVE

LINGUISTICHE	Produrre e interpretare segni verbali
PARALINGUISTICHE	Modulare (tramite enfasi, risate, pause vuote o piene) alcune caratteristiche del significante
CINESICHE	Realizzare la comunicazione tramite segni gestuali
PROSSEMICHE	Tenere conto delle distanze interpersonali
PERFORMATIVE	Usare intenzionalmente un atto linguistico e non linguistico per realizzare gli scopi della comunicazione
PRAGMATICHE	Usare i segni linguistici e non linguistici in modo coerente alla situazione e alle proprie intenzioni
SOCIOCULTURALI	Riconoscere le situazioni sociali e le relazioni di ruolo.