

Perché un certo fenomeno sociale accade?

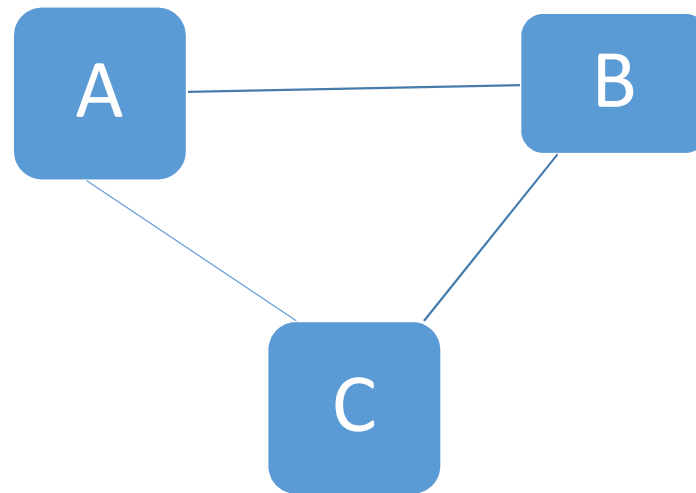
Quali sono le ragioni di quell'azione sociale?

Il contesto di vita influenza i miei atteggiamenti e i miei comportamenti?







Avviare uno studio sociologico significa realizzare una mappa che permette di interpretare la realtà e orientarci in essa (attenzione non è la realtà ma una sua «riduzione problematica»)

Devo costruire una base empirica (il dato) che mi consenta di leggere/analizzare la realtà sociale sotto osservazione











Chi ha più probabilità di essere ucciso da un estraneo?
Chi vive in città o in campagna?



Politiche 2018 – Il voto per genere (voti validi)

Valori % sui voti validi (al netto degli astenuti)		Totale elettori	Uomini	Donne
LeU		3,4	3,3	3,5
PD		18,7	17,5	20,0
Più Europa		2,5	2,1	3,1
Altri CSx		1,1	1,0	1,3
M5S		32,6	35,9	29,1
Forza Italia		14,0	13,1	15,1
Lega		17,4	16,3	18,4
Fdi		4,4	4,6	3,9
Noi con l'Italia		1,4	1,4	1,3
Potere al Pop.		1,1	1,3	1,0
altri		3,4	3,5	3,2
<i>Astenuti</i>		27,1	22,1	31,7

Politiche 2018 – Il voto per professione (voti validi)

Valori % sui voti validi (al netto degli astenuti)		Totale elettori	Lav. autonomo	Dipendente tempo ind.	Occupato tempo det.	Disoccupato inoccupato	Studente	Casalinga	Pensionato
LeU		3,4	1,9	3,8	2,5	3,5	5,3	1,9	3,9
PD		18,7	18,0	14,9	11,3	8,3	15,0	18,7	29,8
Più Europa		2,5	3,5	1,8	4,1	2,9	5,4	1,3	2,3
Altri CSx		1,1	2,9	0,6	0,6	1,0	3,1	1,7	0,6
M5S		32,6	26,2	43,5	39,1	42,9	41,5	28,5	16,1
Forza Italia		14,0	12,8	8,8	11,5	14,6	6,2	17,8	21,7
Lega		17,4	21,1	16,6	15,3	18,0	14,3	23,9	14,9
Fdi		4,4	4,0	4,8	1,5	5,8	2,8	2,9	5,2
Noi con l'Italia		1,4	2,6	0,6	0,4	0,6	2,8	0,0	2,3
Potere al Pop.		1,1	1,2	1,3	1,2	0,6	2,1	0,6	1,1
altri		3,4	5,7	3,2	12,6	1,9	1,6	2,7	2,1
Astenuti		27,1	26,7	22,9	31,5	28,0	32,1	30,5	27,6

- Teoria: un insieme di concetti legati tra loro da specifiche relazioni che offre una spiegazione razionale dei fenomeni e che può essere controllata empiricamente
- Approccio deduttivo: dal generale al particolare, la teoria precede la prova empirica
- Approccio induttivo: dal particolare al generale, l'osservazione precede la teoria, quest'ultima deriva dai risultati della ricerca

Disegno della ricerca

- Domanda cognitiva (qual è il problema che intendo analizzare?)**
- Scelta della metodologia da adottare (quantitativa/qualitativa)**
- Costruzione della base empirica (quali e quanti soggetti da osservare)**
- Scelta delle tecniche di rilevazione dei dati e delle informazioni**
- Analisi e interpretazione dei dati**

La domanda cognitiva è fondamentale per circoscrivere l'ambito/oggetto di studio che intendo problematizzare e osservare

Più è chiara e definita la domanda maggiore è la capacità di delineare i successivi passaggi e le scelte metodologiche (fattibilità dell'indagine)

La domanda cognitiva risponde all'esigenza di conoscere per attivare interventi e programmare politiche («velo d'ignoranza»)

Mettere in crisi il dato per scontato e ruolo dell'approccio teorico

Metodologia e tecniche per l'indagine

- **Quantitativa: indagine statistica, intervista strutturata (questionario a domande chiuse), campionamento, ruolo passivo del soggetto**
- **Qualitativa: narrazioni, griglia di domande (intervista discorsiva), intervista libera, osservazione partecipante, campionamento, ruolo attivo del soggetto**
- **Esempi: «studio di caso» e «ricerca azione»**

La domanda cognitiva determina l'obiettivo della ricerca e, quindi, quale metodologia e relativa tecnica da utilizzare

Quantitativo: opinioni, atteggiamenti, rilevazioni di un dato fenomeno e della sua rilevanza pubblica

Qualitativo: rappresentazioni, vissuto e punto di vista dell'attore sociale

Definizione operativa dei concetti utilizzati

Trasformazione di un concetto in un «oggetto» misurabile (o osservabile empiricamente) riducendo la sua astrazione e la sua complessità

Individuazione di indicatori specifici all'oggetto di analisi (rapporto di indicazione)

Costruzione delle domande del questionario o delle interviste discorsive (variabili)

Indicatore:

Può darsi che oggi nevichi?

A. -----

B. -----

C. -----

Disuguaglianze di genere:

A. -----

B. -----

C. -----

Concetto di consumo culturale come è ipotizzabile per rilevarlo e interpretarlo?

Analisi delle dimensioni soggiacenti al concetto:

- **consumo passivo**
- **consumo attivo**
- **tipologia di consumo**
- **dimensione relazionale**
- **accessibilità**
-?

Sei principali indicatori di consumi culturali (fonte UNESCO):

- 1. Frequenza di cinema, teatro, concerti**
- 2. Frequenza di musei**
- 3. Partecipazione diretta ad attività culturali nel tempo libero**
- 4. Lettura di libri (o quotidiani, riviste)**
- 5. Guardare la televisione**
- 6. Uso di internet**

Tre diversi orientamenti di ricerca:

- Esplorativo per valutare e delineare ipotesi/quesiti di ricerca
- Descrittivo per illustrare eventi/soggetti e i loro concreti ambienti
- Esplicativo per comprendere le cause (le ragioni) di un determinato fenomeno

Variabili indipendente è il fattore che determina o produce un effetto su un altro fattore, la variabile dipendente

Se cambia la variabile indipendente ci si aspetta che cambi la variabile dipendente

Relazione «spuria» tra variabili, siamo sicuri che A produca B, oppure vi è l'effetto C che modifica il mio risultato

Differenza tra «correlazione» e «causalità»: la prima due variabili semplicemente co-variano, la seconda vi è un reale effetto due tra due variabili (inferenza causale)

Determinare i gruppi o i collettivi che s'intende indagare (popolazione o universo)

Selezionare un insieme di soggetti che sia rappresentativo di quell'universo o popolazione (costruire un campione, ovvero unità di analisi)

Campioni probabilistici e non probabilistici: differenza sta nella probabilità nota di essere selezionato come unità di rilevazione

Attendibilità (affidabilità):

usando al stessa tecnica di misurazione in un successivo studio sul medesimo campione otteniamo risultati simili

Validità:

correttezza della misurazione usata dal ricercatore in relazione a ciò che intende studiare.



Regione Lombardia
Pianeta Fes e Sviluppo Sociale

OSSERVATORIO REGIONALE PER L'INTEGRAZIONE E LA MULTIETNICITÀ
Questionario di rilevazione. Anno 2011

Numero Questionario:.....|_|_|_|_|

A. Provincia:..... *Cod. Istat* |_|_|_|_|

B. Comune di rilevazione:..... *Cod. Istat* |_|_|_|_|_|

C. Intervistatore:..... *Cod.* |_|_|_|_|

D. Luogo di rilevazione: *Cod.* |_|_|_|_|

E. Quali luoghi/centri sul territorio frequenta in questo periodo?

- 01. Centri che offrono servizi e assistenza (accoglienza, lavoro, sanità, centri di ascolto, mense, uffici pubblici...)[...]**01**
- 02. Centri di formazione (corsi di italiano, corsi di formazione professionale, CTP, scuole, Università...)..... [...]**02**
- 03. Luoghi di culto (chiese, moschee, templi..)..... [...]**03**
- 04. Negozi etnici (Kebab, macellerie islamiche, take-away, prodotti alimentari...) ... [...]**04**
- 05. Luoghi di svago (cinema, discoteche, strutture sportive, bar, ristoranti..)..... [...]**05**
- 06. Centri commerciali [...]**06**
- 07. Ritrovi, luoghi di incontro all'aperto (stazioni, piazze, parchi, laghi..)..... [...]**07**
- 08. Mercati in genere (mercati comunali, mercato dei fiori, ortofrutticolo...) [...]**08**
- 09. Luoghi di lavoro o di reclutamento forza lavoro (cantieri, laboratori tessili, ristoranti e alberghi, portinerie; campi agricoli e allevamenti...) [...]**09**
- 10. Associazioni e centri culturali [...]**10**
- 11. Centri servizi (phone center, agenzie per il trasferimento di denaro..) [...]**11**
- 12. Abitazione privata [...]**12**

D1. Genere:

- 01. Uomo [...]**01**
- 02. Donna [...]**02**

D2. Anno di nascita 1 9 |_|_|_|_|

D2b. Luogo di nascita:

- 01. Estero [...]**01**
- 02. Italia [...]**02**

D19. Indicare il numero di minori conviventi non figli dell'intervistato |__|__| N.d. [...]99

D20. Abita anche col datore/i di lavoro?

01. Sì..... [...]01
02. No..... [...]02
99. Non dichiara [...]99

D21. Indicare di quante persone è composto il suo nucleo familiare convivente in Italia (incluso l'intervistato). Per "nucleo familiare" intendiamo esclusivamente il gruppo di persone che condividono anche le spese comuni (cibo, abbigliamento, tempo libero) e i guadagni. Le persone che vivono sotto lo stesso tetto non costituiscono necessariamente un nucleo familiare. |__|__| N.d. [...]99

D22. ...e considerando tutte le diverse fonti (reddito da lavoro, rendite, aiuti ...), qual è all'incirca la somma complessiva media mensile delle entrate monetarie del suo nucleo familiare (precedentemente definito)? € |__|__|__|__| Non sa/nd[...]9999

D23. Considerando il suo nucleo familiare convivente in Italia come indicato in D21, quanto spendete mensilmente, in media, per...(scrivere la cifra senza decimali)

23.A Spesa per generi alimentari; abbigliamento...	€ __ __ __ __	Non sa/nd[...]9999
23.B Spesa per la casa (affitto, mutuo, bollette, condominio, manutenzione...)	€ __ __ __ __	Non sa/nd[...]9999
23.C Altre spese (trasporti, giocattoli, libri, tempo libero, ristoranti, regali, interessi, acquisti rateali, debiti...)	€ __ __ __ __	Non sa/nd[...]9999

E quanto riuscite a...

23.D Inviare al paese di origine	€ __ __ __ __	Non sa/nd[...]9999
23.E Risparmiare	€ __ __ __ __	Non sa/nd[...]9999

D24. Tenendo conto di tutti i vostri redditi, come riesce la sua famiglia ad arrivare alla fine del mese?

01. Con grande difficoltà [...]01
02. Con difficoltà [...]02
03. Con qualche difficoltà [...]03
04. Con una certa facilità [...]04
05. Con facilità [...]05
06. Con molta facilità [...]06
99. Non sa/non dichiara [...]99

D25. La sua famiglia riuscirebbe a sostenere una spesa imprevista di 750 euro?

01. Sì..... [...]01
02. No [...]02
99. Non sa/non dichiara [...]99

D26. La sua famiglia si trova o si è trovata nel corso degli ultimi 12 mesi in arretrato sui pagamenti (bollette, affitto, mutuo, ecc...)? (per mancanza di denaro)

01. Sì..... [...]01
02. No [...]02
99. Non sa/non dichiara [...]99

Studio qualitativo raccolgo «narrazioni (testi) dei soggetti intervistati per comprendere il loro mondo»:

- Strutturazione degli ambiti da indagare per definire la griglia di domande
- Individuazione dei soggetti da intervistare (campione)
- Analisi dei dati narrativi
- Interpretazione (messa in discussione del senso comune)
- Relazioni tra significati dell'attore e del ricercatore

Attendibilità/affidabilità:

grado di coerenza con cui i casi sotto osservazione sono stati assegnati a una determinata categoria da altri ricercatori in contesti differenti

Validità:

grado di accuratezza con cui il nostro resoconto interpretativo rappresenta il fenomeno a cui facciamo riferimento.

Studio di caso:

- Immersione sociologica
- Disanima approfondita di una circoscritta situazione in cui le rappresentazioni degli attori sociali sono incluse nell'orizzonte interpretativo (studio di comunità)
- Integrazione delle diverse tecniche di raccolta e analisi dei dati quantitative e qualitative («triangolazione»)

Ricerca azione:

- Si attiva quando vi è la necessità di identificare un peculiare problema e individuare delle soluzioni
- Cambiamento di atteggiamenti e/o pratiche rispetto a un determinato fenomeno
- Implica la dimensione dell'auto riflessività, della partecipazione e della valutazione
- Analisi di una pratica nel campo dell'esperienza
- Molteplicità delle tecniche qualitative di raccolta dei dati (focus-group; diari, interviste discorsive)

Osservazione partecipante (indagine etnografica):

Osservo «stando dentro ad una specifica situazione», ovvero partecipando alle attività quotidiane che si svolgono in essa e che sono svolte da determinati gruppi o individui

Importanza dell'interazione con i soggetti che sto studiando

Informatori della situazione e gate-keeper i quali mi permettono di accedere al contesto/situazione

Costruzione della fiducia in quanto «estraneo» (entro in un mondo a me sconosciuto)

Raccolta delle informazioni direttamente (intervista) o indirettamente (partecipazione ad eventi pubblici e privati)