



**CORSO DI
SOCIOLOGIA GENERALE 2016/17**



TERZA ESERCITAZIONE

**Analisi e decostruzione dei messaggi
veicolati dai mass-media e aventi per
tema l'immigrazione**

Esercitazione

Analisi e decostruzione dei messaggi veicolati dai mass-media e aventi per tema l'immigrazione

Esempi di messaggi che possono essere analizzati:

- *La trascrizione o la registrazione (audio e/o video) di un programma d'inchiesta giornalistico;*
- *La trascrizione o la registrazione (audio e/o video) di una narrazione o più narrazioni a tema immigrazione;*
- *I primi cinquanta interventi sul blog di un quotidiano nazionale, in corrispondenza della notizia di un fatto a tema immigrazione;*
- *Quattro articoli tratti da altrettanti quotidiani e riguardanti uno stesso fatto di cronaca concernente l'immigrazione;*
- *La trascrizione o la registrazione (audio e/o video) di un comizio tenuto da un personaggio pubblico di rilevanza nazionale;*
- ...

Indicazioni

Ogni gruppo di lavoro è tenuto a concentrare la propria attività su uno dei seguenti compiti

- *Analisi del contenuto del messaggio*
Individuazione e analisi di contesto, i principali significanti e significati reiterati, ecc.
- *Analisi degli stili comunicativi adottati dagli attori*
Aspetti verbali, paraverbali e non verbali, ecc.
- *Misurazione del grado di aderenza alla realtà dei temi affrontati*
Verifica degli aspetti pubblicizzati nel messaggio (ricorso a fonti informative, archivi di dati, articoli accreditati di riviste o monografie specializzati, ecc.)

Indicazioni

Analisi del contenuto del messaggio

Esempio 1:

Si è presa in considerazione la notizia dal titolo “Gorino, barricate contro 12 migranti «Non li vogliamo». E il prefetto cede”, apparsa il 24 e il 25 ottobre 2016 sul Corriere della Sera¹.

Sono stati presi in considerazione i commenti dei lettori (non meno di 30 e non più di 50), avendo cura di ricopiarli in un documento a parte, per esempio un documento di Word, per mantenerne memoria. I commenti sono stati quindi vagliati per rintracciare elementi ricorrenti (parole, concetti, espressioni, immagini, simboli, ecc.) secondo una griglia di analisi realizzata ad hoc. Analizzando le ricorrenze è possibile rinvenire specifiche tipologie di rappresentazione/percezione del fenomeno da parte dei soggetti.

¹http://www.corriere.it/cronache/16_ottobre_24/barricate-contro-profughi-ferrarese-1df8a27a-9a2c-11e6-939e-ec3a0eea054f.shtml

Indicazioni

Analisi del contenuto del messaggio

Esempio 2:

Si è presa in considerazione la notizia delle resistenze opposte da un gruppo di residenti di Gorino, in provincia di Ferrara, alla temporanea sistemazione di dodici migranti in una struttura locale (notizia apparsa dal 24 novembre 2016).

Sono stati presi in considerazione i titoli e i sottotitoli di almeno due dozzine tra quotidiani nazionali e siti web di informazione.

Tali titoli sono stati quindi vagliati per rintracciare elementi ricorrenti (parole, concetti, espressioni, immagini, simboli, ecc.) secondo una griglia di analisi realizzata ad hoc. Analizzando le ricorrenze è possibile rinvenire specifiche tipologie di rappresentazione/percezione del fenomeno da parte dei soggetti.

Indicazioni

Analisi del contenuto del messaggio

Esempio 3:

Si è presa in considerazione la notizia delle resistenze opposte da un gruppo di residenti di Gorino, in provincia di Ferrara, alla temporanea sistemazione di dodici migranti in una struttura locale (notizia apparsa dal 24 novembre 2016).

Su Facebook si è rintracciata la pagina “Solidarietà a Gorino” e si è considerato un post con almeno 30 commenti, avendo cura di ricopiarli in un documento a parte, per esempio un documento di Word adeguatamente formattato. I commenti sono stati quindi vagliati per rinvenire elementi ricorrenti (parole, concetti, espressioni, immagini, video, simboli, commentatori, ecc.) secondo una griglia di analisi realizzata ad hoc. Analizzando le ricorrenze è possibile rinvenire specifiche tipologie di rappresentazione/percezione del fenomeno da parte di segmenti dell'utenza.

Indicazioni

Analisi del contenuto del messaggio: cosa e come? Qualche idea...

- *Analisi dei termini usati: quali parole sono utilizzate?*
- *Ci sono parole ricorrenti? Quali?*
- *Quali àmbiti semantici sono identificabili?*
- *Con quale frequenza ricorrono certe parole o àmbiti semantici?*
- *Vi sono elementi di contesto rilevanti o significativi in cui sono collocati i contenuti? Quali?*
- *È possibile disporre in una griglia o in un grafico i risultati?*
- *Quali aspetti emergono?*
- *...*

Indicazioni

Analisi degli stili comunicativi

Esempio 1:

È stato considerato un frammento di una puntata o un servizio giornalistico a tema immigrazione di una trasmissione televisiva². Si è quindi proceduto identificando tutti i protagonisti della puntata (conduttori, opinionisti, intervistati, ecc.) e analizzandone lo stile comunicativo in corrispondenza della discussione del tema immigrazione. Grazie a questa analisi sono state evidenziate le caratteristiche della comunicazione verbale, paraverbale e non verbale, del montaggio, delle musiche di sfondo, ecc. identificando specifiche tipologie di stile comunicativo (es. passivo, aggressivo, assertivo) associate alla discussione dei temi affrontati.

² In questo caso si è fatto per esempio riferimento a una puntata della trasmissione “Dalla vostra parte” condotta da Maurizio Belpietro http://www.video.mediaset.it/video/dallavostraparte/full/venerdi-2-settembre_642302.html#

Indicazioni

Analisi degli stili comunicativi

Esempio 2:

È stato rintracciato un breve servizio giornalistico centrato sulle storie delle donne migranti recentemente dirette a Gorino (in provincia di Ferrara), già oggetto di resistenze opposte da un gruppo di residenti locali. Si è proceduto identificando tutti i protagonisti del servizio (intervistatori, intervistati, ecc.) e analizzandone lo stile comunicativo. Grazie a questa analisi sono state evidenziate le caratteristiche della comunicazione verbale, paraverbale e non verbale, del montaggio, delle musiche di sfondo, ecc. identificando specifiche tipologie di stile comunicativo (es. passivo, aggressivo, assertivo) associate alla narrazione delle storie di vita.

Indicazioni

Analisi degli stili comunicativi: cosa e come? Qualche idea...

Dove trovare le puntate dei servizi giornalistici?

- *Podcast sui siti delle testate*
- *Canali di streaming di terze parti (es. youtube)*
- ...

Esempi:

- *Sito Mediaset della trasmissione “Dalla vostra parte”*
http://www.video.mediaset.it/video/dallavostraparte/full/venerdi-11-novembre_663317.html
- *Sito della trasmissione “Tutta la città ne parla” (Rai Radio Tre)*
<http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/PublishingBlock-a1e3b801-994a-41e8-8098-72f0c3bca667-podcast.html>
- *Sito Youtube*
<https://www.youtube.com/>
- ...

Indicazioni

Analisi degli stili comunicativi: cosa e come? Qualche idea...

Costruzione di una griglia di analisi

1. **Linguistica** ⇒ capacità di produrre e interpretare i segni verbali
2. **Paralinguistica** ⇒ capacità di produrre e interpretare elementi che modulano la comunicazione (es.: l'enfasi, la cadenza nella pronuncia, le risate, ecc..)
3. **Cinesica** ⇒ capacità di realizzare la comunicazione mediante gesti (mimica facciale, movimenti delle mani, ecc..)
4. **Prossemica** ⇒ capacità di variare il rapporto con lo spazio in cui avviene l'interazione (la distanza interpersonale, il contatto)
5. **Performativa** ⇒ capacità di usare intenzionalmente un atto linguistico per realizzare gli scopi della comunicazione
6. **Pragmatica** ⇒ capacità di usare i segni linguistici e non in maniera adeguata e funzionale alla situazione e agli scopi
7. **Socioculturale** ⇒ capacità di interpretare correttamente le situazioni sociali, i rapporti di ruolo e gli elementi che caratterizzano una cultura

Indicazioni

Analisi degli stili comunicativi: cosa e come? Qualche idea...

Costruzione di una griglia di analisi

VERBALE

- Parlare correttamente;
- Scegliere le parole giuste;
- Usare un vocabolario adeguato;
- ...

PARA-VERBALE

- Il volume
- Il tono
- I caratterizzatori
- I segregati vocali (per es. "Ah", "cioè..", "ehm", ecc.)
- ...

NON VERBALE

- La mimica facciale (occhi, sguardo, bocca, fronte, ecc.)
- La postura del corpo
- Le braccia, le mani, le gambe
- Il comportamento spaziale
- L'aspetto fisico: igiene, trucco, abbigliamento, capigliatura, ecc.

Indicazioni

Fonti informative proposte

Misurazione del grado di aderenza alla realtà dei temi affrontati

Esempio 1:

Le rappresentazioni sociali dell'immigrazione sono spesso associate a messaggi il cui contenuto e la cui affidabilità non è immediatamente verificabile. Si prenda per esempio in considerazione la rappresentazione diffusa che associa l'aumento dei fenomeni migratori a un aumento dell'incidenza delle persone di fede musulmana (rappresentazione della "invasione musulmana"). A tale riguardo si ricercano fonti di dati, riviste e articoli specializzati in grado di fornire informazioni più precise al riguardo e si richiede di leggere, realizzare e discutere criticamente i dati e le informazioni rintracciate (comparare tabelle, realizzare grafici, discutere articoli, ecc.).

Indicazioni

Fonti informative proposte

Misurazione del grado di aderenza alla realtà dei temi affrontati

Esempio 2:

Le rappresentazioni sociali dell'immigrazione sono spesso associate a messaggi il cui contenuto e la cui affidabilità non è immediatamente verificabile. Si consideri un post su Facebook o su un sito “mistificatorio” in cui per esempio si associa l'incremento della criminalità ai fenomeni migratori (rappresentazione della “criminalità importata”). A tale riguardo si ricercano fonti di dati, riviste e articoli specializzati in grado di fornire informazioni più precise al riguardo e si richiede di leggere, realizzare e discutere criticamente i dati e le informazioni rintracciate (comparare tabelle, realizzare grafici, discutere articoli, ecc.).

È possibile moltiplicare gli esempi facendo riferimento a innumerevoli altre rappresentazioni: quella del “furto di lavoro”, della “sottrazione del welfare”, della “invasione”, ecc.

Indicazioni

Fonti informative proposte

Misurazione del grado di aderenza alla realtà dei temi affrontati: cosa e come? Qualche idea...

Esempi di fonti:

- <http://www.immigrazione.it>
- <http://www.dossierimmigrazione.it/>
- <http://www.interno.gov.it>
- http://www.cnel.it/Cnel/view_groups/download?file_path=/shadow_documento_altri_organismi_attachment/file_allegatos/000/034/420/Immigrati_Mercato_20del_20lavoro.pdf
- <http://www.cesnur.com/il-pluralismo-religioso-italiano-nel-contesto-postmoderno-2/>
- <http://www.frdb.org/language/ita/topic/immigrazione/year/2013/scheda/frdbxvconference>
- <http://www.ismu.org/>
- ...



Indicazioni tecniche

1 Ogni gruppo di lavoro deve essere formato da un **minimo di 2** ad un **massimo di 4 studenti**

2 L'elaborato deve essere redatto in forma documento MS Word, OpenOffice/LibreOffice o PDF e deve riportare:

- **Titolo**
- **Nome, cognome e matricola di ciascun componente** del gruppo
- **Descrizione sintetica del lavoro svolto**
- **Una relazione** che presenti/descriva
 - il lavoro svolto,
 - la metodologia e le tecniche eventualmente utilizzate,
 - le problematiche riscontrate,
 - i risultati raggiunti,
 - le proprie osservazioni,
 - le fonti utilizzate,
 - ecc.

Indicazioni tecniche

3

L'elaborato deve essere lungo almeno tre pagine e non più di dieci pagine

4

Inviare l'elaborato all'indirizzo e-mail enrico.marchetti@unife.it entro e non oltre le ore 24:00 di mercoledì 7 dicembre. Non saranno tenuti in considerazione eventuali lavori pervenuti oltre tale scadenza.

5

In caso di dubbi è possibile rivolgersi al Dott. Enrico Marchetti, sia tramite e-mail (al medesimo indirizzo di cui sopra), sia recandosi presso la sede del Laboratorio Paracelso, adiacente all'ufficio del Prof. Marco Ingrosso, nelle seguenti giornate:

- Venerdì 25 novembre, dalle 10:00 alle 12:00
- Giovedì 1 dicembre, dalle 14:30 alle 17:00

Indicazioni tecniche

6

*Ogni elaborato riceverà una **valutazione compresa tra un minimo di 0,5 e un massimo di 2 punti**. Tale punteggio sarà attribuito a ciascun membro del gruppo di lavoro.*

La valutazione sarà nulla nel caso in cui la relazione sia manifestamente opera di plagio (es. copiatura di articoli o interi brani da pagine o documenti rinvenibili sul Web).

Indicazioni relative alla restituzione

*La restituzione è prevista per il giorno **mercoledì 14 dicembre alle ore 14:15***

Modalità di restituzione:

- *Sorteggio di almeno quattro lavori.*
- *Presentazione dell'esercitazione da parte di ciascuno dei gruppi sorteggiati. Nella eventualità di essere sorteggiato, ogni gruppo è tenuto a individuare anzitempo il relatore e a definire la traccia e le modalità di esposizione. Il tempo a disposizione di ciascun gruppo per la presentazione è di dieci minuti.*
- *Discussione in plenaria avente per tema:*
 - *La presentazione svolta;*
 - *La rilevanza sociologica del lavoro svolto;*
 - *Riflessioni e conclusioni raggiunte.*



Per informazioni e contatti:

Dott. Enrico Marchetti

E-mail

enrico.marchetti@unife.it

Skype ID

[mediaphysis](https://www.skype.com/people/mediaphysis)

GRAZIE DELL'ATTENZIONE