

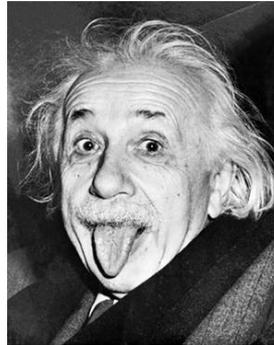
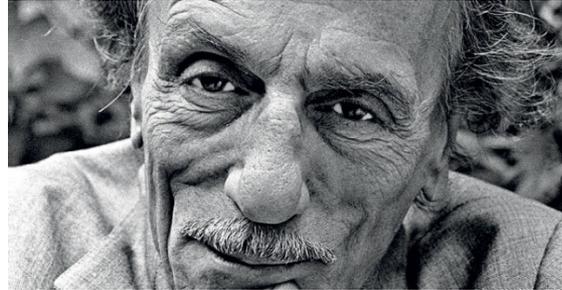


Sociologia visuale

pierpaola.pierucci@unife.it



L'immagine nelle scienze sociali



Contesto di ricerca: **“MICRO”** (mondo della vita quotidiana) -> subculture, integrazione sociale, devianza e marginalità, famiglia e gruppi, comunità, contesto urbano, consumi, ecc

Èra dell'Immagine [Susan Sontag]

L'immagine entra in maniera dirompente nella sfera della vita quotidiana in varie forme:



Le “due anime” della sociologia visuale

[D. Harper 1988]



1 

Oggetto di studio

2 

Strumento di ricerca

1 Oggetto di studio

Sociologia sulle immagini:

i ricercatori analizzano le immagini prodotte all'interno di una cultura



Che cosa fa la gente con le immagini?

Cercare di rispondere a questa domanda significa studiare come la realtà di cui si è parte viene tradotta in *comunicazione visuale* per costruire significati, per affermare appartenenze ed esclusioni, per definire le identità, per dare un senso al quotidiano e per comunicare con gli altri.



2 Strumento di ricerca

Sociologia *con le immagini*:

i ricercatori stessi producono le immagini, creano **dati visuali** ai fini della ricerca



Ricerca video-fotografica sul campo



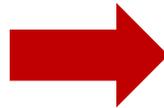
<http://www.laboratoriosociologiavisuale.it/>

Sociologia visuale



“Strumento di ricerca”

Esercitazione



Osservazione
partecipante

Ricerca video-fotografica sul campo,
accanto all'osservazione partecipante, alle note etnografiche e
(eventuali) brevi interviste qualitative (*osservare e chiedere*)

- ✓ Includendo nell'elaborato scritto anche sequenze fotografiche:

Dalla foto del **centro sportivo**, realizzato dalla **Pirelli**, intorno al 1920, per gli operai e gli impiegati dell'azienda e ceduto al comune di Milano quando chiuse lo stabilimento, emerge l'evoluzione della struttura sportiva: la sostituzione del campo da pallavolo con il campo da calcetto, che è un segno del cambiamento dell'utenza del centro: dagli impiegati agli studenti della vicina Università.

E' interessante sottolineare, quindi, che la funzione ricreativa e sportiva del luogo non sia mutata nonostante siano cambiati i fruitori del servizio.



E. Nocera, Campo sportivo Pirelli, Milano, 1973-1977



Laboratorio di Sociologia Visuale, Campo sportivo Pirelli, Milano, 2004

- ✓ Realizzando un video del lavoro svolto sul campo
[“Il caso Art village”](#) (esempio)