Prof. Salvatore Geruzzi

*Museologia B* (6 cfu)

Corso di laurea in *Scienze e tecnologie della comunicazione*

Il corso intende illustrare alcuni aspetti relativi alla ‘nascita’ del museo ed alla sua evoluzione in quanto fenomeno storico-artistico che si situa all’incrocio di processi, anche di più lunga durata, che investono questioni di rilevanza sociale, filosofica, economica, e politica: la mutata considerazione sociale dell’artista, il rapporto con la committenza e la sua influenza, il collezionismo e lo sviluppo di un mercato dell’arte, il concetto stesso di ‘arte’, la nascita dell’estetica, i mutati assetti istituzionali e politici europei tra Settecento e Ottocento. Particolare attenzione sarà riservata ai nuovi modelli di fruizione dell’‘opera d’arte’ in relazione alla comunicazione museale.

È prevista almeno una visita ad un museo ferrarese.

M. T. Fiorio, *Il museo nella storia. Dallo studiolo alla raccolta pubblica*, Milano, Mondadori, 2011.

E. H. Gombrich, *Il museo: passato, presente e futuro* [1977], in Id., *Ideali e idoli. I valori nella storia e nell’arte*, trad. it., Torino, Einaudi, 1986, pp. 218-236.

F. Antinucci, *Comunicare nel museo*, Roma-Bari, Laterza, 20085.

Le lezioni inizieranno il 24 febbraio 2015 e si svolgeranno secondo il seguente calendario:

- martedì: ore 16.15-18.00 (Aula L - Via Paradiso 12);

- mercoledì: ore 14.15-16.00 (Aula B - Via Paradiso 12).