

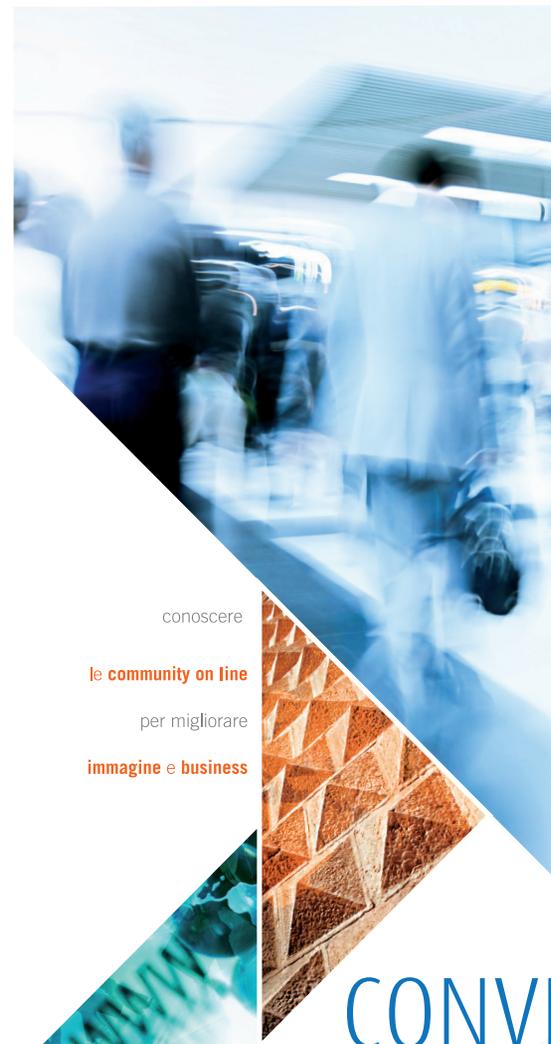
Turismo e web

conoscere le **community on line**
per migliorare **immagine e business**

FERRARA / 3 DICEMBRE 2010 / ore 14:30
Sala Pinacoteca / **Palazzo dei Diamanti**
C.so Ercole I° D'Este, 21

Come arrivare a Ferrara:

- **In treno:**
Trenitalia: www.trenitalia.com
Ferrovie Emilia Romagna: www.fer-online.it
 - **In Auto:** www.autostrade.it
Autostrade: A 13 Bologna - Padova
Uscite: Ferrara Nord, Ferrara Sud.
Raccordi autostradali:
Superstrada Ferrara - Porto Garibaldi - Lidi di Comacchio.
 - **In pullman:** www.acft.it
Autostazione: Via Rampari di San Paolo
Collegamenti con tutti i comuni della provincia di Ferrara,
con Modena e Bologna
- Parcheggi:**
- **Diamanti:** Via Arianuova (**Sosta Consigliata**)
Per raggiungere la Sede del Convegno,
seguire le indicazioni riportate nella piantina
 - **Ex Mof:** Angolo C.so Isonzo / Via Darsena
 - **Kennedy:** Entrata Via Darsena / Zona Piazza Travaglio



conoscere
le **community on line**
per migliorare
immagine e business

 UNINDUSTRIA FERRARA

in collaborazione con

 CONFINDUSTRIA RAVENNA  UNINDUSTRIA Rovigo
 Gruppo Giovani Imprenditori
UNINDUSTRIA FERRARA

CONVEGNO

Turismo e web

conoscere le **community on line**
per migliorare **immagine e business**

FERRARA / 3 DICEMBRE 2010 / ore 14:30
Sala Pinacoteca / **Palazzo dei Diamanti**
C.so Ercole I° D'Este, 21

con il contributo di



con il Patrocinio di



Segreteria organizzativa: Unindustria Ferrara

Via Montebello, 33 / 44121 Ferrara / Tel.: 0532 205122 / Fax: 0532 204740
e-mail: info@unindustria.fe.it / www.unindustria.fe.it

CONVEGNO

Turismo e web

conoscere le **community on line**
per migliorare **immagine e business**

Programma

Moderatore: Rodolfo Baggio

- ore **14:30** Registrazione partecipanti
- ore **15:00** Saluto agli intervenuti
Matteo Ludergnani
Presidente Sezione Turismo
Unindustria Ferrara
- ore **15:15** **Lorenzo Brufani**
Trip Advisor e la rivoluzione del turismo web 2.0
Presentazione risultati ricerca su come vengono percepite dai turisti Ferrara, Ravenna e Rovigo
- Vittorio Deotto**
Recensioni e turismo web 2.0 - Quali vantaggi per gli albergatori?
- Roberta Milano**
Come le recensioni ed il web 2.0 modificano gli approcci di marketing turistico
- ore **17:15** Domande del pubblico
- ore **18:30** Conclusioni
Rodolfo Baggio
- Aperitivo

CONVEGNO

Il web 2.0

Strumento Indispensabile
di **Marketing Turistico**

Turismo e Web: un binomio inscindibile ed in continua evoluzione.

E per valorizzare al meglio i punti di forza dell'offerta ricettiva e turistica di prossima generazione è necessario affrontare in modo informato e consapevole tutti gli aspetti della rivoluzione informativa in atto.

In questo scenario di **cambiamento sempre più pervasivo** si inserisce il grande mondo del Web 2.0 di cui le recensioni on-line rappresentano il principale motore.

Come gestirle? Come trasformarle da potenziale minaccia in preziosa opportunità di business?

Interventi di:

Rodolfo Baggio Docente Università Bocconi / Master in Economia del Turismo
Presidente Comitato Tecnico Scientifico di BTO Educational
Chairman dell'evento

Lorenzo Brufani Portavoce TripAdvisor Italia
TripAdvisor ha rivoluzionato l'approccio alle informazioni di viaggio grazie alle recensioni on-line stilate da milioni di viaggiatori iscritti alla sua community. Grazie ai consigli, alle foto ed ai commenti spontanei dei turisti di tutto il mondo, è finalmente possibile andare oltre l'approccio promozionale delle tradizionali agenzie di viaggio per viaggiare informati, evitando brutte sorprese, attingendo ai consigli veritieri di chi ha già visitato la prossima meta.

Vittorio Deotto Territory sales manager TripAdvisor Italia
Tripadvisor presenta la nuova divisione TripAdvisor for Business, dedicata all'offerta di servizi e funzionalità on-line per gli albergatori ed i titolari di strutture ricettive ed illustra i servizi e le funzionalità della community dedicati a supportare gli albergatori nella gestione della loro reputazione on-line e delle recensioni dei viaggiatori e nella promozione del business in rete.

Roberta Milano Docente universitaria e Co-founder di BTO Educational
Il web interattivo e la comunicazione bidirezionale hanno sviluppato maggior consapevolezza nei consumatori in generale e nei viaggiatori in particolare. Il vero valore, oggi, per un'azienda è la brand reputation; per migliorarla occorre conoscere la rete: conoscere per capire e poi poter agire, sfruttando le immense nuove opportunità che il web ci sta fornendo.