

**Tiziana Iannello**  
**Università degli Studi di Ferrara**  
**Master A.Di.P. - V ciclo (a.a. 2023/2024)**  
**Programma d'esame di *Storia globale del libro - Global History of Book***

**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso propone un'ampia panoramica sulla storia del libro in una prospettiva globale, che avrà come tema principale l'origine, l'evoluzione e il ruolo culturale e socio-economico del libro in rapporto ai diversi ambiti regionali e transnazionali, in particolar modo all'area euro-asiatica. Lo studente sarà in grado di distinguere aspetti e processi locali di produzione e diffusione del libro (forme e supporti, tipologie di testi, editori e librai, biblioteche, lettori, collezionismo), nonché filiere e contesti culturali tipici dell'Europa e della regione Cina-Giappone. Speciale attenzione sarà data agli aspetti della trasmissione e ricezione del libro e del suo impatto sociale e culturale.

**CONTENUTI**

- Il testo nel mondo antico da Oriente a Occidente;
- Cultura del libro nell'età medievale: dal *codex* al libro xilografico;
- La rivoluzione della stampa a caratteri mobili in Corea e con Gutenberg;
- Tipologie, trasmissione e ricezione dei testi in Europa e in Cina Editoria e cultura libraria in Giappone nell'epoca Edo (1600-1867) Commercio, reti e connessioni globali del libro.

**METODI DIDATTICI**

Lezioni registrate.

**MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

Prova scritta a domande aperte.

**BIBLIOGRAFIA**

- M. Corsi, *Le forme del libro. Dalla tavoletta cerata all'e-book*, Bologna, il Mulino, 2016;
- C. Pastena, *Il libro asiatico*, Palermo, Regione Sicilia, 2017;
- E. Eisenstein, *Le rivoluzioni del libro. L'invenzione della stampa e la nascita dell'età moderna*, Bologna, il Mulino, 1995;
- T. Iannello, "Il libro a stampa, le istituzioni e la cultura editoriale in epoca Edo", in G. Borriello (a cura di), *Spigolature orientali*, Napoli, Orientalia Parthenopea, 2015, pp. 185-200.

Indicazioni sui testi consigliati e ulteriori riferimenti bibliografici saranno forniti durante il corso.