

XIII EDIZIONE MASTER IN CULTURAL MANAGEMENT



SPECIAL EDITION VALUE PROJECT 20/21

Il Master di I e II livello in Cultural Management MuSeC è organizzato dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Ferrara in collaborazione con il Comune di Comacchio nell'ambito del Progetto europeo VALUE - Environmental and Cultural Heritage development”.

Il MuSeC si pone l'obiettivo di accrescere le conoscenze e sviluppare competenze per coloro che già lavorano o sono orientati all'inserimento nel settore del **management del patrimonio culturale e ambientale**, delle **istituzioni culturali** e delle **imprese culturali e creative**.

La **Special Edition** si pone nell'ottica di ampliare l'offerta formativa, attraverso un approccio **multidisciplinare** teorico-pratico, integrando i temi **economico-aziendali** con quelli della **sostenibilità, turismo, nuove metodologie di valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale e di gestione dei parchi naturali**.

Reminders:

MASTER II LIVELLO

11 posti disponibili con copertura parziale di €2.500 sul contributo di iscrizione da parte del **Comune di Comacchio - Lead Partner progetto VALUE**.

MASTER I LIVELLO

14 posti disponibili e **n.1 borsa premio “Marcello Ludernani”** a copertura parziale di € 2.500 in collaborazione con la famiglia dell'imprenditore ed il **Rotary Club di Cento**.



*Famiglia Ludernani
e Rotary Club - Cento*

SCADENZA BANDO 21.02.21 | INIZIO LEZIONI 13.03.21

COMACCHIO



Università degli Studi di Ferrara



XIII EDIZIONE MASTER IN CULTURAL MANAGEMENT



SPECIAL EDITION VALUE PROJECT 20/21

4 aree disciplinari | 8 moduli di insegnamento | 45 h | 5 CFU a modulo

Contatti

Economia e Management:

- Management delle aziende culturali
- Marketing strategico, operativo e web marketing nel settore culturale e turistico
- Innovazione e processi organizzativi nel settore culturale e del turismo
- Sostenibilità economico-sociale ambientale del patrimonio culturale e naturalistico

Humanities:

- Storia e archeologia del territorio: tutela e valorizzazione

Nuove Strategie digitali e ICT:

- Nuove tecnologie ed impatto sulla gestione e fruizione del patrimonio culturale

Gestione e progettazione territoriale:

- Pianificazione, progettazione e gestione delle risorse naturali
- Progettazione del turismo culturale e territoriale

www.unife.it/masters/musec
mastermcm@unife.it 

360 H DI DIDATTICA BLENDED | 400 H DI TIROCINIO
60 CFU | MODULI SETTIMANALI DA 12 E 16 H

COIACCHIO



Università
degli Studi
di Ferrara



se@unife

Centro di tecnologie per la comunicazione,
l'innovazione e la didattica a distanza



TekneHub 

ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA