

## Premio in memoria di Marcello Ludergnani

### PROROGA BANDO

SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DI UNA BORSA DI STUDIO PER  
LA FREQUENZA DEL MASTER DI I LIVELLO in

**“Cultural Management - Special Edition VALUE PROJECT”**

**a.a. 2020/2021**

#### Borsa di studio:

Giunge alla sua X Edizione la borsa di studio in ricordo dell'imprenditore “Marcello Ludergnani”.

La famiglia Ludergnani, in collaborazione con il Rotary Club di Cento, sostiene l'assegnazione di n. 1 borsa di studio dell'importo di € 2.500,00 consistente nella copertura parziale del contributo di iscrizione al master di I Livello in “Cultural Management (MuSEC) – Special Edition VALUE PROJECT” per l'anno accademico 2020/2021.

#### Modalità di ammissione alla selezione:

**Contestualmente** all'iscrizione al master di cui il bando al presente link: <http://www2.unife.it/studenti/pfm/mast/2020-21/MuSec> coloro che sono interessati/interessate alla selezione per la borsa di studio “Marcello Ludergnani” dovranno far pervenire **entro e non oltre il nuovo termine di scadenza del 21/02/2021** la propria richiesta attraverso la compilazione del format disponibile alla seguente pagina: <https://forms.gle/xY5R1rTCZrFk1ysB6>

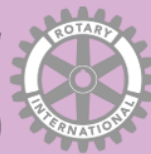
#### Requisiti di accesso alla borsa:

I requisiti di ammissione sono i medesimi previsti dal bando per cui si rimanda al presente link: <http://www2.unife.it/studenti/pfm/mast/2020-21/MuSec>

Coloro che risulteranno in possesso dei requisiti verranno contattati a mezzo e-mail all'indirizzo di posta indicato in fase di compilazione della domanda di candidatura ed informati sulle modalità del **colloquio di selezione previsto per la nuova data al 24/02/2021**.

Il candidato che risulterà vincitore si impegna a dichiarare sotto la propria responsabilità, pena la restituzione dell'importo, a:

- Frequentare obbligatoriamente almeno il 75% delle lezioni erogate e a conseguire il titolo finale.
- Frequentare obbligatoriamente i moduli didattici sul “Management delle Aziende Culturali e Creative” e



- Elaborare un project work sulla seguente tematica: *"Il turismo ferrarese dopo la pandemia: prospettive, criticità, punti di forza e nuovi mercati/prodotti sui quali investire per far crescere Ferrara come meta turistica ben oltre ai numeri espressi negli ultimi anni"*.

#### **Modalità di selezione e pubblicazione della graduatoria:**

La commissione, composta da docenti e professionisti del settore, effettuerà la selezione sulla base della valutazione del CV del candidato, del percorso di studi e professionale, nonché sulla base di un colloquio conoscitivo-motivazionale.

L'esito della selezione verrà inviato a mezzo e-mail al candidato vincitore e sarà pubblicato sulla pagina del master di cui al presente link: <http://www.unife.it/masters/musec> e sul sito del Rotary [www.rotarycento.it](http://www.rotarycento.it).

**Per informazioni inviare un'email a [mastermcm@unife.it](mailto:mastermcm@unife.it)**

- DOMANDA DI PARTECIPAZIONE PER LA BORSA DI STUDIO: ENTRO IL 21/02/2021
- COLLOQUIO DI SELEZIONE 24/02/2021
- COMUNICAZIONE ESITO 25/02/2021
- CONCLUSIONE PROCEDURA DI IMMATRICOLAZIONE ENTRO IL 28/02/2021