



# “Igienista chi??”

Autori: A. D'ambrosio, C. Gioppo Boggio, C. Padoan

23.05.2016

# Storia dell'Igienista dentale

- ❖ 1976 in Italia - Molise
- ❖ 1978 Università di Bari - Scuola Diretta a Fini Speciali per Igienista Dentale
- ❖ 1988 Ancona - 1° Scuola Diretta a Fini Speciali per Igienista dentale
- ❖ 1989 Università di Bologna - Scuola Diretta a Fini Speciali per Igienista dentale
- ❖ 2 aprile 2001 Decreto interministeriale - CDL in Igiene dentale inserita nelle lauree in professioni sanitarie tecniche.

# Obiettivi

## Primari

- ▶ Valutare la conoscenza della figura professionale dell'Igienista dentale, competenze e titolo di studio
- ▶ Analizzare come i Media pubblicizzano la figura professionale

## Secondari

- ▶ Rendere consapevole la popolazione del ruolo dell'Igienista dentale

# Metodologia

Intervista diretta  
50 persone  
16 - 75 anni

Chat Facebook  
30 persone  
20 - 35 anni

“Saprebbe definire **chi** è l'igienista dentale,  
quali sono le **competenze** che possiede  
e che **titolo di studio** è necessario per esercitare la professione?”

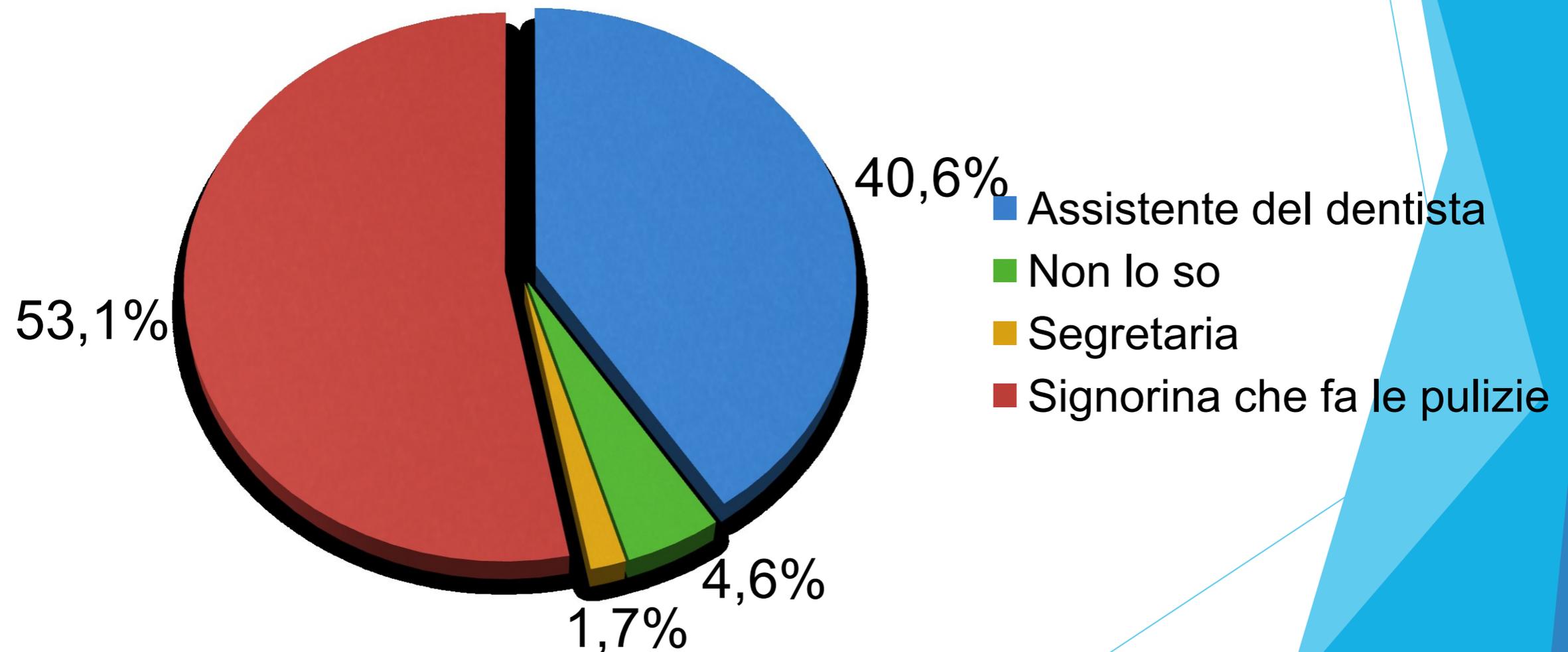
Media: radio, tv (pubblicità e film)

# Problematiche

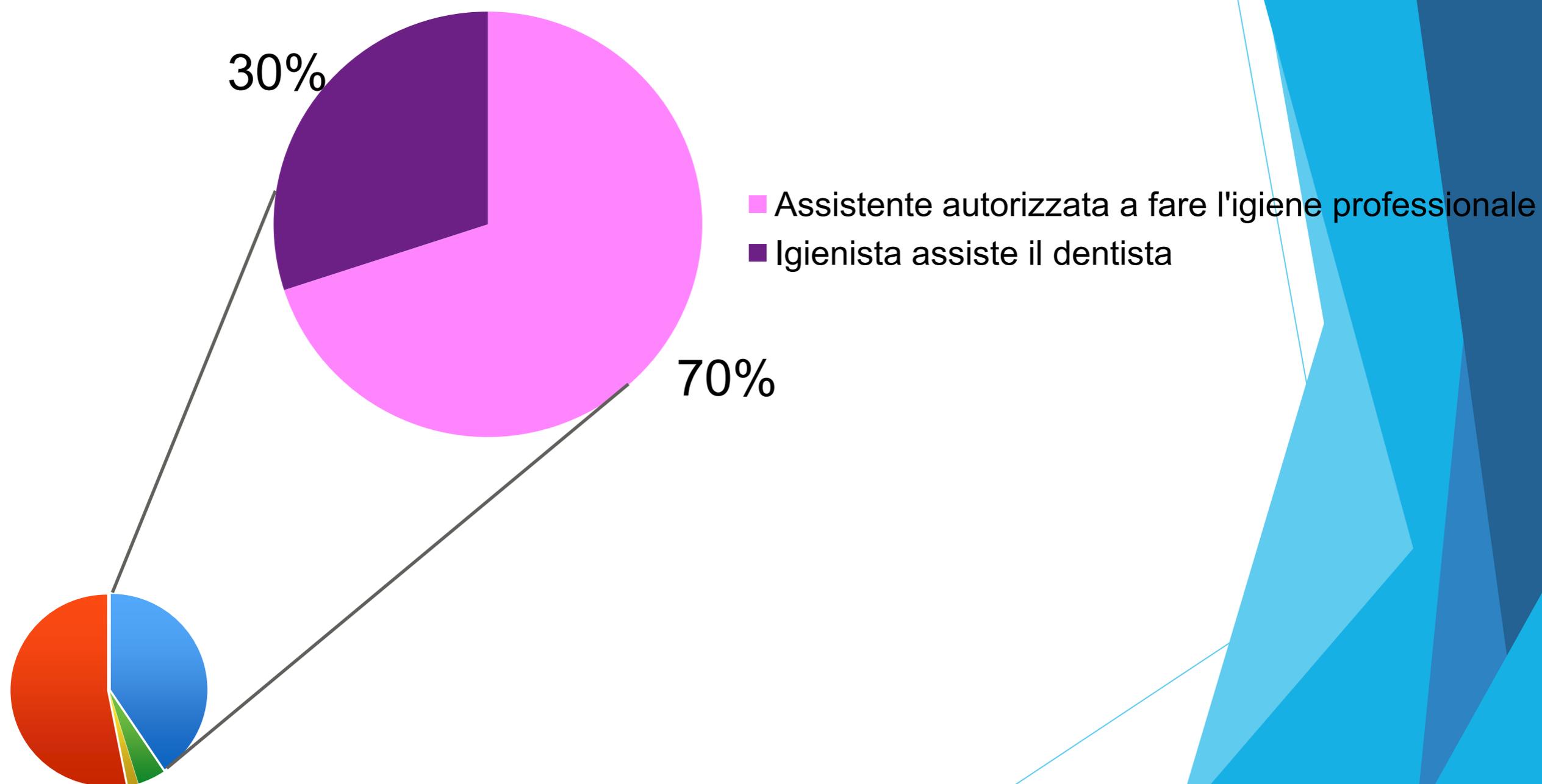
- ❖ Mancata compliance
- ❖ chat Facebook poco rappresentativa della popolazione
- ❖ no valenza scientifica ai Media ma solo impressioni personali

# Risultati

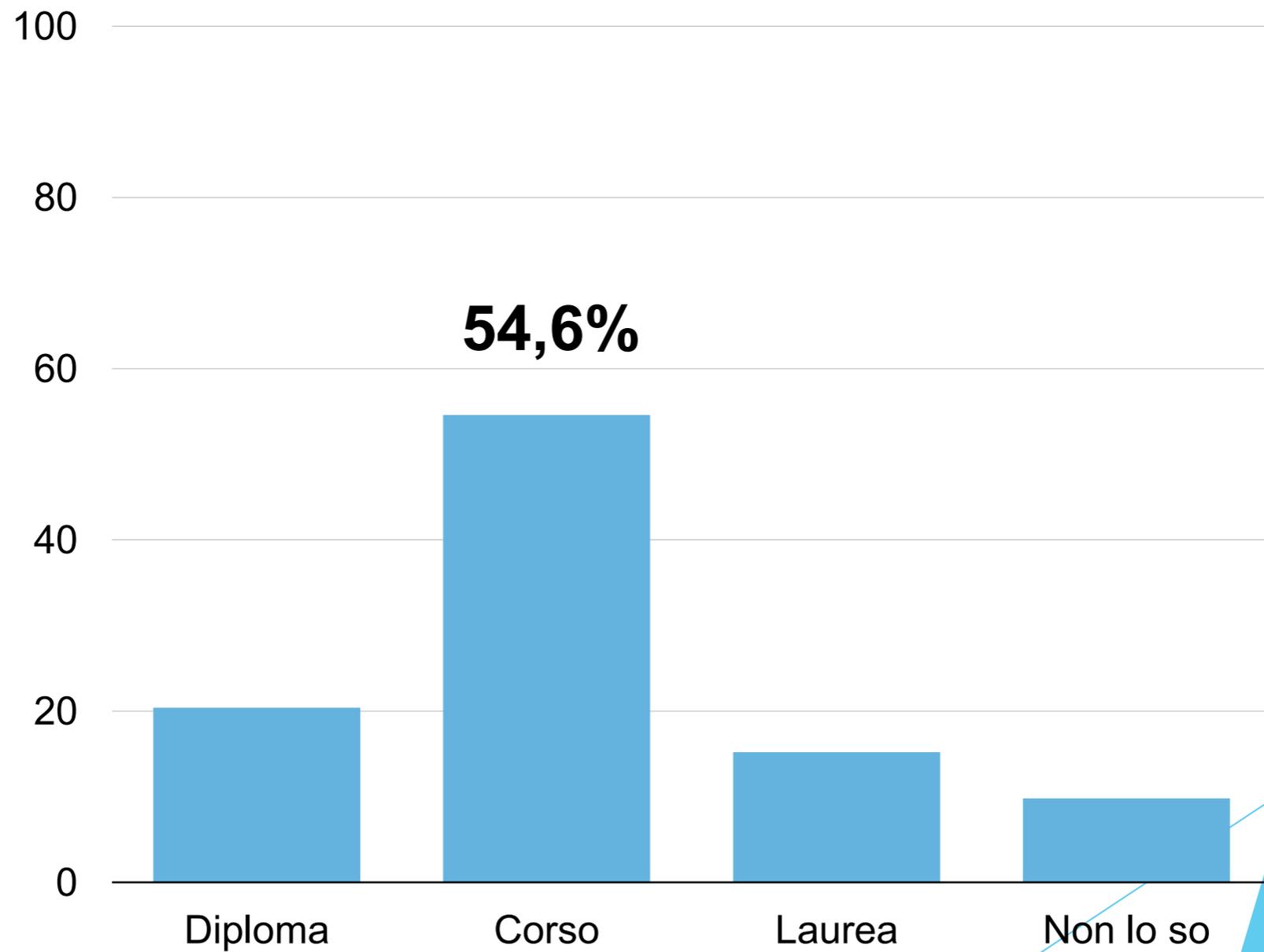
**“Chi è l’igienista dentale e cosa fa?”**



# Risposta: "Assistente del dentista"



# “Che titolo di studio è necessario per esercitare la professione?”



# Risultati

## Che cosa dicono i media?

- ❖ **Pubblicità televisive:** in aumento quella sui prodotti per il cavo orale
- ❖ **Film:** erronee tecniche di spazzolamento e passaggio del filo interdentale
- ❖ **Radio:** pubblicità sull'efficacia del laser

# Conclusioni

- ❖ Mancanza di conoscenza
- ❖ Chi risponde correttamente in realtà non è a conoscenza del ruolo esatto dell'Igienista dentale
- ❖ Media: pubblicità fuorvianti riguardo prodotti e terapie “miracolosi”