

LAVORARE IN SQUADRA:

interagire con le persone per migliorare la performance



Sei cappelli per pensare

Sei cappelli per pensare

Sommario

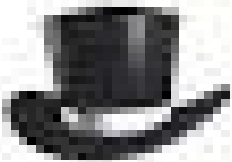
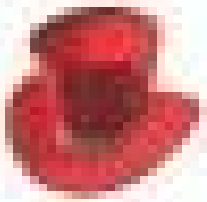
Che cos'è il metodo dei Sei Cappelli per pensare

Perché utilizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare


Dove utilizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare

Come realizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare:

Spiegazione dei Sei Cappelli



Che cos'è il metodo dei Sei Cappelli per pensare



E' una metodologia creata dallo psicologo Edward De Bono
Metodologia che richiede l'uso del pensiero

Questa metodologia è stata creata per chiarire le diverse modalità di pensiero utilizzate dalle persone nel contesto della risoluzione dei problemi.

Ciascun cappello rappresenta un approccio comunemente usato per il Problem Solving.

Ha l'obiettivo di far riconoscere ai partecipanti, grazie al suo simbolismo, le modalità di riflessione che utilizzano, e quindi capire meglio i loro processi mentali.

Perchè utilizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare

Quando ci si trova di fronte ad una tematica, un problema, una decisione da prendere si è portati contemporaneamente ad usare vari atteggiamenti di pensiero:

- Pensiero logico
- Pensiero creativo
- Pensiero emotivo

e così via

Questa sovrapposizione di pensieri genera facilmente confusione di pensiero perchè uno di questi atteggiamenti tende a dominare sugli altri.

“INDOSSARE” uno dei sei cappelli significa scegliere di orientare il proprio pensiero in una sola direzione



Perchè utilizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare

Quando pensiamo, normalmente svolgiamo diverse attività in contemporanea:

- analizziamo le informazioni
- ci facciamo delle idee
- valutiamo le idee

Il Metodo dei Sei Cappelli consente di separare le attività mentali, piuttosto che cercare di utilizzare tutti gli aspetti del pensiero nello stesso momento.

In questo modo si può concentrare tutta l'attenzione su un aspetto alla volta.

Utilizzando questa tecnica, si impara ad andare oltre ciò che è scontato, ad individuare nuove opportunità, a tenere a bada i tratti di personalità ed a conseguire risultati dinamici.



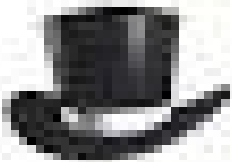
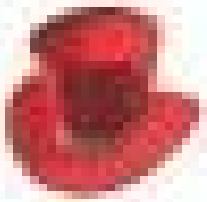
Perchè utilizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare

Se si chiede ad una persona di non essere troppo negativa, magari la si offende, ma non c'è motivo di offendersi quando ci si sente dire che sta indossando il Cappello Nero e che gli si chiede di passare al Cappello Giallo.

Perchè il Metodo dei Sei Cappelli crea subito un terreno di neutralità, ed è un ottimo strumento per passare ad un tipo di pensiero diverso o per sollecitarlo, cosa che non è sempre facile da fare senza urtare la sensibilità degli altri.

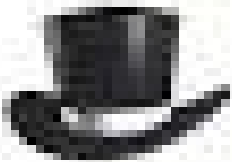
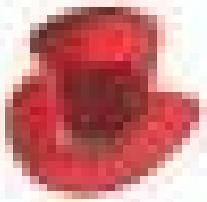
L'utilizzo dei Sei Cappelli rende ad essere più consapevoli nel modo in cui pensiamo "Mi sembra che rispetto a questo problema ho usato solo il Cappello Rosso" oppure, "Credo che qui ci voglia uno sforzo con il Cappello Giallo".

I partecipanti sono in grado di commentare il loro stile di pensiero e anche quello degli altri, perchè i Sei Cappelli li aiutano ad essere più consapevoli del modo in cui pensano in un dato momento.




Perchè utilizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare

- ✓ Per interpretare una parte **(se si indossa un costume da clown, ci si può comportare come tale!)**
- ✓ Per proteggere il proprio io **(si possono esprimere liberamente le emozioni!)**
- ✓ Per concentrarsi su tutti gli aspetti del problema
- ✓ Per cambiare registro **(smettere di essere negativi!)**



Dove utilizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare



Il Metodo può essere applicato a gruppi di persone che cercano di sviluppare idee innovative o di risolvere un problema o un conflitto.

E' un metodo adatto per Dirigenti, Coordinatori, Collaboratori

E' utile utilizzarlo durante una riunione, gruppi di lavoro o personalmente.

RIUNIONE: ognuno pensa in un certo modo

L'ottimista vede sempre rosa. Il pessimista vede sempre nero.

Si perde tempo convincersi l'un l'altro. E' molto più produttivo cercare di pensare tutti allo stesso modo. **MA COME SI FA?**

Il pessimista può indossare il cappello dell'ottimista.

Il creativo può indossare il cappello dell'organizzatore.

Dove utilizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare



GRUPPO di LAVORO

Un gruppo è valido quando produce idee nuove.

Se si pensa sempre allo stesso modo i problemi si affrontano nello stesso modo.

Se impariamo a cambiare il nostro abituale modo di pensare:

- Vediamo le cose da un altro punto di vista.
- Pensiamo in modo diverso dal solito.
- Togliamoci un cappello e mettiamocene un altro.
- Ce ne bastano sei

Come realizzare il metodo dei Sei Cappelli per pensare

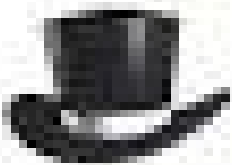
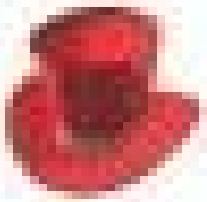
Il Metodo dei Sei Cappelli si basa sul fatto che non è possibile concentrarsi contemporaneamente su tutti gli aspetti di un problema, quindi è fondamentale separare le modalità di pensiero.

Il Metodo dei Sei Cappelli consente di superare il problema della personalità e del personalismo: cerca infatti di andare oltre al dualismo per il quale si intende a difendere o attaccare un'idea.

Per realizzare questa metodologia è indispensabile una figura dal ruolo di facilitatore durante una riunione o di un tutor nella gestione di un gruppo.

I partecipanti dovranno pensare ad un problema o a una discussione in sei modi diversi, e che, quando indosseranno un Cappello, dovranno affrontare la questione esclusivamente dalla prospettiva particolare che esso rappresenta.

E' UN GIOCO. Trattarlo come un gioco



I Sei Cappelli

1



Sei Cappelli = Sei Tipi di Pensiero

Razionalità



Controllo



Ottimismo



Pessimismo



Emotività



Creatività

REGOLE BASE

1) BIANCO: **ASSENZA** di colore...
neutralità, dati, numeri, fatti, informazioni

2) ROSSO: come la **PASSIONE!**...
Emozioni, sensazioni, premonizioni, intuizioni

3) NERO: come la **TEMPESTA!**...
aspetti negativi, rischi, problemi

4) GIALLO: come il **SOLE!**...
Aspetti positivi, atteggiamenti costruttivi, opportunità

5) VERDE: come l'**ERBA!**...
fertilità del pensiero, nuove idee, creatività

6) BLU: come il **CIELO** che tutto sovrasta...
Supervisione, controllo, direzione



Cappello BIANCO

IL CAPPELLO BIANCO

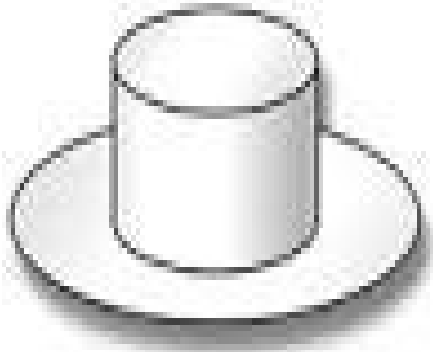
...come un **COMPUTER**

Dati, numeri
Informazioni

Cose vere
Cose affermate da altre persone

Cappello BIANCO

“Metiamoci il cappello bianco”



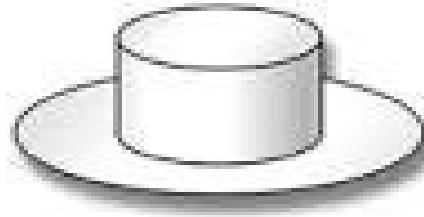
- ✓ NO interpretazioni
- ✓ NO opinioni
- ✓ Domande precise e specifiche
- ✓ Due livelli di informazioni:
 - fatti accertati
 - fatti creduti

Mettere da parte proposte e concentrarsi sulle informazioni

Verificare le informazioni

Cercare le informazioni

Cappello BIANCO (razionalità)



Le frasi

Riferisci i fatti in modo neutro e oggettivo
Niente interpretazioni: solo fatti, per favore
Dammi i dati del trimestre
Vediamo come stanno le cose
Definiamo gli obiettivi
Mettiti il cappello bianco e dimmi che ne pensi

Le domande

Quali informazioni abbiamo a disposizione?
Quali informazioni mancano?
Le informazioni che abbiamo sono necessarie?
Quali sono i fatti?
Lo pensi tu o lo hai letto da qualche parte?
E' un fatto o una probabilità
E' un fatto o una tua convinzione?

Cappello ROSSO

...come la **PASSIONE!**

Vederci rosso

Emozioni e sensazioni

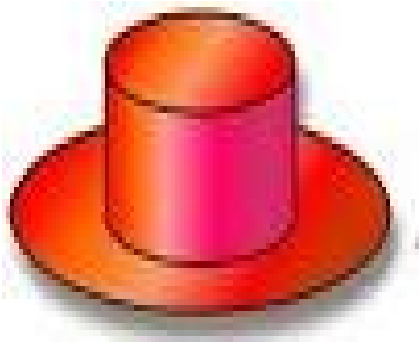
Premonizioni

Intuizioni



Cappello ROSSO

“Mettiamoci il cappello rosso”



- ✓ Reazioni
- ✓ NO giustificazioni
- ✓ NO necessità di spiegare le ragioni
- ✓ Sensazione visibile

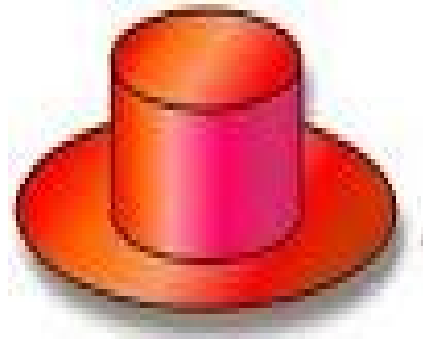
Emozioni comuni liberate in modo controllato

Impressioni, presentimenti, intuizioni

Nessun bisogno di spiegare ragioni o motivi

Apprezzamenti estetici

Cappello ROSSO (emotività)



Le frasi

Fuori dai denti, ecco quello che penso
Non sopporto che tu mi parli così
Non c'è bisogno che mi spieghi perchè non ti fidi...
Ho la presunzione che le cose cambieranno
Sputa fuori! Non tenerti tutto dentro!
Questo progetto è assurdo. Tutta fatica sprecata!
Forse ho paura di cambiare

Le domande

Che ti dice il tuo intuito sullo sviluppo futuro?
Che cosa vi preoccupa?
Perchè non ci dici che cosa ti infastidisce?
Se la proposta fosse tua, ti sembrerebbe accettabile?
Perchè non ci fidiamo l'uno dell'altro?
Dimmi col cappello rosso: ti sto antipatico?
Vuoi dirci cosa ti turba e poi toglierti il cappello rosso?

Cappello NERO

...come la TEMPESTA!!

L'avvocato del diavolo

Giudizi negativi

Perchè non è una
buona idea?



Cappello NERO

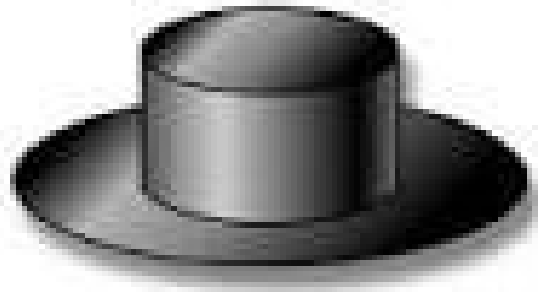
“Mettiamoci il cappello nero”

Impedisce di sbagliare

Cautela

Sensazioni negative

L'avvocato del diavolo



- ✓ Giudizi critici
- ✓ Pessimismo

Individua ciò che è falso, scorretto, sbagliato

Spiega perchè la cosa non può funzionare

Evidenzia i rischi

Indica le lacune di un progetto

Paragona col passato: è migliore?

Paragona nel futuro: riuscirà?

Cappello NERO (pessimismo)



Le frasi

E' solo un'ipotesi

I miei dati sono diversi

Ti basi su informazioni vecchie

Se facciamo così, ci succederà che...

Facendo così avremmo un accumulo di lavoro

Sì, ma...

Si è sempre fatto così...

Le domande

Le cose stanno così?

Che rischi corro?

Tutto qui?

I dati e i fatti sono esatti? Sono rilevanti?

Funzionerà?

Ne vale la pena?

Dimmi col cappello nero cosa non vuoi cambiare?

Cappello NERO

Il piacere del pessimismo

Essere pessimisti è più facile

Si ha più potere

E' più comodo criticare che fare

E' più facile distruggere che costruire

Dimostrare che qualcuno ha torto provoca soddisfazione



Cappello GIALLO

...come il SOLE!!

Solarità, luminosità

Ottimismo

Opportunità

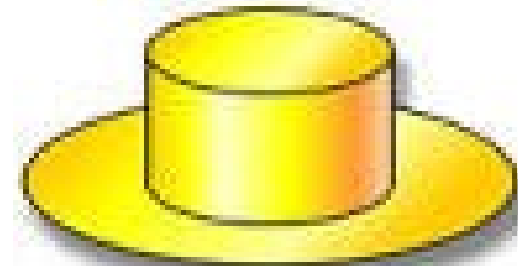
Valutazioni positive razionali

(non emotive)

Cappello GIALLO

“Mettiamoci il cappello giallo”

- ✓ Positivo e costruttivo (fattività e realizzabilità)
- ✓ Proposte e suggerimenti
- ✓ Ottimismo (razionale)
- ✓ Vantaggi

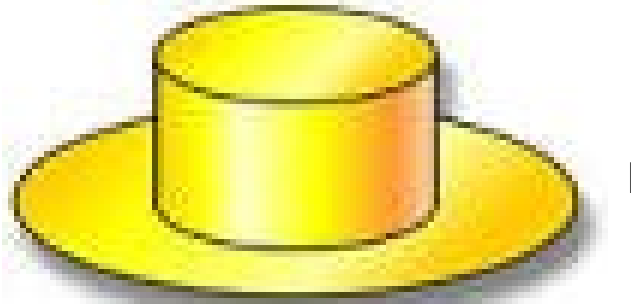


Il cappello giallo valuta la bontà delle idee, delle situazioni, delle soluzioni

Sento che ce la faremo!

Perchè?

Cappello GIALLO (ottimismo)



Le frasi

Concentriamoci sui vantaggi:

Gli aspetti positivi sono...

Per fortuna succede che...

Meno male che...

Rovesciamo il negativo!:

Le cose stanno andando male, tuttavia...

Finora è andata così, ma da ora...

Perchè andrà bene?

Provaci, male che vada dirà di no...

Le domande

C'è questa situazione. Non potremmo sfruttarla con?

E tu cosa ci suggerisci?

Quali sono le opportunità?

Che succederà domani?

Per ottenere questo, cosa potremmo fare?

Come migliorare?

Cosa potremmo proporre, per migliorare?

Cappello VERDE

...come l'ERBA!!

Fertilità, creatività

La pianta del seme

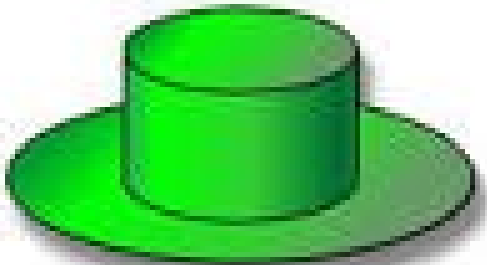
Movimento, provocazione

Parole a caso

Cappello VERDE

“Mettiamoci il cappello verde”

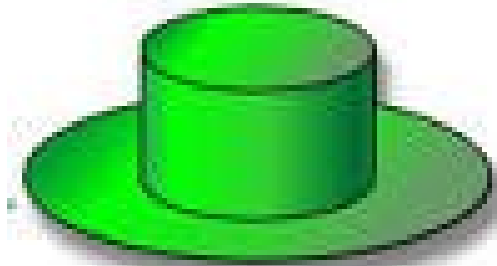
BRAINSTORMING!!!



- ✓ NUOVE idee, concetti, percezioni (uscire dagli schemi)
- ✓ NUOVI approcci ai problemi
- ✓ Cambiamento
- ✓ Alternative e opzioni
- ✓ Pensiero creativo e laterale
- ✓ Umore

Cappello VERDE (creatività)

Il cappello nero è spesso **giudice distruttivo** del cappello verde



Durante l'uso del cappello verde, il cappello nero **non deve** essere usato!

Le frasi

Ci siamo impantanati, proviamo a
Vedere la cosa da un altro punto di vista

Questo è il modo tradizionale di affrontare
La cosa. Proviamo in un modo diverso

Questo va bene, ma cerchiamo altre idee

Non giudicare se questa idea è buona
Pensa solo se porta da qualche parte

Cerchiamo di uscire dai soliti schemi

Facciamo una pausa e vediamo se non
c'è qualche altra soluzione

Le domande

Esistono altre alternative?

Si potrebbe fare in un modo diverso?

Cosa c'è di interessante in questa idea?

Che cosa suggerisce?

Questo a cosa mi porta? Dove conduce?

Prendete questa idea senza giudicarla, come
provocazione. Se fossimo tutti poliziotti?

Siamo troppo pessimisti. Non vi sembrano
osservazioni da cappello nero?

Cappello BLU

...come il CIELO!!

Freddezza e controllo

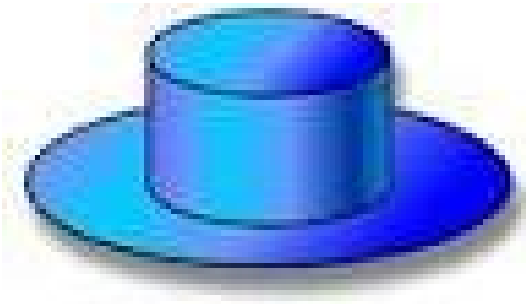
Direttore di orchestra

Pianificare, organizzare



Cappello BLU

“Mettiamoci il cappello blu”

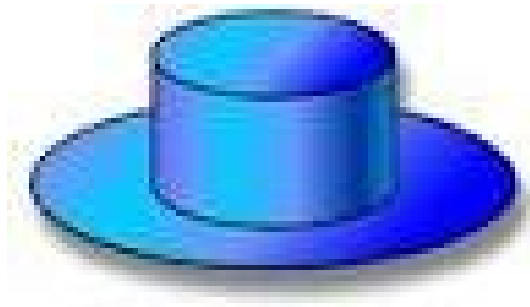


E' il direttore di orchestra

E' il supervisore!

- ✓ Istruzioni per pensare
- ✓ Stabilisce gli argomenti su cui pensare
- ✓ Controllo e rispetto delle regole del gioco
- ✓ Definizione del problema
- ✓ Definizione degli obiettivi
- ✓ Assegna compiti, controlla le risorse
- ✓ Formula le domande
- ✓ Riassume e conclude la riunione

Cappello BLU (controllo)



Le frasi

Ci siamo bloccati. Proviamo a cambiare cappello

Ora ci serve qualche proposta. Mettete il cappello giallo e fate proposte concrete.

Non voglio opinioni o consigli, ma solo dati da cappello bianco

Servono delle nuove idee. Mettiamo il cappello verde

Ci siamo allontanati dall'obiettivo; torniamoci sopra

Tutti insieme con il cappello blu traiamo le conclusioni

Le domande

Quali risultati vogliamo ottenere?

Quale decisione vogliamo prendere?

Come verifichiamo se la cosa funziona?

Come ci organizziamo?

Quali fattori prendiamo in considerazione?

Da dove iniziamo? Come cominciamo?

Chi fa che cosa?

Quale è la nostra scala di priorità?

Cappello BLU

Direttore d' orchestra

Conduttore del gioco dei cappelli

Dice quale cappello usare



Riprende chi non usa il cappello giusto

Decide quando cambiare cappello

Fa rispettare le regole del gioco

Dirime le controversie, magari invitando a mettere il cappello bianco

Riassume e conclude la riunione



Cappello BLU

Come si pensa, come si fa?



Pensare al modo di pensare

Organizzare

Progettare

Gestire un progetto

Pianificare

Passo dopo passo

Assegnare compiti

Controllare i risultati

**Il nostro livello di pensiero
condiziona la risoluzione dei
nostri problemi**

Cappello BLU

Le domande che il coordinatore pone ai collaboratori

Chi fa, dice, va?

Dove?

Quando?

Che cosa fa, succede, è successo, succederà?

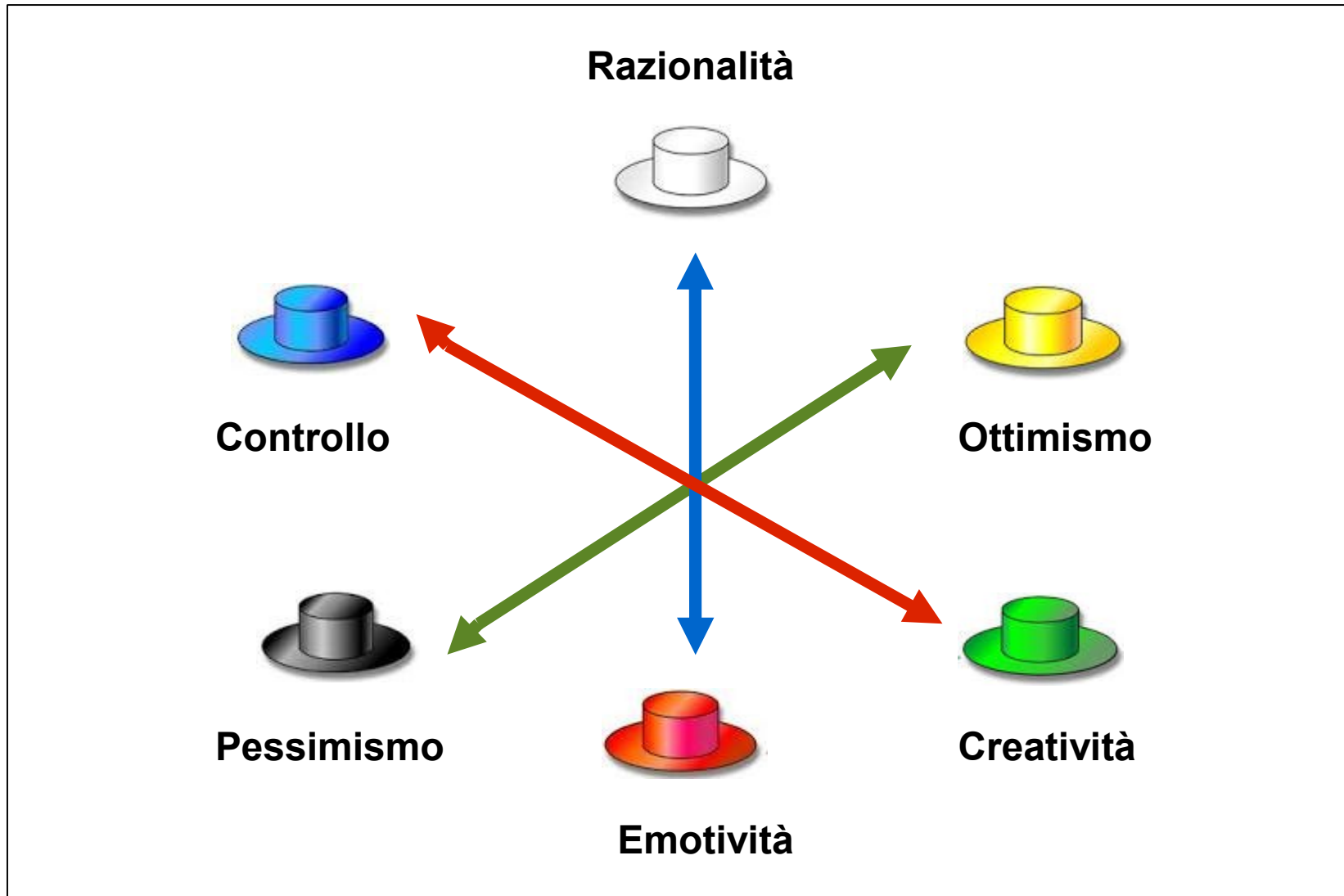
Perchè? Con quali obiettivi? A vantaggio di chi?
Contro chi?

Come? Quanto grande? Quanto costa?
Di che livello qualitativo?

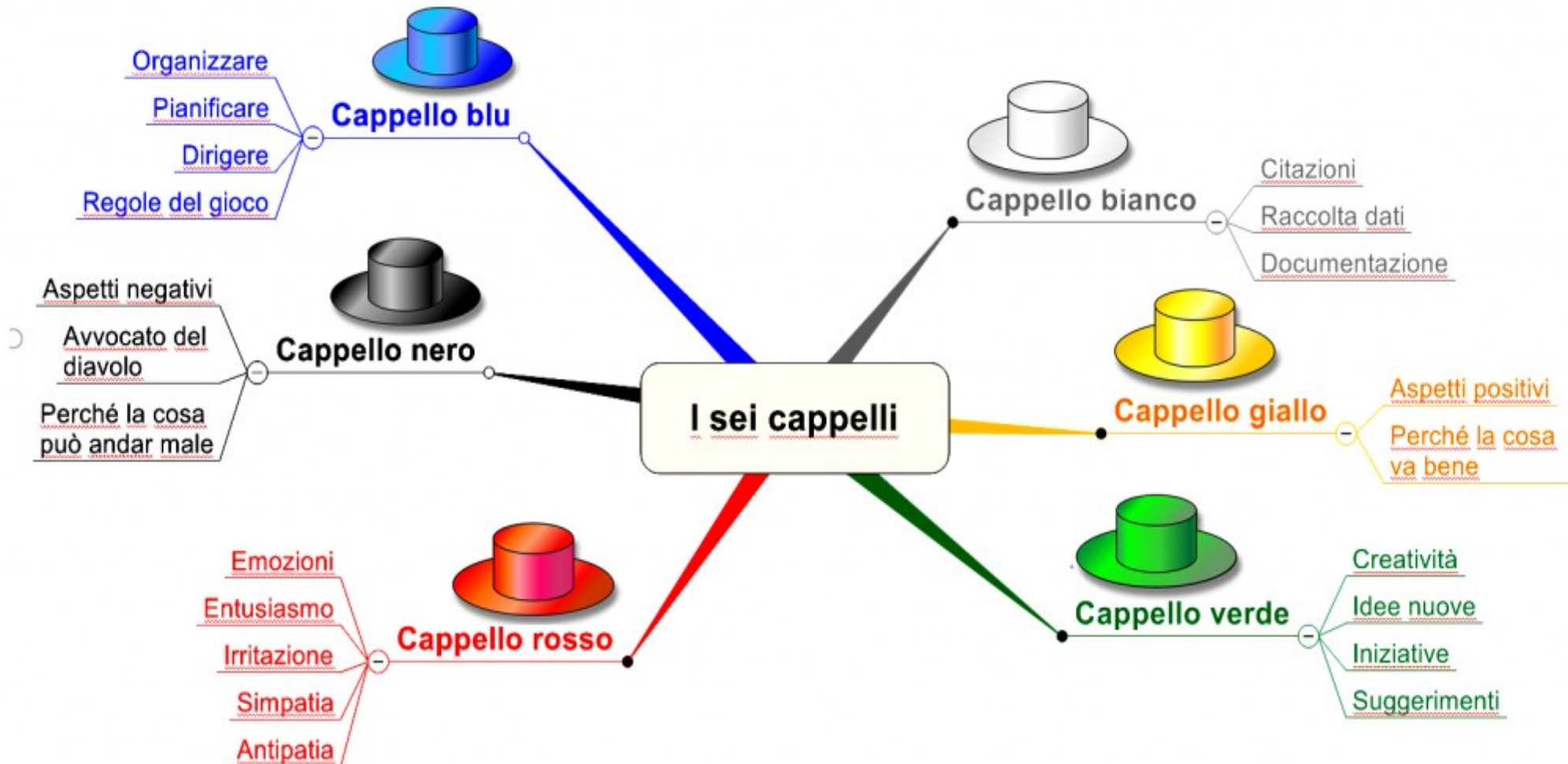


E' la formula usata dai giornalisti per dare notizie esaustive

Sei Cappelli = Sei Tipi di Pensiero



I sei cappelli sono tutti utili



Proviamo a fare a meno di qualche cappello: che cosa succede?

Proviamo a fare a meno di qualche cappello, che cosa succede?

Manca il cappello:

Bianco	In mancanza di informazioni e dati si cade nelle emozioni: illusioni, paure, luoghi comuni, credenze. Tende a prevalere il più forte, il più aggressivo.
Rosso	Si è freddi, privi di passione e di entusiasmo. Si cade nella grigia routine.
Nero	Si corrono rischi senza accorgersene, e quando capita qualche emergenza non si sa com' affrontarla. Ci si butta in imprese spesso fuori dalla nostra portata. Si sottovalutano punti deboli e minacce.
Giallo	Troppi pessimisti. Si tende ad avere una visione troppo negativa, che spegne gli entusiasmi e spinge a rifugiarsi nella cuccia sicura. Si corre il rischio di spegnere le idee creative del cappello verde. Si sottovalutano punti di forza e opportunità.
Verde	Non si è capaci di produrre nuove idee, di affrontare situazioni impreviste, di improvvisare. Si dà troppa importanza agli esperti, alle cause, al passato
Blu	Non si è capaci di organizzarsi. Si vive più nell'emergenza che nel progetto. Si cade nel disordine e nella confusione. Si sovraccaricano risorse e non si definiscono i ruoli. Non si rispettano le scadenze.

Ciclo ORGI e i sei cappelli

Le 4 fasi del ciclo di ORGI

O = osserviamo

Che succede?

R = reagiamo emotivamente a quanto osservato

Che effetto ci fa?

G = giudichiamo esprimendo giudizi di quanto osservato

Che ne pensiamo?

I = interveniamo con azioni conseguenti a quanto giudicato allo scopo di produrre eventi

Che facciamo?

Ciclo ORGI e i sei cappelli

Le 4 fasi del ciclo di ORGI

Osservazione: in una determinate situazione, la persona rileva ciò che accade
Che succede?

Reazione: prevale l'istinto che guida le nostre reazioni emotive, in automatico e senza
Accorgercene provocano ansia, collera, imbarazzo, senso di colpa, gioia...
Che effetto ci fa?

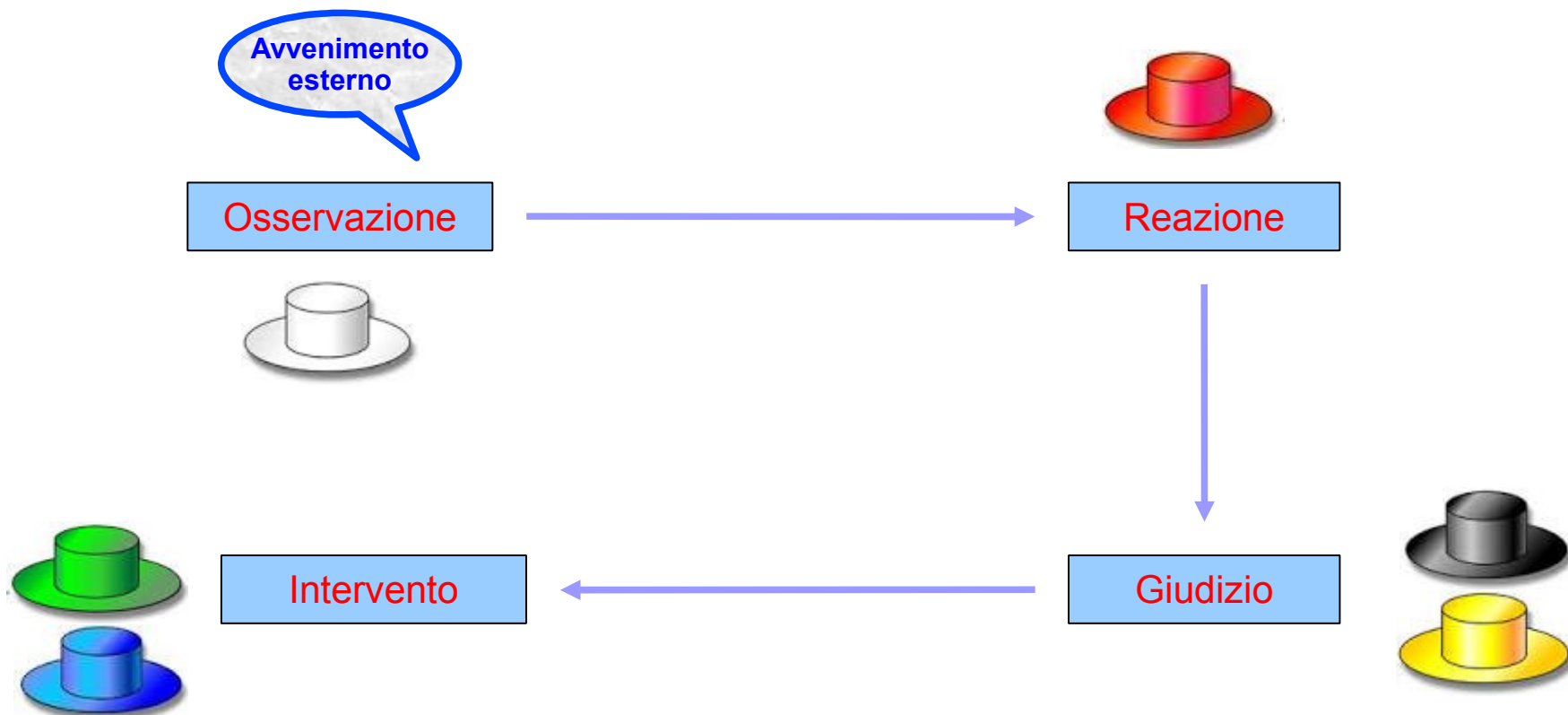
Giudizio: riaffora la capacità di pianificare un'azione futura e di organizzare i
comportamenti elaborando un piano di azione
Che ne pensiamo?

Intervento: subito dopo aver elaborato un giudizio passiamo all'azione
Che facciamo?

Ciclo ORGI e i sei cappelli

Gli atteggiamenti mentali dei cappelli si riferiscono alle 4 fasi del ciclo ORGI

- Se ci sbagliamo nell'osservazione, tutto il resto sarà sbagliato.





Siamo pronti...

...Partiamo!!!

