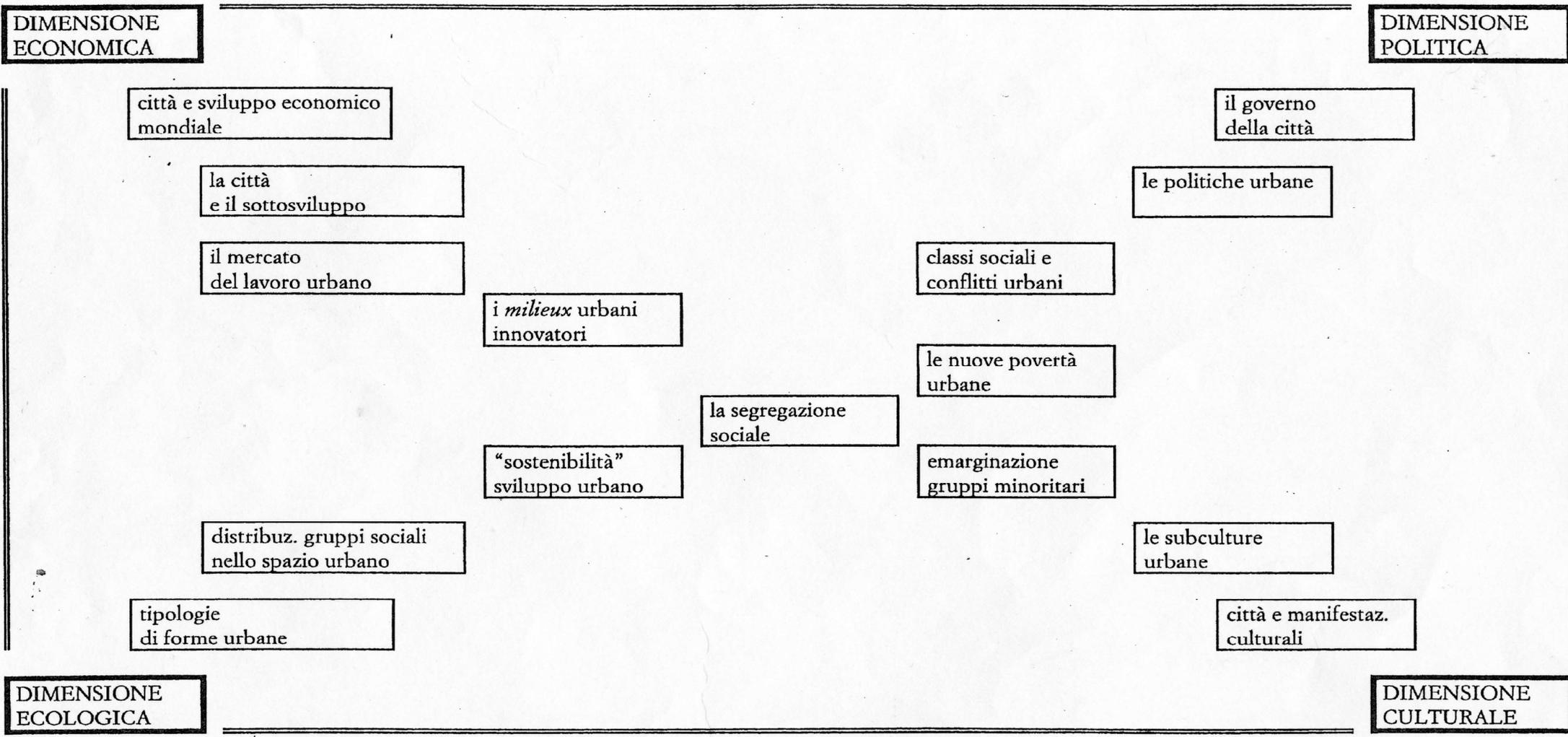


FIGURA I.1  
Oggetti di studio della sociologia urbana





## SPAZIO, LUOGO ecc.:

- ↪ Immaginato
  - ↪ Simbolico
- ↪ Rappresentato
  - ↪ Disegnato
  - ↪ Costruito
  - ↪ Definito
- ↪ Soggettivo
- ↪ Oggettivo (?)

- 
- ▶ Le relazioni sociali s'inscrivono dentro ad uno spazio/luogo
  - ▶ Differenziazione delle relazioni all'interno di uno stesso spazio/luogo
  - ▶ La società stessa, quindi, si determina dalla sua morfologia spaziale e dai luoghi
  - ▶ L'artefatto modifica lo spazio/luogo e modifica le relazioni sociali (?)
  - ▶ Luogo come spazio/luogo definito e ri-conosciuto (esito dell'interazione)



Dimensioni dello spazio:

Spazio privato: domesticità, luogo chiuso, familiare, retroscena delle relazioni sociali

Spazio pubblico: libero accesso, luogo aperto, sociale/comunitario, ribalta delle relazioni sociali

## Caratteri dello spazio:

- Urbanistico/architettonico
- Culturale/memoria
- Economico
- Commerciale
- Politico
- Etnico/differenza
- Ecologico

La forma urbana è lo spazio e il luogo dominante nell'esperienza a livello planetario

La città come spazio e luogo di concentrazione della contraddizioni socio-economiche

La città come luogo dell'incontro/scontro delle differenze culturali

La città come luogo e spazio della creatività

La città come problema di definizione dei suoi confini (slum, megacittà, megalopoli)

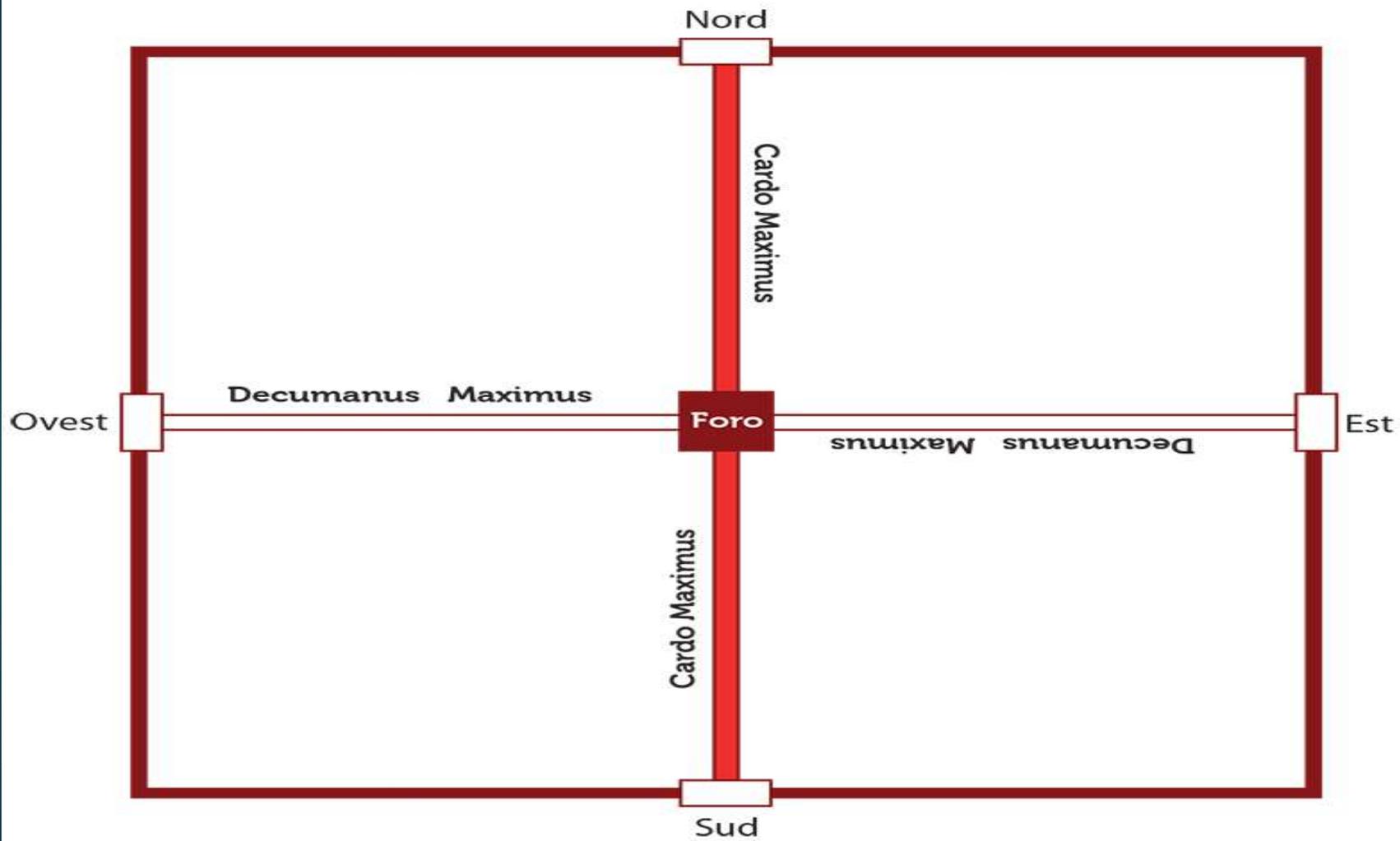
Città in sanscrito *pur* significa castello, muro, fortezza

Lo stesso termine *polis* ha il significato di fortezza cittadella

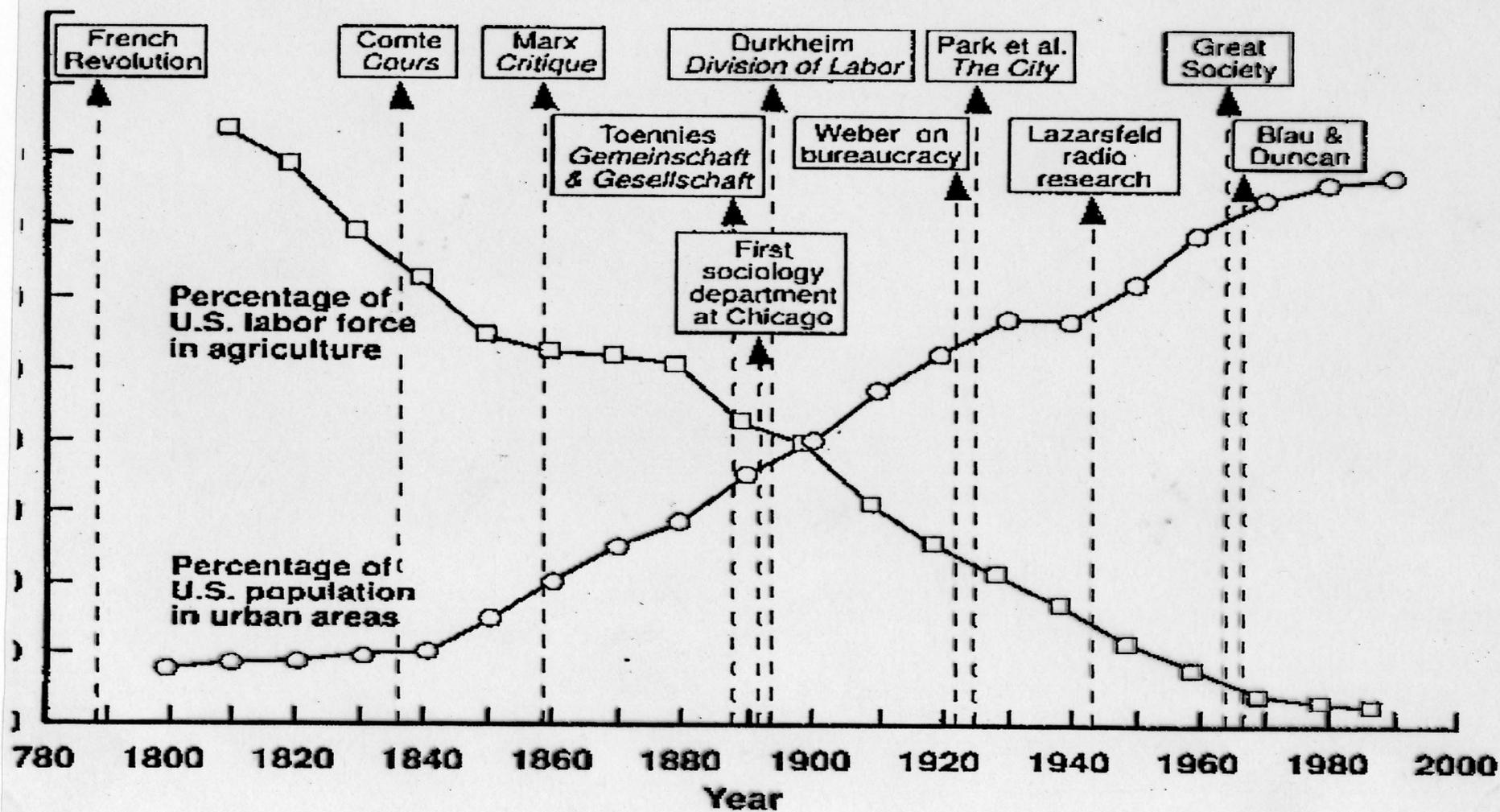
L'idea di città (*urbs*) si fonda attraverso il limite, un confine chiaro con l'esterno

Processo di autonomia della città nei confronti dello stato

# Castrum/Città



# AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW





	1975	2000	2025
MONDO	38%	48%	61%
Africa	25%	37%	54%
Asia	25%	38%	55%
Europa	67%	75%	83%
Sud America	61%	77%	65%
Nord America	74%	77%	85%
Oceania	72%	70%	75%

*Stime dell'ONU sulla percentuale di popolazione urbana.*

**SOCIETA' URBANA (modernità)**

*Versus*

**SOCIETA' RURALE (tradizione)**

**Ferdinand Tönnies, *Comunità e Società*, (1887)**

☐ **Comunità (*Gemeinschaft*) come:**

**piccola comunità preindustriale, integrata, basata sulla parentela, l'amicizia e il vicinato, dove le relazioni sociali erano intime, pluridimensionali e di lunga durata**

**prevalenza dei rapporti sociali primari**

☐ **Società (*Gesellschaft*) come:**

**legami impersonali, anonimi, contrattualistici e amorali del mondo industriale moderno prevalenza dei rapporti sociali secondari**

**il processo di urbanizzazione come distruzione delle relazioni di comunità e quindi di un processo di de-umanizzazione**

## L'urbanesimo nell'analisi di Karl Marx (1848)

- ✓ La città antica come centro del potere amministrativo
- ✓ La città medievale/rinascimentale (es. città stato italiane) spazio dello sviluppo della classe mercantile
- ✓ La città industriale conseguenza dell'avvento dei rapporti di produzione capitalistici
  
- ✓ La città è per Marx anche il luogo dove avrà inizio la lotta per l'avvento della società socialista perché centro delle contraddizioni capitalistiche (conflitto tra borghesia e proletariato)
- ✓ Inurbamento dalle campagne, grandi masse di proletari
- ✓ la borghesia ha reso un servizio al movimento operaio perché attraverso la creazione della grande città ha liberato gran parte della popolazione dall'"idiotismo della vita rurale"

Emilé Durkheim, *La divisione del lavoro sociale*, (1893)

### ☐Solidarietà meccanica

Caratterizza le società semplici, nelle quali gli individui sono strettamente uniti gli uni agli altri da vincoli molto intensi e quotidiani e le cui attività sociali ed economiche si diversificano poco

### ☐Solidarietà organica

Caratterizza le società complesse, nelle quali troviamo una maggiore differenziazione tra i ruoli e le attività delle persone

Individualizzazione delle coscienze

Max Weber, *Economia e Società*, (1922)

- ☒ La città intesa come uno stabile insediamento di mercato (es. corporazioni)
- ☒ Dimensione economica commerciale della città  
(la città diventa progressivamente autonoma e acquisisce il surplus agricolo)
- ☒ Vita urbana caratterizzata da azioni di tipo razionale rispetto allo scopo  
(commercio e denaro)
- ☒ La città è una forma di potere (autonomia dal principe)
- ☒ La città diviene paradigma del processo di modernizzazione intesa come  
progressiva accentuazione dei caratteri organizzativi-razionali (secolarizzazione,  
produzione industriale, burocrazia pubblica)

## George Simmel, *La metropoli e la vita dello spirito*, (1903)

- ▣ Esperienza della modernità come esperienza della vita urbana
- ▣ Intensificazione della vita nervosa prodotta dalla molteplicità degli stimoli visivi ed emozionale che la città può offrire
- ▣ Sviluppo di un atteggiamento strumentale e calcolistico tanto nei rapporti sociali quanto nei confronti della vita in generale
- ▣ produzione di un sistema di relazioni sociali contraddistinte da un notevole grado di anonimità
- ▣ Prevalenza della personalità *blasé* (disilluso, vissuto – experienced, rootless, disillusioned )

## Walter Benanim “I passages di Parigi”, 1925

☒ Parigi capitale del XX secolo immagine del processo di modernizzazione

☒ La città diventa il luogo del progresso sociale e industriale e i Passages (luoghi di vendita sono il paradigma della merce e del trionfo del consumismo)

☒ Figura del flâneur (viaggiatore dentro la città che scopre le meraviglie nascoste, vagabondare nella città, wander(er))

Louis Wirth, *Urbanesimo come modo di vita*, (1938)

Stile di vita urbano influenzato da tre fattori:

- ▣ dimensione
- ▣ densità
- ▣ eterogeneità

definizione sociologica di città: *localizzazione permanente, relativamente vasta e densa di individui socialmente eterogenei*

▣ Predominanza dell'associazione (fondata sull'affinità razionale degli interessi di ognuno) sulla comunità definita in questa prospettiva dall'appartenenza di classe o strato sociale