



Perché un certo fenomeno sociale accade?

Quali sono le ragioni di quell'azione sociale?

Il contesto di vita influenza i miei atteggiamenti e i miei comportamenti?

Avviare uno studio sociologico significa realizzare una mappa che permette di interpretare la realtà e orientarci in essa (attenzione non è la realtà ma una sua «riduzione problematica»)

Devo costruire una base empirica (il dato) che mi consenta di leggere/analizzare la realtà sociale sotto osservazione



► Fare ricerca sociale

- ↯ Individuare l'oggetto di studio (domanda cognitiva) all'interno della realtà sociale
- ↯ Problematizzare l'oggetto di studio individuando le sue caratteristiche
- ↯ Individuare le problematiche collegate al nostro oggetto di studio
- ↯ Individuare i gruppi/i soggetti da coinvolgere per raccogliere dati che riguardano il nostro oggetto di studio
- ↯ Identificare il metodo con cui rilevo le informazioni e i dati sul mio oggetto di studio



La domanda cognitiva è fondamentale per circoscrivere l'ambito/oggetto di studio che intendo problematizzare e osservare

Più è chiara e definita la domanda maggiore è la capacità di delineare i successivi passaggi e le scelte metodologiche (fattibilità dell'indagine)

La domanda cognitiva risponde all'esigenza di conoscere per attivare interventi e programmare politiche («velo d'ignoranza»)

Mettere in crisi il dato per scontato e ruolo dell'approccio teorico





Definizione operativa dei concetti utilizzati


Trasformazione di un concetto in un «oggetto» misurabile (o osservabile empiricamente) riducendo la sua astrazione e la sua complessità

Individuazione di indicatori specifici all'oggetto di analisi (rapporto di indicazione)

Costruzione delle domande del questionario o delle interviste discorsive (variabili)

## Disegno della ricerca

- ↻ Domanda cognitiva (qual è il problema che intendo analizzare?)
- ↻ Scelta della metodologia da adottare (quantitativa/qualitativa)
- ↻ Costruzione della base empirica (quali e quanti soggetti da osservare)
- ↻ Scelta delle tecniche di rilevazione dei dati e delle informazioni
- ↻ Analisi e interpretazione dei dati



La domanda cognitiva determina l'obiettivo della ricerca e, quindi, quale metodologia e relativa tecnica da utilizzare

Quantitativo: opinioni, atteggiamenti, rilevazioni di un dato fenomeno e della sua rilevanza pubblica

Qualitativo: rappresentazioni, vissuto e punto di vista dell'attore sociale

## Metodologia e tecniche per l'indagine

- ↯ **Quantitativa: indagine statistica, intervista strutturata (questionario a domande chiuse), campionamento, ruolo passivo del soggetto**
- ↯ **Qualitativa: narrazioni, griglia di domande (intervista discorsiva), intervista libera, osservazione partecipante, campionamento, ruolo attivo del soggetto**
- ↯ **Esempi: «studio di caso» e «ricerca azione»**





► Metodo quantitativo

- ↯ Costruire un questionario attraverso una serie di domande che sono le nostre variabili
- ↯ Individuare i diversi temi attinenti alle domande (variabili)
- ↯ Le domande devono essere chiare e interpretabili da chi è sottoposto all'indagine sociologica
- ↯ Individuare con quale frequenza le diverse risposte alle singole domande/variabili si distribuisce tra i nostri intervistati
- ↯ Interesse a quantificare il fenomeno (rilevare le percentuali a una data risposta)



## Metodo qualitativo:

- ↻ Strutturazione degli ambiti da indagare per definire la griglia di domande
- ↻ Individuazione dei soggetti da intervistare (campione)
- ↻ Analisi dei dati narrativi
- ↻ Interpretazione (messa in discussione del senso comune)
- ↻ Relazioni tra significati dell'attore e del ricercatore

## Ricerca azione:

- ↻ Si attiva quando vi è la necessità di identificare un peculiare problema e individuare delle soluzioni
- ↻ Cambiamento di atteggiamenti e/o pratiche rispetto a un determinato fenomeno
- ↻ Implica la dimensione dell'auto riflessività, della partecipazione e della valutazione
- ↻ Analisi di una pratica nel campo dell'esperienza
- ↻ Molteplicità delle tecniche qualitative di raccolta dei dati (focus-group; diari, interviste discorsive)

## Studio di caso:

- ↪ Immersione sociologica
- ↪ Disanima approfondita di una circoscritta situazione in cui le rappresentazioni degli attori sociali sono incluse nell'orizzonte interpretativo (studio di comunità)
- ↪ Integrazione delle diverse tecniche di raccolta e analisi dei dati quantitative e qualitative («triangolazione»)

Osservazione partecipante (indagine etnografica):

Osservo «stando dentro ad una specifica situazione», ovvero partecipando alle attività quotidiane che si svolgono in essa e che sono svolte da determinati gruppi o individui



Importanza dell'interazione con i soggetti che sto studiando

Informatori della situazione e gate-keeper i quali mi permettono di accedere al contesto/situazione

Costruzione della fiducia in quanto «estraneo» (entro in un mondo a me sconosciuto)

Raccolta delle informazioni direttamente (intervista) o indirettamente (partecipazione ad eventi pubblici e privati)



- 
- 
- ▶ Fare ricerca sugli effetti della pandemia sulla vita sociale
  - ▶ Quali potrebbero essere i nostri oggetti di studio? (le domande cognitive?)
  - ▶ Quantitativo (questionario)
  - ▶ Qualitativo (raccolta di testimonianze)
  - ▶ Analisi dei documenti (es. giornali) e del loro contenuto
  - ▶ Esempi:
    - ↯ La solitudine
    - ↯ Le attività svolte in quarantena
    - ↯ I rapporti con gli amici e i familiari
    - ↯ Uso dei social network
    - ↯ La percezione della pandemia